26 stycznia 2021 r.

Ekspert Henkla na czele europejskiej organizacji branżowej

**Jacek W. Kulig prezesem European Association for ETICS**

**Jacek W. Kulig, Head od Global TCS ACB w firmie Henkel, objął funkcję prezesa European Association for ETICS (EAE), europejskiej organizacji zrzeszającej producentów ociepleń budynków. Jest pierwszym reprezentantem krajów Europy Środkowo-Wschodniej na tym stanowisku. Będzie przewodził pracom EAE przez dwa lata.**

Nowy prezes zapowiedział, że będzie kontynuował prace stowarzyszenia, którego działalność skupia się na popularyzacji technologii ETICS oraz dalszym podnoszeniu standardów jakości materiałów i wykonawstwa w branży. Stowarzyszenie w swojej działalności edukacyjnej promuje aspekt środowiskowy systemów ociepleń.

 *– Ważnym dla mnie tematem jest także transfer wiedzy pomiędzy zrzeszonymi w EAE krajowymi organizacjami. Nie wszystkie europejskie rynki znajdują się obecnie na tym samym etapie rozwoju. Chciałbym, żeby delegacje krajów, które mają mniejsze doświadczenie, otrzymywały od tych bardziej doświadczonych możliwie największe wsparcie –* podkreśla Jacek W. Kulig.

Wybór polskiego eksperta to ważne wydarzenie przede wszystkim dla całego krajowego sektora ociepleń. To też sygnał, że Polska odgrywa kluczową rolę w tej dziedzinie także
w Europie. Zdaniem nowo wybranego prezesa Zarządu EAE polska branża ociepleń rozwinęła się w imponującym tempie.

*- Obecnie nasz rynek jest największy w Europie, a jego potencjał wciąż rośnie. Nie mówię tu wyłącznie o wartości mierzonej możliwościami inwestycyjnymi, ale przede wszystkim o wysokich kompetencjach naszych specjalistów z dziedziny ETICS, dzięki którym Polska przyczynia się do transformacji systemów ociepleń. Pracujemy nad nowymi rozwiązaniami technologicznymi, ich maksymalnie wysoką jakością i bezpieczeństwem. Jesteśmy też poligonem zdobywania kwalifikacji dla wykonawców, nie tylko z Polski, którzy realizują później zlecenia na terenie całej Europy. Z jednej strony nakłada to na nas wielką odpowiedzialność, z drugiej, nasz merytoryczny potencjał daje realne szanse wpływu na rozwój branży w kierunku pożądanym zarówno przez konsumentów, producentów, jak i rosnące wymagania środowiskowe. Mamy w Polsce specjalistów światowej klasy – to naukowcy, technolodzy, eksperci pracujący w firmach sektora chemii budowlanej. Zamierzam mocno korzystać z ogromnego potencjału ich wiedzy
i doświadczenia w pracy na europejskim forum –* dodaje Kulig.

Jacek W. Kulig związany jest z firmą Henkel od blisko 10 lat. Współtworzył Stowarzyszenie na Rzecz Systemów Ociepleń – branżową organizację zrzeszającą czołowych polskich producentów systemów ETICS, w której aktualnie pełni funkcję wiceprezesa. Jest absolwentem Wydziału Chemicznego oraz Wydziału Inżynierii Środowiska Politechniki Warszawskiej. Jest żonaty, ma troje dzieci.

**O European Association for ETICS**

Organizacja istnieje od 2008 roku. Stanowi forum współpracy krajowych stowarzyszeń, a wśród założycieli są przedstawiciele organizacji z: Austrii, Belgii, Czech, Francji, Holandii, Niemiec, Polski, Słowacji, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii, Włoch. Do EAE należy 12 krajowych stowarzyszeń ETICS, sześć głównych europejskich stowarzyszeń dostarczających materiały i dziewięciu członków wspierających, do których należą producenci ETICS oraz instytuty badawcze. Stowarzyszenie działa na rzecz poprawy efektywności energetycznej europejskich zasobów budowlanych oraz pracuje nad stworzeniem „kultury zrównoważonego rozwoju” w sektorze budowlanym. Ważnym elementem działalności tej organizacji jest wspieranie ciągłego rozwoju technicznego w zakresie materiałów, promowanie innowacyjnych materiałów budowlanych i efektywnych technologii oraz prowadzenie dialogu z politykami
i jednostkami odpowiedzialnymi za procesy legislacyjne w branży budowlanej. EAE równie mocno komunikuje konieczność stałego podnoszenia kwalifikacji aplikacyjnych i podnoszenia kultury wykonawstwa ETICS. EAE wspiera także aktywnie różne europejskie inicjatywy mające na celu poprawę jakości środowiska życia.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2019 Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 3,2 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 52 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 42

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl