

März 2021

Authentic Beauty Concept bringt ein Eau de Toilette für Haut und Haar auf den Markt

Authentic Beauty Concept ist inzwischen in mehr als 30 Ländern vertreten – und die von authentischer Schönheit angetriebene Bewegung #authenticbeautymovement rund um das Friseurkollektiv wächst weiter. Nun geht Authentic Beauty Concept neue Wege und ergänzt sein Pflege- & Stylingportfolio um ein neues Produkt: Das Authentic Beauty Concept Eau de Toilette für Haut & Haar.

Im letzten Jahr wurden ebenfalls vier spannende, neue und vegane Produktinnovationen auf den Markt gebracht - Indulging Fluid Oil, Nymph Salt Spray, Airy Texture Spray, Nude Powder Spray. Jetzt freut sich die Marke, die Einführung des neuen Authentic Beauty Concept Eau de Toilettes für Haut und Haar verlautbaren zu können.

Authentic Beauty Concept Eau de Toilette

Immer häufiger wünschen sich Kunden im Friseursalon ein Erlebnis, das über die Haare hinausgeht und alle Sinne in einem achtsamen Erlebnis anspricht. Ein bleibender Moment, an den man sich gerne zurückerinnert.

Das erste Authentic Beauty Concept Eau de Toilette basiert auf der Überzeugung von unverfälschter und echter Schönheit. Es geht nicht darum, etwas zu verbergen oder zu überdecken, sondern darum, die eigene Duftnote zu unterstreichen.

Das neue Eau de Toilette fängt den einzigartigen Duft ein, der sowohl in der Authentic Beauty Concept All Hair Types-Serie, als auch in der Styling-Serie zu finden ist; Der Duft erinnert an frisch-gewaschene Wäsche, weiße Blüten und pudrige Veilchennoten, die sorgfältig zu einem zarten Duft zusammengesetzt wurden. Das reine und frische Eau de Toilette ist ein Zusammenspiel von Eleganz und Charakter, mit einem reinen, femininen Finish.

Ganz im Sinne der nachhaltigen Markenwerte, besteht auch der Glas-Flacon des Authentic Beauty Concept Eau de Toilette aus 25 Prozent recyceltem Glas. Dieses ist in einer klimaneutralen Schachtel verpackt, die die NGO Plastic Bank unterstützt, ein soziales Unternehmen, das sich dafür einsetzt, durch verantwortungsvolle Recyclingsysteme die Meere frei von Plastik zu halten.

Authentic Beauty Concept Eau de Toilette auf einem Blick:

- Duft für Haut und Haar
- Entwickelt, um den individuellen Charakter zu unterstreichen
- Mit Noten von frisch-gewaschener Wäsche, weißen Blüten und pudrigen Veilchen
- Bei the Vegan Society™ registriert
- In einem Flacon aus 25 Prozent recyceltem Glas abgefüllt und in einer klimaneutralen Schachtel verpackt

Authentic Beauty Concept online und digital

Authentische Schönheit braucht keine Fotofilter; Sie entsteht auf natürliche Weise und sticht dadurch in der Menge hervor. Ohne Zwänge - es geht um echten Stil; perfekt in seiner Einfachheit. Das #authenticbeautymovement ist überzeugt, dass man Charakter nicht faken kann. Entdecke die Philosophie hinter Authentic Beauty Concept und starte den Weg in Richtung authentische Schönheit: **authenticbeautyconcept.de**. Hier kann man die neuesten Innovationen - einschließlich des neuen Eau de Toilettes - entdecken.

Das Authentic Beauty Concept Eau de Toilette ist ab sofort in Authentic Beauty Concept Partnersalons erhältlich.

Über

Henkel operiert weltweit mit einem ausgewogenen und diversifizierten Portfolio. Das Unternehmen nimmt mit seinen drei Geschäftsbereichen sowohl im Industrie- als auch im Endverbrauchermarkt dank starker Marken, Innovationen und Technologien führende Positionen ein. Henkel Adhesive Technologies ist weltweit führend auf dem Klebstoffmarkt - in allen Industriesegmenten weltweit. In den Geschäftsfeldern Laundry & Home Care und Beauty Care nimmt Henkel in vielen Märkten und Kategorien weltweit führende Positionen ein. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine mehr als 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Jahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Milliarden Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von mehr als 3,2 Milliarden Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter - ein leidenschaftliches und äußerst vielfältiges Team, vereint durch eine starke Unternehmenskultur, ein gemeinsames Ziel, nachhaltige Werte zu schaffen, und gemeinsame Werte. Als anerkannter Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit belegt Henkel in vielen internationalen Indizes und Rankings Spitzenplätze. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im Deutschen Aktienindex DAX gelistet. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.henkel.com.

Weitere Informationen finden Sie über www.authenticbeautyconcept.de und www.henkel.com/press

Public Relations

Herzcom PR & Communications

Natalie Herzlieb PR Director

Telefon: +43 699 11 900 811

Email: kontakt@herzcom.com

Allgemeines

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Julia Truntschnig Marketing DE-AT-CH

Phone: +43 1 710 89 56 2152

Email: julia.truntschnig@henkel.com

**AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT**