



Presseinformation

Februar 2021

Glem Vital Rosen-Öl

Weil weniger oft mehr ist

Der Versuch Arbeit, Kinder und Freizeit unter einen Hut zu bekommen kann sehr zeitintensiv sein, da bleibt oft nicht mehr viel Zeit für die passende Haarpflege. Mit dem neuen Glem Vital „2in1 Shampoo & Balsam“ werden gestresste Haare gestärkt bis in die Spitzen und zeitsparend zwei Schritte in einem vereint!

Natürlich, vegan, frei von künstlichen Zusatzstoffen, umweltverträglich, gesund und gut für die Seele – das sind einige der Attribute, die Konsumenten heute von Produkten fordern. Damit einher gehen aber auch steigende Ansprüche an die Leistungsfähigkeit und das Produktversprechen von Marken: Bestmögliche Ergebnisse bei minimalem Aufwand und in kürzester Zeit stehen ganz oben auf der Wunschliste.

Mit dem neuen „Glem vital 2in1 Shampoo & Balsam Rosen-Öl“ werden auch anspruchsvolle Haare wieder entwirrt und glänzend. Die Rose an sich gilt als Symbol von Schönheit, Anmut und Leidenschaft, aber auch die Frucht der Wildrose, die Hagebutte, hat es in sich und ist ein kleines Kraftpaket der Natur. Schwer kämmbares und stumpfes Haar wird dank der neuen Pflegeformel mit Rosen-Öl, welches aus der traditionellen Hagebutte gewonnen wird, sofort entwirrt und erhält wieder strahlenden Glanz – und das ganz ohne zusätzlichen Balsam. Das Haar erhält neue Energie vom Ansatz bis in die Spitzen und lässt sich gleichzeitig leicht kämmen. Einfache und schnelle Anwendung, große Wirkung!

Glem vital 2in1 Shampoo & Balsam Rosen-Öl, 350ml, ist ab sofort im Handel erhältlich (UVP*: 2,99 Euro)

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss. Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf

eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com