



Nota de prensa

11 de marzo 2021

“Sí a Loctite”

Loctite reta a los consumidores a dar una segunda vida a los objetos



¿Alguna vez has tirado algún objeto roto y te has comprado uno nuevo sin antes haber intentado repararlo? Durante el año, son miles los objetos que acaban siendo desechados sin darle una segunda oportunidad. Ya sea porque ya no nos gustan tanto como cuando los compramos o porque simplemente se han roto. Con el objetivo de evitar esta situación, **Loctite Super Glue-3** reta a los consumidores a dar una segunda vida a los objetos utilizando sus adhesivos instantáneos, caracterizados por su fácil uso y solución fuerte y efectiva.

Con el fin de seguir reforzando su propósito, la marca reconocida en tecnologías de adhesivos instantáneos apuesta por la personalización de los objetos que ya tenemos en casa, adaptándolos para prolongar su ciclo de vida. Loctite dice *¡Sí a reparar!* y dar una segunda vida a los objetos. Para ello, solo hace falta un poco de creatividad e imaginación.

Loctite Super Glue-3 presenta una adhesión multimaterial con una alta resistencia y con resultados rápidos y fuertes gracias a su fórmula resistente a los golpes, a la temperatura y al agua. La gama Loctite Super Glue-3 dispone de una amplia variedad de formatos específicos para cada ocasión, proporcionando al consumidor una muy buena experiencia de uso.

Campaña ‘Sí a Loctite’

Durante los meses de febrero y marzo Loctite SG3 presenta la segunda parte de su campaña “Sí a Loctite” en diferentes plataformas, desde televisión a medios digitales. Esta campaña, ya iniciada en 2020, pretende animar a los consumidores a reparar y crear de forma rápida y sencilla porque ¡será tan fácil como decir *Sí a Loctite!*

Los vídeos de la campaña “Sí a Loctite” nos muestran situaciones cotidianas en las que Super-Glue-3 es la herramienta definitiva para reparar o mejorar diferentes objetos y dando ejemplo de superación, sostenibilidad y creatividad.





Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com