

## Nota de prensa

4 de marzo de 2021

Henkel echa la vista atrás a sus 30 años de éxito en el desarrollo sostenible

### Sólida trayectoria y ambiciosos objetivos de sostenibilidad para 2025

- **Henkel publica su 30º Informe de Sostenibilidad**
- **Fuertes mejoras en todas las áreas de sostenibilidad desde 2010**
- **Objetivos ambiciosos para 2025**

Henkel ha publicado hoy su 30º Informe de Sostenibilidad, en el que detalla sus logros y progresos en el ámbito de la sostenibilidad.

"Para nosotros, en Henkel, la sostenibilidad no sólo es parte de nuestra larga tradición, sino también un elemento integral de nuestra agenda estratégica para el Crecimiento con Propósito. En 2010, definimos nuestra estrategia y objetivos de sostenibilidad a largo plazo hasta 2030. Y estamos orgullosos de los progresos que hemos hecho desde entonces. Hemos alcanzado la mayoría de nuestros objetivos, e incluso hemos superado algunos de ellos", ha dicho Carsten Knobel, CEO de Henkel. "A través de las innovaciones sostenibles en nuestros negocios de consumo e industriales, pretendemos crear un valor diferencial para superar el crecimiento de nuestros mercados, al tiempo que reforzamos nuestro papel de liderazgo en sostenibilidad."

"La pandemia mundial de 2020 ha traído consigo muchos nuevos retos. Sin embargo, junto con nuestros entregados equipos en todo el mundo, hemos logrado impulsar nuestra agenda de sostenibilidad, especialmente en lo que respecta a nuestras tres áreas de enfoque clave: convertirse en una empresa 100% positiva para el clima, permitir una economía circular y aumentar nuestro impacto social positivo. Nuestros esfuerzos han dado lugar a grandes logros, tanto a nivel de compañía como en toda nuestra cartera de productos y tecnologías", ha añadido Sylvie Nicol, miembro del Consejo de Administración de Henkel responsable de Recursos Humanos y Sostenibilidad.

### Comprometidos con el liderazgo en sostenibilidad

En 2010, Henkel definió una estrategia de sostenibilidad a largo plazo hasta 2030, respaldada por metas y objetivos concretos. Esta estrategia y sus objetivos se han redefinido constantemente y se han ampliado desde entonces. La piedra angular de la estrategia es la



ambición de crear más valor con menos recursos para permitir que una población mundial creciente viva bien, al mismo tiempo que se reduce la huella global.

El 2020 marcó la mitad del camino hacia 2030. A lo largo de la última década, Henkel ha logrado un progreso significativo en todas las dimensiones de su estrategia de sostenibilidad: en general, la compañía ha sido capaz de reducir su huella ambiental en un 39% en tres áreas - emisiones de CO<sub>2</sub>, residuos y agua - superando significativamente el objetivo de una reducción del 30% para 2020. Además, al reducir la tasa de accidentes global en un 50%, Henkel ha alcanzado su objetivo de seguridad para 2020.

### **30 años de trayectoria de elaboración de informes de sostenibilidad**

Henkel publicó su primer informe de sostenibilidad en 1992. Esto hace que Henkel sea una de las pocas empresas de su sector, así como del entorno del DAX alemán, que puede echar la vista 30 años atrás con orgullo por sus consistentes informes de sostenibilidad. El primer informe se denominó "Informe de Medio Ambiente" y cubría, entre otros, los principios de protección medioambiental de Henkel. "Desde entonces, la estrategia de información y sostenibilidad de Henkel ha evolucionado considerablemente. Hoy en día, abordamos una amplia gama de temas que son importantes para nuestros grupos de interés y para el éxito futuro de nuestro negocio. Van desde la protección de las normas sociales y medioambientales en nuestra cadena de suministro hasta el progreso hacia una empresa 100% positiva para el clima", ha explicado Uwe Bergmann, Director de Gestión de la Sostenibilidad de Henkel.

### **Claros objetivos para la protección del clima**

Para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y limitar el calentamiento global, Henkel persigue su visión a largo plazo de convertirse en una empresa 100% positiva para el clima en 2040.

La empresa tiene el ambicioso objetivo de reducir la huella de carbono de su producción en un 65% para el año 2025. La eficiencia energética se mejorará continuamente y en 2030 solo se utilizará electricidad procedente de fuentes renovables. En marzo de 2020, la Science Based Targets Initiative (SBTi) confirmó que los objetivos de reducción de emisiones de Henkel cumplen los requisitos para alcanzar los objetivos establecidos por el Acuerdo de París contra el cambio climático.

Otro hito en 2020 fue la conclusión de un acuerdo virtual de compra de energía (Virtual Power Purchase Agreement, por sus siglas en inglés) a gran escala para un nuevo parque eólico en el Condado de Bee, Texas. Éste cubrirá el 100% de la demanda de electricidad de Henkel en los Estados Unidos a largo plazo.

Además, Henkel quiere aprovechar el amplio alcance de sus marcas y tecnologías en todo el mundo para ayudar a los clientes, consumidores y proveedores a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>. Tras haberles ayudado a ahorrar más de 55 millones de toneladas en el periodo de 5

años hasta 2020, la empresa se esfuerza por alcanzar el objetivo de 100 millones de toneladas para 2025.

### **Progresos visibles en la consecución de los objetivos de packaging**

Henkel también promueve activamente el desarrollo de una economía circular y persigue ambiciosos objetivos de packaging. El objetivo para 2025 es que el 100% de los envases de Henkel sean reciclables o reutilizables\*. A finales de 2020, la empresa había logrado esto para alrededor del 89% de sus envases.

La empresa está trabajando constantemente para aumentar la proporción de material reciclado en sus envases. Aunque muchas de sus marcas ya ofrecen productos con envases hechos de material reciclado, la empresa tiene como objetivo aumentar la proporción de plástico reciclado a más del 30% para todos los productos de bienes de consumo en todo el mundo para 2025. A finales de 2020, esta proporción era de alrededor del 15%.

### **Contribución positiva al impacto social**

La lucha contra la desigualdad social es uno de los mayores retos mundiales de nuestro tiempo. La pandemia de la COVID-19 ha incrementado aún más esta desigualdad, golpeando con especial dureza a los más vulnerables. Por ello, la lucha contra la pandemia ha sido una tarea especialmente relevante en 2020. Henkel amplió significativamente sus acciones de ayuda de emergencia lanzando un programa de solidaridad global el año pasado. Esto está en línea con una de las seis áreas de focales de sostenibilidad de Henkel: la contribución al impacto social.

Con este fin, la empresa subraya su compromiso de ampliar aún más su impacto social positivo en las comunidades para 2025: mediante un abastecimiento 100% responsable, aprovechando a sus más de 50.000 empleados, que han sido formados como embajadores de la sostenibilidad y ayudando a mejorar 20 millones de vidas en todo el mundo.

Un ejemplo es la larga colaboración de Henkel con la organización de desarrollo Solidaridad para apoyar a los pequeños agricultores de aceite de palma en Sudamérica, África y Asia. Hasta la fecha, ya ha llegado a unos 34.000 pequeños agricultores que cultivan unas 305.000 hectáreas de tierra.

\* Excluyendo los productos adhesivos cuyos ingredientes o residuos pueden afectar a la reciclabilidad o contaminar los flujos de reciclaje.

### **About Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo

el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

**Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Nuria Rosiñol – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)