29. října 2018

Globální závazek New Plastics Economy

**Společnost Henkel** **podepsala závazek ohledně dosažení pokroku v oblasti cirkulární ekonomiky plastů**

Düsseldorf – V rámci plnění svých závazků spojených s udržitelností obalů se společnost Henkel zapojila do iniciativy New Plastics Economy („Nová ekonomika plastů“). Iniciativa vedená nadací Ellen MacArthur Foundation spojuje zainteresované strany a podněcuje je k tomu, aby přehodnotily a změnily své plány týkající se budoucnosti plastů a vydaly se vstříc cirkulární ekonomice. Tato iniciativa představila svůj globální závazek, který podepsalo 250 organizací včetně společnosti Henkel. Kolektivní cíl: eliminovat plastový odpad a znečištění hned na začátku u zdroje.

Globální závazek iniciativy New Plastics Economy je veden nadací Ellen MacArthur Foundation ve spolupráci s programem OSN pro životní prostředí (UN Environment) a byl oficiálně představen na konferenci Our Ocean Conference na Bali. Mezi signatáře této dohody patří mnoho světových výrobců obalů, značek, maloobchodníků a recyklátorů, ale i vlády a nevládní organizace. Spojuje je jejich společný cíl – vytvořit „nový standard“ v oblasti plastových obalů. Mezi jejich konkrétní cíle například patří:

* Vyřadit problematické nebo nepotřebné plastové obaly a přejít od modelů založených na jednorázovém použití k modelům na bázi opakovaného použití.
* Inovovat obaly tak, aby se do roku 2025 dalo 100 % plastových obalů lehce a bezpečně znovu použít, recyklovat nebo kompostovat.
* Uzavřít kruh vyrobených plastů tím, že se zásadním způsobem navýší objem plastů, které se budou moci opakovaně používat anebo recyklovat za účelem výroby nových obalů nebo produktů.

Globální závazek je založen na jasné vizi cirkulární ekonomiky plastů, který je v souladu s cíli a celkovým přístupem k udržitelným obalům společnosti Henkel: do roku 2025 bude 100 % obalů společnosti Henkel recyklovatelných, znovu použitelných nebo kompostovatelných\*. Ve stejném časovém rámci chce Henkel využít 35 % recyklovaného plastu pro své spotřební zboží v Evropě. Tento časový rámec na udržitelnost obalů je založen na třech klíčových fázích cirkulárního hodnotového řetězce (materiály z udržitelných zdrojů, smart design obalů a postupné uzavírání kruhu), přičemž také zahrnuje konkrétní kroky pro každou z těchto fází.

Za účelem podpory inovací ve sféře vývoje obalů a rozvoji recyklační infrastruktury spolupracuje Henkel s řadou partnerů – pokrok směrem k udržitelným obalům bude možný pouze tehdy, budou-li spolupracovat organizace z různých průmyslových odvětví a organizace napříč celým hodnotovým řetězcem. *„Globální závazek inciativy New Plastics Economy je jasným signálem, že se podniky, vlády a jiné organizace po celém světě spojuje jasná vize – a to taková, že je třeba vytvořit cirkulární ekonomiku plastů. Je to jen jeden krok na náročné cestě, ale právě tento krok může přinést obrovské výhody nejen společnosti jako takové, ale i ekonomice a životnímu prostředí,“* uvádí Ellen MacArthurová, zakladatelka nadace Ellen MacArthut Foundation.

Více informací o konkrétních cílech a přístupu společnosti Henkel k udržitelným obalům naleznete na této stránce: [www.henkel.com/sustainability/positions/packaging](http://www.henkel.com/sustainability/positions/packaging)

\* s výjimkou lepících produktů, kde zbytky mohou ovlivnit recyklovatelnost nebo znečistit recyklační systémy.

**O společnosti Henkel**

Společnost Henkel působí globálně s vyváženým a diverzifikovaným portfoliem. Společnost si drží vedoucí pozice napříč svými třemi obchodními divizemi v průmyslových i spotřebitelských podnicích díky silným značkám, inovacím a technologiím. Henkel Adhesive Technologies je světovým lídrem na trhu s lepidly – napříč všemi průmyslovými segmenty po celém světě. V divizích Laundry & Home Care a Beauty Care má společnost Henkel vedoucí postavení na mnoha trzích a kategoriích po celém světě. Společnost Henkel, založená v roce 1876, se ohlíží zpět na více než 140 let úspěchu. V roce 2017 společnost Henkel vykázala tržby ve výši přibližně 20 miliard eur a provozní zisk ve výši přibližně 3,5 miliardy eur. Tři nejvýznamnější značky jednotlivých divizí – Loctite, Schwarzkopf a Persil – společně vygenerovaly tržby v hodnotě více něž 6,4 mld. EUR. Společnost Henkel zaměstnává po celém světě kolem 53 000 lidí – nadšený a velmi rozmanitý tým spojený silnou firemní kulturou, sdílenými hodnotami a společným cílem vytvořit udržitelnou hodnotu. Jako uznávaný vůdce v udržitelnosti má společnost Henkel přední postavení v mnoha mezinárodních indexech a žebříčcích. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou uvedeny v německém akciovém indexu DAX. Pro více informací navštivte prosím [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

**Kontakt**

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](mailto:zuzana.kanuchova@henkel.com)