7 مارس 2021

«هنكل» تقترح توزيع ايرادات العام الماضي

«هنكل» تحقق نمواً قوياً خلال السنة المالية لعام 2020 على الرغم من التأثير الكبير بجائحة كوفيد-19

* تنوعت المؤشرات الرئيسية لتمكين أداء أعمال خلال الأزمة العالمية بين: محفظة متوازنة، وابتكارات ثورية، وقوة مالية، وفريق متخصص
* نتائج عام 2020 ايجابية وتتماشى مع توجيهات السنة بأكملها:
* مبيعات المجموعة تصل إلى 19.3 مليار يورو، والمبيعات العضوية: -0.7 في المائة
* هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب (EBIT) \*: عند 13.4٪، و-260 نقطة أساس، مقابل ربح تشغيلي \* بمقدار 2.6 مليار يورو
* ربحية السهم (EPS) \*: 4.26 يورو، مقابل -17.9٪ بأسعار الصرف الثابتة
* معدلات قوية لتدفق نقدي حر يبلغ 2.3 مليار يورو، تحسن ملحوظ في الوضع المالي الصافي
* اقتراح توزيع ايرادات العام الماضي: بقيمة 1.85 يورو للسهم
* تنفيذ جدول أعمال للنمو الهادف ووضعها على المسار الصحيح، وتوضيح مسارات ايجابية قيد التنفيذ في عام 2021 والفترة التي يليها
* توقعات عام 2021:
* نمو المبيعات العضوية: بمقدار 2.0 إلى 5.0 بالمائة
* هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب (EBIT) \*: من 13.5 إلى 14.5 بالمائة
* ربحية السهم (EPS) \*: زيادة تتراوح بين 5.0 إلى 15.0 في المائة بأسعار الصرف الثابتة

**دوسلدورف،** قال كارستن نوبل، الرئيس التنفيذي لشركة «هنكل»: "على الرغم من التراجع الحاد للاقتصاد العالمي نتيجة لجائحة كوفيد-19 في عام 2020، قدمنا ​​أداءً قويًا بشكل عام في جميع وحدات الأعمال. كانت نتائجنا المالية ايجابية وتتماشي مع توجيهاتنا للسنة بأكملها. لقد حققنا ذلك بفضل محفظتنا المتوازنة والابتكارات الثورية والقوة المالية بالإضافة إلى الالتزام المتميز لموظفينا حول العالم. أود أن أشكرهم جميعًا على مساهماتهم الفائقة في هذا العام المليء بالتحديات حقًا."

وأضاف نوبل: "لقد سجلنا مبيعات بقيمة 19.3 مليار يورو، أقل بقليل من مستوى العام السابق من ناحية المبيعات العضوية، وحافظنا على الاستمرارية المربحة بهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب بمقدار 13.4 في المائة. كما قمنا أيضًا بتوليد معدلات قوية لتدفقات نقدية حرة تتجاوز 2.3 مليار يورو، تقريبًا عند المستوى القياسي للعام السابق. بناءً على هذه النتائج القوية وبالنظر إلى قاعدتنا المالية القوية، سنقترح توزيع أرباح ثابتة على مساهمينا في الاجتماع السنوي للعام المقبل. وعلى مدار الـ 35 عامًا الماضية، منذ طرحها للاكتتاب العام، دفعت «هنكل» دائمًا أرباحًا أعلى أو على مستوى العام السابق."

\* معدلة لمصروفات وإيرادات غير متكررة ولمصروفات إعادة الهيكلة.

وأضاف قائلاً: "خلال جائحة كوفيد-19، تكيفنا بمرونة وسرعة مع التغيرات في أسواقنا، ووضعنا سلامة الموظفين على رأس جدول أعمالنا. في الوقت نفسه، تمكنا من إطلاق ودفع تنفيذ جدول أعمالنا الاستراتيجي بنجاح عبر جميع الركائز: تشكيل محفظة متوزانة، وخلق ميزة تنافسية من خلال تسريع الابتكارات المؤثرة، وحتى من خلال دمج الاستدامة بشكل أكبر بحزم في كل ما نقوم به، ومن خلال الاستفادة من التحول الرقمي، وضمان نماذج تشغيل جاهزة للاعمال المستقبلية. ولكن الأهم بالنسبة لي هو أننا عززنا ثقافتنا التعاونية وخلقنا زخمًا قويًا للتغيير الذي سيمكننا من تقديم أداء متفوق ونمو هادف لكل من عملائنا ومستهلكينا وشركتنا وموظفينا ومساهمينا والمجتمع والكوكب ككل."

للعام بأكمله، قدم قسم وحدة أعمال تقنيات المواد اللاصقة بيان عن مبيعات أقل من مستوى العام السابق، مما يعكس انخفاضًا كبيرًا في الطلب من الصناعات الرئيسية. ومع ذلك، بفضل اتساع نطاق محفظتها والحلول المبتكرة الناجحة، أثبتت الشركة قوتها في ظل الانكماش الاقتصادي العالمي.

أما بخصوص المبيعات العضوية لمنتجات العناية بالجمال أقل من مستوى العام السابق، متأثرة بشدة بانخفاص أعمال صالونات التجميل بسبب الإغلاق القسري، بالمقابل، سجلت أعمال البيع بالتجزئة نموًا جيدًا. كان هذا مدفوعًا بالتطوير الناجح لأفضل العلامات التجارية بالإضافة إلى إطلاق منتجات جديدة تتناول اتجاهات المستهلكين الرئيسية.

وحققت وحدة أعمال منتجات الغسيل والعناية بالمنزل نموًا قويًا للغاية في المبيعات العضوية، مدعومًا بزيادة الطلب على المنتجات المتعلقة بالنظافة والابتكارات الثورية، والتي تلبي أيضًا الطلب المتزايد على منتجات أكثر استدامة.

بعد التأثير السلبي القوي على المبيعات في الربع الثاني بسبب الجائحة وعمليات الإغلاق على اقسام وحدة تقنيات المواد اللاصقة والعناية بالجمال، قدم جميع وحدات الأعمال في النصف الثاني من عام 2020 بيان يوضح نمو المبيعات العضوية مقارنة بالعام السابق. كما تم دعم تطوير أعمال السلع الاستهلاكية، والعناية بالجمال والغسيل والعناية المنزلية، من خلال زيادة الاستثمارات في العلامات التجارية والابتكارات والرقمنة.

على مستوى المجموعة، انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب بنسبة -19.9٪ إلى 2.6 مليار يورو. ليبلغ العائد المعدل على مبيعات هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب بمقدار 13.4 في المائة، أي أقل بمقدار -2.6 نقطة مئوية عن عام 2019. وبلغت الأرباح المعدلة لكل سهم 4.26 يورو، بانخفاض قدره 17.9 في المائة بأسعار الصرف الثابتة.

وأوضح كارستن نوبل قائلاً: "يعكس تطور أرباحنا على زيادة استثماراتنا التي قمنا بتكثيفها كما أعلنا في بداية عام 2020 بالرغم من الأزمة. كما أثر انخفاض الطلب في قطاعات الأعمال الرئيسية خلال جائحة كوفيد-19 سلبًا على ربحيتنا. ومع ذلك، وبفضل إدارة التكاليف الناجحة لدينا وتنفيذ نماذج التشغيل المحسنة، تمكنا جزئيًا من التخفيف من تأثير الأزمة على أرباحنا."

واستطرد: "بينما ندير الأزمة الحالية، نبقى ملتزمين بالكامل بأجندة النمو الطموحة للسنوات القادمة. وبالنظر إلى المستقبل، نحن أكثر ثقة من أي وقت مضى في تنفيذ أجندة النمو الهادف مع فريقنا العالمي وصياغة مستقبلنا بنجاح."

**-إنتهى-**

**نبذه عن «هنكل»**

هنكل شركة عالميّة تتمتّع بمحفظة متوازنة ومتنوّعة بشكل مُلفت. تحتلّ الشركة مراكز رياديّة على مستوى وحداتها التجارية الثلاث في مجال الأعمال الصناعية والاستهلاكية وذلك بفضل منتجاتها المميّزة وابتكاراتها وتقنياتها. تُعتبر هنكل لتقنيّات المواد اللاصقة Henkel Adhesive Technologies الشركة الرائدة عالميًا في سوق المواد اللاصقة في كافة قطاعات الصناعة في جميع أنحاء العالم. أمّا في مجال الغسيل والمستحضرات الخاصة بالعناية المنزلية والعناية بالجمال، فتتبوّأ هنكل مراكز رياديّة في العديد من الأسواق والمجالات حول العالم. تأسست شركة هنكل عام 1876، وهي تتمتّع بأكثر من 140 عامًا من النجاح. في عام 2018، سجلت شركة هنكل مبيعات بحوالي 20 مليار يورو وحقّقت أرباح تشغيل معدلة بحوالي 3.5 مليار يورو. لدى هنكل أكثر من 53000 موظّف حول العالم، حيث يتميّز هذا الفريق بحماسه وشغفه وتنوّعه إلى حدّ كبير، وقد وحّد جهوده بفضل ثقافة الشركة القويّة، وهدفها المشترك لإنشاء قيمة مستدامة، وقيمها المشتركة. وكشركة رائدة في مجال الاستدامة، تحتلّ هنكل مركز الصدارة في العديد من المؤشرات والتصنيفات العالمية. إنّ أسهم هنكل المفضلة مُدرجة في مؤشر البورصة الألماني DAX. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة المواقع التالية:

[www.henkel.com](http://www.henkel.com)

[www.henkel-gcc.com](http://www.henkel-gcc.com)

Twitter: [@HenkelGCC](https://twitter.com/HenkelGCC)

تحتوي هذه المعلومات على بيانات ذات نظرة مستقبلية تستند إلى التقديرات الحالية والافتراضات التي وضعتها إدارة شركة Henkel AG & Co. KGaA. تتميز البيانات المتعلقة بالمستقبل باستخدام كلمات مثل "توقع" و"تعتزم" و"خطة" و"توقع" و"تعتقد" و"تقدير" ومصطلحات مماثلة. لا يجب فهم مثل هذه البيانات على أنها تضمن بأي شكل من الأشكال أن تكون تلك التوقعات دقيقة. يعتمد الأداء والنتائج المستقبلية التي حققتها Henkel AG & Co. KGaA والشركات التابعة لها على عدد من المخاطر والشكوك وبالتالي قد تختلف جوهريًا عن البيانات التطلعية. العديد من هذه العوامل خارج سيطرة «هنكل» ولا يمكن تقديرها بدقة مسبقًا، مثل البيئة الاقتصادية المستقبلية وأفعال المنافسين وغيرهم من المشاركين في السوق. لا تخطط «هنكل» ولا تتعهد بتحديث أي بيانات ذات نظرة مستقبلية.

يتضمن هذا المستند - في إطار إعداد التقارير المالية المطبق غير المحدد بوضوح - تدابير مالية تكميلية تكون أو قد تكون مقاييس أداء بديلة (مقاييس غير متوافقة مع مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً). لا ينبغي النظر إلى هذه التدابير المالية التكميلية بمعزل عن أو كبدائل لمقاييس صافي أصول «هنكل» والمراكز المالية أو نتائج العمليات كما هو معروض وفقًا لإطار التقرير المالي المعمول به في البيانات المالية الموحدة الخاصة بها. الشركات الأخرى التي تقدم تقارير أو تصف مقاييس أداء بديلة تحمل نفس العنوان قد تحسبها بشكل مختلف.

تم إصدار هذا المستند لأغراض إعلامية فقط ولا يُقصد به أن يشكل نصيحة استثمارية أو عرضًا لبيع أو التماس عرض لشراء أية أوراق مالية.

**جهات الاتصال**

|  |  |
| --- | --- |
| **المستثمرون والمحللون**  **لارس كورينث**  هاتف: 1631 – 797 211 49+  بريد إلكتروني: [lars.korinth@henkel.com](mailto:lars.korinth@henkel.com)  **منى نيرمان**  هاتف: 7151 – 797 211 49+  بريد إلكتروني: [mona.niermann@henkel.com](mailto:mona.niermann@henkel.com)  **جينيفر أوت**  هاتف: 2756 – 797 211 49+  بريد إلكتروني: [jennifer.ott@henkel.com](mailto:jennifer.ott@henkel.com)  **مانويل بوسينج**  هاتف: 6459 – 797 211 49+  البريد الإلكتروني: [manuel.boesing@henkel.com](mailto:manuel.boesing@henkel.com)  [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)  [www.henkel.com/ir](http://www.henkel.com/ir) | **الصحافة والإعلام**  **لارس ويتيك**  هاتف: 2606 – 797 211 49+  بريد إلكتروني: [lars.witteck@henkel.com](mailto:lars.witteck@henkel.com)  **وولف كلوبيلهولز**  هاتف: 1875 – 797 211 49+  بريد إلكتروني: [wulf.klueppelholz@henkel.com](mailto:wulf.klueppelholz@henkel.com) |