

Presseinformation

Januar 2021

Launch Schauma SANFTE PFLEGE

Schauma Haarpflege mit Weizen-Balsam – Sanfte Pflege

Düsseldorf, 29. Januar 2021 – Sanfte Reinigung und Pflege: Die neue Schauma SANFTE PFLEGE Haarpflege-Linie ist sanft zu Haar und Kopfhaut und bedient die Bedürfnisse von pflegebedürftigem und geschädigtem Haar gleichermaßen. Dank einer veganen Formel mit nährendem Weizen-Balsam und Mikronährstoff-Komplex, stärkt Schauma SANFTE PFLEGE dein Haar von innen heraus – für kräftiges und gepflegtes Haar bis in die Spitzen!

Schauma SANFTE PFLEGE Shampoo und Spülung sind ab Februar 2021 im Handel erhältlich.

Haar-Schäden entstehen, wenn sich Teile der Haar-Struktur verändern. Diese Veränderungen schwächen das Haar und führen zu einem ungesunden Aussehen und Haargefühl. Unter den Top-5-Bedürfnissen bei trockenem und geschädigtem Haar ist eine sanfte Pflege für Haare und Kopfhaut¹. Speziell für diese Haarbedürfnisse hat Schauma die neue SANFTE PFLEGE Linie entwickelt.

Die Schauma SANFTE PFLEGE Haarpflege-Linie – bestehend aus Shampoo und Spülung – geht auf die individuellen Haarbedürfnisse ein, reinigt und pflegt das Haar mit einem nährenden Weizen-Balsam und schont dabei die Kopfhaut. So hilft Schauma SANFTE PFLEGE, trockenes und geschädigtes Haar sanft zu reparieren.

Schauma nutzt die pflegende Wirkung veganer Inhaltsstoffe. Die Formeln mit einem Mikronährstoff-Komplex, bestehend aus Vitamin, natürlichem Protein und Mineral, verleihen deinem Haar Pflege und Stärkung. Zudem sind die Flaschenkörper der Shampoos und Spülungen komplett recyclebar – für ein Haar-Ergebnis mit gutem Gefühl. #SCHAUMA #SCHWARZKOPF #CREATEYOURSTYLE

¹ Segmentation IN-2016-378-K Meta-Analysis. Average relevance (MaxDiff)

Schauma SANFTE PFLEGE im Überblick



Schauma SANFTE PFLEGE SHAMPOO, 350/400 ml, 1,75 EUR/
1,99 EUR (UVP)
Mit Weizen-Balsam – für geschädigtes & pflegebedürftiges Haar.



Schauma SANFTE PFLEGE SPÜLUNG, 220/250 ml, 1,75 EUR/
1,99 EUR (UVP)
Mit Weizen-Balsam – für geschädigtes & pflegebedürftiges Haar.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA
