



Nota de prensa

15 de febrero de 2020

Campaña "We Craft for Children"

Pritt colabora con el programa Becas Comedor de la ONG Educo

Con esta iniciativa, Henkel, de la mano de su marca Pritt, sigue impulsando la creatividad y el desarrollo de los más pequeños



Pritt ha llevado a cabo una acción solidaria que se enmarca en la iniciativa We Craft for Children, organizada por Henkel a nivel global, donde la misión es colaborar en proyectos de ONGs locales que luchan por mejorar el desarrollo y el aprendizaje de los niños y niñas durante la etapa de la infancia. Esta iniciativa pretende seguir inspirando a los niños y niñas y apoyarles en su desarrollo a través de la creatividad.

A nivel local, Henkel Ibérica, a través de su marca Pritt, ha activado la campaña de responsabilidad social We Craft for Children en colaboración con la ONG Educo. Así, los empleados y los hijos de los colaboradores tenían que decorar y personalizar diferentes manualidades y tarjetas. Por cada manualidad, se han donado 5 euros en Becas Comedor a Educo. Además, esta iniciativa también



promovía la participación de los consumidores, ya que por la compra de un stick de Pritt en los puntos de venta se donaba 1 euro a la ONG. Con esta acción solidaria, se ha recaudado un total de 10.000 euros.

¿Qué es Educo?

Educo es una ONG de cooperación global para el desarrollo, centrada en la educación, la protección y la participación de la infancia, que actúa en 14 países mediante proyectos en los que participan más de 800.000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Desde 2013 desarrolla en España un proyecto para garantizar una beca comedor a niños y niñas en situación de pobreza y exclusión social.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Núria Rosinol – nuria.rosinol@bcw-global.com

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com