

März 2021

Reiseziel ungewiss, Haar-Ziel ganz klar: gesund und glänzend!

BC Bonacure Travel Kits – begleitet auf Trips über kurz oder lang gleich in drei Versionen

Fernreisen per se sind nicht verboten, aber auch nicht erwünscht, und so strahlen bisher unbeachtete Ziele, die fast um die Ecke liegen, eine ganz neue Anziehungskraft aus. Das Ziel der Reise mag noch gesucht werden, das Ziel für die Haare ist klar: gesund und glänzend sollen sie sein! Dafür bietet BC Bonacure, der bewährte Profi von maßgeschneiderten Pflegelinien für unterschiedliche Haarbedürfnisse von Schwarzkopf Professional, gleich drei Reisesets.

Travel Set 1:

bc Hyaluronic Moisture Kick

für normales bis trockenes, gewelltes oder lockiges Haar

Motto: Entspanne Dich! Sprödes, schwer zu frisierendes Haar ist kein Drama, denn alles was ihm fehlt, ist essenzielle Feuchtigkeit. Die führen die Bonacure-Produkte von Hyaluronic Moisture Kick dem Haar mit der neuen Advanced Technology wieder zu: Aktiv ist hier ein Hyaluronsäurederivat, das die Fähigkeit besitzt, Wasser zu binden und langanhaltend zu speichern. Es wird seit langem als Anti-Aging-Konzept zum Aufpolstern der Haut genutzt und jetzt auch in der Haarpflege. Es hebt den Feuchtigkeitshaushalt selbst bei sehr ausgetrocknetem Haar und trockener Kopfhaut auf sein optimales Niveau. Der Cell Perfector glättet die Haaroberfläche, beseitigt und verhindert das statische Aufladen, was trockenes Haar beim Frisieren oft problematisch macht. Spann- und Sprungkraft, wie man sie von jungem Haar kennt, bringen Glanz und Kämmbarkeit zurück.

Travel Set 2:

bc ph 4.5 Color Freeze

für stark beanspruchtes und coloriertes Haar

Motto: Bleib bei mir! Die optimale Haarfarbe zu finden, die perfekt zum eigenen Stil und zur Hautfarbe passt, ist nicht immer leicht und kann oft einige Anläufe brauchen. Um so glücklicher ist, wer sie erst einmal für sich gefunden hat, und klar ist auch, dass man sie so lange wie nur möglich erhalten möchte. Genau dafür hat Schwarzkopf Professional Bonacure bc ph 4.5 Color Freeze entwickelt. Die patentierte Technologie ph 4.5-Balancer versiegelt nicht nur die Oberfläche, wie bei solchen Pflegeprodukten üblich, sie sorgt vielmehr dafür, dass die Farbpigmente tief in der Haarmatrix eingeschlossen werden. Das ist wichtig, um ein Verblässen zu verhindern und so das perfekte Farbergebnis extra lange zu halten. Feuchtigkeitsspendende Inhaltsstoffe sorgen für Spannung, Schwung und leichte Kämmbarkeit.

Together. A passion for hair.

**Travel Set 3:
bc Peptide Repair Rescue
für feines, normales und geschädigtes Haar**

Motto: Rette mich wer kann! Geschädigtes Haar ist das Resultat von zu viel Hitze beim Stylen mit Föhn und Lockenstab, unsanftem Bürsten, chlor- oder kalkhaltigem Wasser und Einflüssen wie extrem kaltem oder heißem Wetter. Meist kommt sogar alles zusammen. Wenn das Haar schon so geschädigt ist, dass es Glanz und Geschmeidigkeit eingebüßt hat, reicht es nicht mehr, nur die Risse zu kitten. Da müssen schon stärkere Geschütze aufgefahren werden. Mit Schwarzkopf Professional Bonacure bc Peptide Repair Rescue können selbst Jahre alte Schäden noch repariert werden. Die effizienten Peptide-Rezepturen reparieren, pflegen und bauen den Haarschaft sukzessive wieder auf. Die Haarstruktur wird von innen gesundet, die Schuppenschicht neu belebt, das Haar glänzt wieder, fühlt sich seidig an und erhält seine Sprungkraft zurück.

Jedes Travel Set enthält je 3 Produkte:
100 ml Micellar Shampoo
100 ml Spray Conditioner
75 ml Haarkur

Erhältlich in ausgewählten Schwarzkopf Professional Salons.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

Presseanfragen bitte an Rheincom PR

Katja Kärner

Telefon: +49 40 8824 - 2465

Telefax: +49 40 8824 - 2295

E-Mail: katja.kaerner@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Caroline Rhein

Telefon: +49 40 - 432136 - 0

E-Mail: schwarzkopfprofessional@rheincom.de

Rheincom PR

Together. A passion for hair.