

## Presseinformation

Februar 2021

got2b Relaunch & Launch PHENOMENAL, MINIS und HINGUCKER

### Deine got2b Styling- und Color-Highlights: PHENOMENAL, MINIS und HINGUCKER

Düsseldorf, Februar 2021 – Man(n) geht mit PHENOMENAL noch gepflegter durchs Leben, Mädels haben mit den MINIS ihre Styling-Lieblinge immer dabei und werden mit neuen, coolen Farben zum HINGUCKER! Das alles kannst du mit den Styling- und Color-Highlights von got2b erleben!

Das neue got2b Styling- und Color-Portfolio ist ab Februar 2021 im Handel erhältlich.

Die beliebte Men-Styling-Serie got2b **PHENOMENAL** sorgt für langanhaltende, aber natürliche Styles, die den ganzen Tag perfekt sitzen: Die neue WAVE CREAM stylt definierte Wellen und das MATT HAARSPRAY liefert starken Halt mit einem matten Finish und kraftvollem Duft. Die got2b **MINIS** Schutzengel 220°C HITZESCHUTZ SPRAY und das got2b HAPPY HOUR 24 STUNDEN HAARSPRAY gibt es jetzt auch in einer praktischen Reisegröße. Und die drei neuen, dauerhaften **HINGUCKER** Farben BLOND, INDIGO SCHWARZ und RETRO DUNKELBLOND verleihen dir einen kühlen, aschigen Look.

Mit der neuen got2b Männer Styling-Linie wird Haarstyling nun noch **PHENOMENAL**er! Die Styling-Linie bietet eine Reihe von Produkten speziell für Männer, die ihren gepflegten Haarstyle zum Ausdruck bringen möchten. Welchen Style man sich auch wünscht, mit den **PHENOMENAL** Stylingprodukten gelingen individuelle Styles im Handumdrehen! Die FORMING PASTE, für ein natürliches Finish, und das TEXTURE CLAY, für strukturierte Styles mit starker Kontrolle, kommen mit einer verbesserten Formel daher. Die neue WAVE CREAM verleiht definierte Wellen und das MATT HAARSPRAY liefert starken Halt für einen individuellen Matt-Style.

Klein, aber oho! Styling to-go bieten die got2b **MINIS**: Das got2b Schutzengel 220°C HITZESCHUTZ SPRAY bietet dir Schutz vor Hitzeschäden und ein strahlendes Gloss-Finish. Mit dem got2b HAPPY HOUR 24 STUNDEN HAARSPRAY erhält dein Style Durchhaltevermögen mit langlebigem Halt.

Die neue Color-Serie **HINGUCKER** von got2b, mit drei kühlen und aschigen Farbnuancen ist gekommen, um zu bleiben! Die permanenten Trend-Haarfarben BLOND, INDIGO SCHWARZ und RETRO DUNKELBLOND liefern deinen Haaren beim Färben sogar eine Extra-Portion Pflege mit Aprikosenkern-Öl.

## got2b Styling- & Color-Highlights im Überblick

### got2b PHENOMENAL WAVE CREAM, 100ml 3,99 Euro (UVP)

Bis zu 24h Kontrolle. Kraftvoller Duft. Natürlich definierte Wellen



### got2b PHENOMENAL MATT HAARSPRAY, 200ml 3,99 Euro (UVP)

Starker Halt. Kraftvoller Duft. Mattes Finish.



got2b **MINIS** Schutzengel 220°C HITZESCHUTZ SPRAY, 75 ml, und got2b **HAPPY HOUR** 24 STUNDEN HAARSPRAY, 100 ml, je 1,99 Euro (UVP)  
Für heiße Styles und Nachtschwärmer.



### got2b HINGUCKER, BLOND, INDIGO SCHWARZ, RETRO DUNKELBLOND, je 5,99 Euro (UVP)

Kühle & aschige Farben. Dauerhafte Haarfarbe. Extra-Pflege mit Aprikosenkern-Öl.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

---

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

### Kontakt

#### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: [henkelbeautycare@bcw-global.com](mailto:henkelbeautycare@bcw-global.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA