

Presseinformation

Februar 2021

Launch SYOSS MOISTURE

SYOSS MOISTURE: Erfrischtes und weiches Haargefühl. Für SALON-SCHÖNES HAAR.

Düsseldorf, Februar 2021 – Der Feuchtigkeitsschutz für deine Haare: Mit der neuen SYOSS MOISTURE Serie mit Kaede-Pflanzen-Extrakt bleiben deine Haare frisch, geschmeidig und glänzend – mit 48h Anti-Trocken-Effekt. Das mild reinigende Shampoo wirkt trockenem Haargefühl entgegen. Die Spülung pflegt das Haar und verleiht einen gesund aussehenden Glanz. Und die ultraleichte Gel-Kur bietet noch intensivere Pflege mit gleich zwei Anwendungsmöglichkeiten. SYOSS. Für SALON-SCHÖNES HAAR.

SYOSS MOISTURE ist ab Februar 2021 im Handel erhältlich.

Hochwertige Formeln, fundiertes Expertenwissen, Inspiration von japanischen Schönheitsprinzipien, fortschrittliche Materialien und ein zeitloses Design – das alles macht SYOSS aus. Die Marke SYOSS nahm 1977 in Osaka, Japan, ihren Anfang. Heute verbindet SYOSS Tradition mit Wissenschaft: Japanisch inspirierte Düfte und Inhaltsstoffe fügen sich mit einem Amino-Komplex zu einem sensorischen Haarpflegeerlebnis zusammen. Eine neu entwickelte Formel mit ausgewählten Aminosäuren, die Bausteine des Keratins sind, sorgt für noch mehr Effektivität bei der Haarpflege. Shampoo-Flaschen aus 98% recyceltem Material* und schwarze, recyclebare Shampoo-Flaschen tragen zu einer professionellen Performance in allen Dimensionen der Marke bei.

*exklusive Kappe

Die neue **SYOSS MOISTURE** Serie mit Kaede-Pflanzen-Extrakt besteht aus Shampoo, Spülung und einer 2-in-1-Kur. Das **SYOSS MOISTURE SHAMPOO** mit 48h Anti-Trocken-Effekt sorgt für ein erfrischtes und weiches Haargefühl, ohne zu beschweren. Mit der **SYOSS MOISTURE SPÜLUNG** erhalten die Haare Geschmeidigkeit und einen gesunden Glanz. Die **SYOSS MOISTURE HYDRA**

JELLY 2-IN-1 KUR für trockenes und kraftloses Haar bietet mit einer ultraleichten Gel-Formel eine noch intensivere Pflege mit zwei Anwendungsmöglichkeiten: entweder als intensive Pre-Shampoo Feuchtigkeits-Kur oder als pflegendes Finish ohne Ausspülen. SYOSS. Für SALON-SCHÖNES HAAR.

SYOSS MOISTURE im Überblick:



SYOSS MOISTURE SHAMPOO, 440ml, 2,99 (UVP)



SYOSS MOISTURE SPÜLUNG, 440ml, 2,99 EUR (UVP)



SYOSS MOISTURE HYDRA JELLY 2-IN-1 KUR, 200ml, 2,99 EUR (UVP)

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA