Nota de Prensa
Enero 2021

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT lanza su PRIMERA Eau de Toilette para la piel y el cabello

Creada como respuesta al consumidor actual, que experimenta la vida en el momento presente, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT es una marca de cuidado y acabado completa, vegana y cocreada.

Desde su lanzamiento a principios de 2019, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ha llegado ya a 26 países, actualmente lo está haciendo en nuevos mercados de todo el mundo, mientras el colectivo de peluquería sigue creciendo movido por la belleza auténtica: #authenticbeautymovement.

Siguiendo este éxito, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT continúa allanando el camino con productos auténticos; productos con integridad y una actitud sin filtros.

El pasado año vimos el lanzamiento de cuatro productos veganos innovadores muy interesantes (el Aceite Fluido de Cuidado, el Spray Salino Ninfa, el Spray de Textura Aireada y el Polvo en Spray Nude)

Ahora la marca se enorgullece de anunciar el lanzamiento de su nueva Eau de Toilette de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT adecuada para la piel y el cabello.

La Eau de Toilette de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT
Cada vez más a menudo, los clientes esperan vivir una experiencia en el salón que va más allá del cabello. Se trata de conectar con los sentidos mediante un memento consciente.

Un momento duradero que se recuerda con cariño. La nueva Eau de Toilette de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT evoca recuerdos de esta experiencia.
Igual que los dedos tienen una huella única, el cuerpo tiene su propio aroma. Basándose en la idea de la belleza real y pura, la primera Eau de Toilette de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT no trata de enmascarar o cubrir, sino de realzar las notas que hacen que tú seas “tú”.

La nueva Eau de Toilette captura la fragancia insignia que hay en las gamas All Hair Types y Styling de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT. Notas de lino fresco, flores blancas y violeta empolvada que han sido cuidadosamente mezcladas para conseguir un aroma sutil. Este perfume fresco y puro equilibra la elegancia y el carácter con un final limpio y femenino.

Siendo la sostenibilidad parte de los valores de la marca, la Eau de Toilette de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT viene en una preciosa botella de cristal, en forma de frasco, realizada con un 25% de cristal reciclado.

Viene embalada en una caja respetuosa con el medio ambiente que apoya a la ONG Plastic Bank, una empresa social comprometida con la eliminación del plástico de los océanos mediante ecosistemas de reciclaje ético en las comunidades costeras.
*Todas las fórmulas de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT son veganas, excepto la Pasta de Cera Efecto Gritty y la Crema de Forma, que contienen Cera de Abeja, y la Espuma Amplificadora, que contiene Chitosán. Estamos trabajando para conseguir una gama con fórmulas completamente veganas.

La Eau de Toilette de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT de un vistazo:

*Fragancia para la piel y el cabello
*Diseñada para complementar el carácter individual
*Con notas de lino fresco, flores blancas y violetas empolvadas
*Aprobada por la Vegan Society™
*Envasada en un frasco de cristal reciclado al 25%
*Empaquetado en una caja respetuosa con el medio ambiente
*Apoya la limpieza de los océanos a través de Plastic Bank

Venta en peluquerías seleccionadas
Precio recomendado: 50€

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online y Digital
La belleza auténtica no necesita filtros sofisticados de fotografías. Lo natural es lo que sobresale entre la multitud. Queda prohibido forzar nada, se trata de estilo real, perfecto en su sencillez.
El #authenticbeautymovement considera que no se puede impostar el carácter; sale solo. Descubre la filosofía de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT y emprende tu camino hacia la belleza auténtica: **authenticbeautyconcept.com**. Aquí puedes explorar las últimas innovaciones, incluyendo la nueva Eau de Toilette, y la filosofía tras ellas. Inspírate con charlas de peluqueros expertos relevantes a nivel mundial y sumérgete en una marca completa cocreada con un colectivo único.

No te olvides de conectar y de compartir con la comunidad en las redes sociales de **@authenticbeautyconcept**: Instagram, Facebook y YouTube, utilizando el hashtag #authenticbeautymovement.

Para más información visitar www.authenticbeautyconcept.com y www.henkel.com/press

Sobre Henkel
Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.
Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter: @henkeliberica

Contacto:
Curra Caruncho.
Responsable de Prensa.
Henkel Beauty Care Professional España
c.caruncho@telefonica.net