



Nota de prensa

Febrero de 2021

Gliss, la marca de Schwarzkopf experta en reparación, renueva su imagen e incluye nuevas fórmulas avanzadas en sus gamas

- Además del nuevo *packaging* con un diseño renovado y más sostenible, coincidiendo con el relanzamiento Gliss incorpora innovadoras fórmulas con tecnologías específicas para cada cabello y lanza una nueva gama: Split Hair Miracle, para cabello abierto o encrespado.



La marca experta en cuidado capilar Gliss de Schwarzkopf acaba de relanzarse al mercado con un **nuevo *packaging* más estilizado, moderno y sostenible**, que pone en valor el beneficio del producto, su ingrediente natural y la tecnología utilizada en cada una de las gamas.

Con este relanzamiento, la marca pionera en el mercado del cuidado capilar apuesta no solo por cuidar el cabello si no por **contribuir también al cuidado del medio ambiente** ya que las botellas están hechas en algunos casos de hasta un 97% de contenido reciclado y todos los envases son 100% reciclables, en línea con la estrategia de *packaging* de la compañía y los objetivos establecidos para 2025.

Además, todas las gamas presentan formatos extra grandes para ofrecer más producto utilizando menos plástico, como es el caso de los acondicionadores, que pasan de 200ml a los 370ml actuales, o de las nuevas Mascarillas de Proteína 4 en 1, que presentan formatos de 400 ml.

A nivel innovación los científicos de la marca han diseñado fórmulas que van más allá, **combinando la tecnología con la naturaleza**. De este modo, han conseguido crear mezclas únicas con activos avanzados basados en los últimos descubrimientos científicos para el cuidado y la reparación del cabello, combinados con ingredientes naturales que se añaden a cada fórmula.





Nota de prensa

Coincidiendo con el relanzamiento, Gliss presenta también **su última novedad: la gama Split Hair Miracle** a base de Complejo Iónico y Aceite de Semilla de Uva. La gama está desarrollada con fórmulas veganas, sin siliconas, sin colorantes artificiales y contiene un 91% de ingredientes de origen natural (incluyendo el agua). Una solución duradera para sellar completamente las puntas y el cabello abierto.

Esta gama se suma así otra de las **recientes novedades que Gliss ha lanzado al mercado** sus innovadoras **Mascarilla de Proteína 4 en 1**, también desarrolladas con fórmulas veganas y un 96% de ingredientes de origen natural.

Conoce la gama Split Hair Miracle de Gliss:

Gliss Split Hair Miracle Champú Sellador: Su fórmula con Complejo Iónico y Aceite de Semilla de Uva, sella el cabello de medios a puntas de forma duradera. Ayuda a evitar el encrespado y las puntas abiertas, reparando los daños en las fibras capilares. Fortalece y sella el cabello lavado tras lavado.



Gliss Split Hair Miracle Mascarilla Selladora 2 en 1: Su fórmula con Complejo Iónico y Aceite de Semilla de Uva repara los daños en las fibras capilares y sella los cabellos abiertos de forma duradera. La nueva Mascarilla Selladora tiene dos usos según el tipo de cabello: como pre-lavado en aquellos cabellos que tienden a apelmazarse utilizando luego el champú para eliminar los residuos sobrantes o bien como post-lavado para un cuidado más intenso.

Gliss Split Hair Miracle Serum Sellador: Su fórmula con Complejo Iónico y Aceite de Semilla de Uva, sella el cabello de medios a puntas de forma duradera. Este tratamiento sin aclarado rejuvenece, hidrata y suaviza el cabello protegiéndolo de los daños del secado y aportando brillo. Aplicar 2-3 veces por semana para una reparación total y un cuidado extra.



La nueva gama **Split Hair Miracle Gliss de Schwarzkopf** puede encontrarse ya a la venta en perfumerías y grandes superficies, al igual que el resto de las gamas de la marca.

PVPR*:

- **Gliss Split Hair Miracle Champú Sellador (370 ml / 250 ml) – 3,95€ / 2,95€**
- **Gliss Split Hair Miracle Gliss Mascarilla Selladora 2 en 1 (300 ml) – 4,95€**
- **Gliss Split Hair Miracle Serum Sellador (75 ml) – 7,49€**

* Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.





Nota de prensa

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

CONTACTO DE PRENSA:

applē tree

Irene Fernández | Mireia Gallart

if@homeatc.com | mg@homeatc.com

93 318 46 69

