

Presseinformation

03. Februar 2021

Ab Februar: #Enjoytogether Design-Edition

Zwei starke Somat Produkte in einer limitierten Design-Box

Düsseldorf – Ab Februar bekommt die Küche ein Design-Upgrade: Das perfekte Doppel aus Somat Gold XXL Reinigertabs und dem Somat Duo Maschinenreiniger wird nur für kurze Zeit in einer hochwertigen #Enjoytogether Design-Metall-Box erhältlich sein. Die Initiative #Enjoytogether ist geprägt von dem Gedanken, dass Menschen nichts näher zusammenbringt als eine gute Mahlzeit. Mit der Box zieht edles Design in die Küche ein und mit dem Inhalt von 50 Somat Gold Tabs der XXL-Größe und den Somat Duo Maschinenreiniger Tabs ist in jedem Fall für strahlend sauberes Geschirr und eine gepflegte Spülmaschine nach der gemeinsamen Mahlzeit gesorgt.

Effektive Reinigungskraft in edler Verpackung – Somat kümmert sich um den Abwasch, während Familien und Freunde die gemeinsame Zeit genießen. Kein Dosieren, kein vorheriges Einweichen, keine unangenehmen Gerüche! Die starke Somat Gold Kraft-Aktiv Formel entfernt selbst hartnäckigste Rückstände, wie fettige Verschmutzungen, eingebrannte oder eingetrocknete Lebensmittel, aber auch Tee- und Kaffeeflecken. Die Tabs lösen sich schnell auf und wirken sofort, auch im Kurzprogramm und bei niedrigen Temperaturen. Der Somat Duo Maschinenreiniger wiederum ist die zeit- und energiesparende Lösung für eine gepflegte Maschine: Er ist der erste Maschinenreiniger, der entwickelt wurde, um ohne extra Spülgang verwendet zu werden. Einfach vor dem Start des gewünschten Programms auf den Boden der befüllten Spülmaschine geben. Mit seiner kraftvollen Leistung unterstützt Somat die Reinigung und Pflege des Geschirrs sowie der Spülmaschine optimal und mit der neuen Design Box wirken die Tabs nicht nur überzeugend, sondern setzen ein echtes Glanzlicht in der Küche.

Die limitierte Somat Gold Design Box ist ab Februar 2021 im Handel erhältlich, solange der Vorrat reicht.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA