

Street Style Collection Primavera 2021

El Normcore siempre ha tenido que ver con los clásicos sutiles y se asocia, generalmente, con el periodo que comprende de los años 90 a los 2000. En esta tendencia el grunge se une al estilo pop y las prendas casual con las elegantes. El cabello se convierte en el lienzo para expresar todo esto al máximo.

En la temporada de primavera 2021, el Normcore se vuelve oriental para combinar básicos sencillos con estampados de lujo, siempre cool combinando el confort con la estética pensada.

Es una tendencia no solo para mujeres ya que también es muy popular entre los hombres.

Imagina que has hurgado en el armario de tu novio, opta por zapatillas deportivas o sandalias en lugar de tacones y lleva amplios y sueltos tus tejanos.

En esta nueva colección de Street Style Collection para la primavera 2021, encontramos tres tendencias:

The Ash Brown

Un look donde reinterpretemos las "chunky highlights" por excelencia que se modernizan con nuestra nueva paleta de color ceniza.

Finalmente, las capas más marcadas de principios de siglo sufren una transformación con un acabado más distorsionado que la forma tradicional de los 2000.

El Color

Una paleta ceniza y chocolate que redefine el concepto del moreno con un contraste marcado.

El Corte

La actitud de este look a capas es relajada y chic. Inspirado en los '90 con un flequillo suave para una vibración moderna y preciosa.

El Acabado

Permanece fiel a las raíces rebeldes con este look de textura despeinada que combina con un acabado brillante que le aporta un toque de clase.

El Vestuario

Vuelta a los básicos. Una camiseta tejana remetida entre unos jeans oversize rotos que desprende un aire cool informal. Ponle accesorios como unas sandalias deportivas con plataforma para una interpretación moderna del Normcore.

The Effortless Blonde

Un rubio que te transporta al instante a una de las últimas series de los 90, "Beverly Hills 90210", donde las protagonistas lucían mechas informales que complementaban a su cabello ya claro.

El cabello largo se redefine aquí con una silueta moderna, pero con una forma a capas clásica y un acabado muy actual con una textura ondulada informal.

El Color

Un color que tiene un atractivo despreocupado ilimitado con toques de color arena y neutros en un look rubio que gusta a todo el mundo.

El Corte

Hay algo espontáneo en este corte ligeramente despeinado y despreocupado que complementa a la perfección con la paleta de color suave.

El Acabado

Puntas texturizadas y ligeras y una onda súper suave que realza a la perfección el aire informal de este look.

El Vestuario

Nunca fallas si optas por unos buenos tejanos. Vira hacia la tendencia Normcore conjuntándolos con unas zapatillas de deporte sencillas. Finaliza con un kimono estampado para darle un toque femenino.

The High Contrast Bob

Un bob clásico con un acabado liso que rememora los tiempos de principios de los 2000 donde unimos la paleta de dorados y cenizas para crear un color contemporáneo.

El Color

Donde este color brilla realmente es en el flequillo que enmarca la cara con una paleta de tonos naturales que realza el "efecto guau" de este look.

El Corte

Una forma gráfica que evoca al bob de los '90; con unos medios y puntas más cortos y alegres y un flequillo marcado que proporcionan a este look un aire completamente contemporáneo.

El Acabado

Una textura lisa y suave es la clave para mostrar el efecto imprescindible del color, con un corte y una forma súper llevable.

El Vestuario

Todo el mundo debería tener una chaqueta tejana oversize. Una prenda esencial de armario cuya fuerza reside en la versatilidad. Eleva el look con unas zapatillas deportivas grandes, una camiseta en forma de caja y con sedas suaves de color pastel.

El Equipo Creativo

@andysmith_stylist Embajador Global de Indola

@paddymcdougall Embajador Global de Indola

@styleofmaul Estilista de moda de Indola

Para más información sobre Indola, visita www.indola.es

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter: @henkeliberica

Contacto:

Curra Caruncho.
Responsable de Prensa.
Henkel Beauty Care Professional España
c.caruncho@telefonica.net