

Presseinformation

12. 02. 2021

Bis zu 10 Euro Sofort-Rabatt erhalten

Neue Promotion: Helden der Sauberkeit

Düsseldorf – Henkel bringt auch in der regnerischen dunklen Jahreszeit das Zuhause zum Strahlen: Vom 8. Februar bis 28. März können Verbraucher mit der Aktion „Helden der Sauberkeit“ bei Top-Marken aus den Bereichen Wäschepflege und Haushaltsreiniger kräftig sparen. Der Sofort-Rabatt bis zu 10 Euro kann direkt an der Kasse eingelöst werden.

Eine strahlende Küche, ein glänzendes Bad und saubere, frisch duftende Wäsche – diese Wünsche erfüllt Henkel ab dem 8. Februar alle auf einmal: Im Rahmen der Aktion „Helden der Sauberkeit“ können Verbraucher beim Kauf von 5 teilnehmenden Produkten 2 Euro sparen, bei 7 teilnehmenden Produkten 3 Euro und mit 10 Sauberkeitshelden sogar 5 Euro. Ob Textilpflege mit **Vernel**, Fleckenentfernung mit **Sil** oder **Somat und Pril** für sauberes und glänzendes Geschirr – all diese Henkel-Produkte nehmen an der Promotion teil. Und damit nicht genug: Auch **Der General, Bref, biff** oder **Sidolin** zur Reinigung von hartnäckigen Verschmutzungen in Küche und Bad und für streifenfreie Ergebnisse auf Fenster- und Glasflächen sowie **WC FRISCH** für eine hygienisch frische Toilette gehören zu den Aktionsmarken. Auch die besonders nachhaltigen **Pro Nature** Produktvarianten der Marken Somat Pril Der General, biff, Sidolin und WC FRISCH sind Teil der Aktion. Bei Kombination der Angebote kann ein Sofortrabatt bis zu 10 Euro direkt an der Kasse eingelöst werden. Auf diese Weise strahlen auch bei trübem Wetter Küche, Bad und fleckenfreie, duftende Wäsche miteinander um die Wette.

Sonderplatzierungen, Rabatt-Coupons und Werbung in Handzetteln machen Verbraucher auf die „Helden der Sauberkeit“-Aktion im teilnehmenden Handel aufmerksam. Die Aktion findet im Zeitraum vom 8. Februar bis 28. März 2021 statt.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797-8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
 +49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA