



Comunicado de Imprensa

15 de março de 2021

Reconhecimento na liderança da indústria 4.0

Fábrica da Henkel Ibérica é a primeira Global Lighthouse reconhecida pelo World Economic Forum na Península Ibérica

- **O World Economic Forum reconhece, pela segunda vez, a Henkel como líder na 4.ª Revolução Industrial**
- **A Henkel prevaleceu, uma vez mais, entre os 1 000 centros de produção avaliados e foi reconhecida como líder na categoria “4-wall factory lighthouse” com as suas instalações de Laundry & Home Care em Montornès del Vallès**

A fábrica da Henkel Ibérica, 1.ª Global Lighthouse do World Economic Forum na Península Ibérica

Todos os anos, o World Economic e a McKinsey & Company identificam e reconhecem os líderes entre os fabricantes mais avançados, que se tornam em membros da [Global Lighthouse Network](#). O objetivo conjunto da comunidade é o de promover a liderança no uso de tecnologias da Indústria 4.0 para transformar as fábricas, as cadeias de valor e os modelos de negócio. Uma vez mais, a Henkel prevaleceu entre os 1 000 centros de produção avaliados e foi reconhecida como líder na categoria “4-wall factory lighthouse” com as suas instalações de Laundry & Home Care de Montornès del Vallès, a primeira Global Lighthouse reconhecida pelo World Economic Forum (WEF) na Península Ibérica. Ao implementar em escala industrial vários casos de uso avançado da 4.ª Revolução Industrial, a Henkel está incluída na Global Lighthouse Network com duas fábricas modelo (4IR Lighthouses).

A Henkel foi premiada, pela segunda vez, como “[Advanced 4th Industrial Revolution Lighthouse](#)” pelo [World Economic Forum](#) e pela McKinsey & Company. Um painel de especialistas independentes nomeou a unidade de produção de Laundry & Home Care da Henkel Ibérica em Montornès del Vallès, Barcelona, como fábrica modelo e pioneira na Indústria 4.0. A empresa tornou-se [membro da Global Lighthouse Network do WEF](#) no início de 2020 com a sua unidade de produção em Düsseldorf, na Alemanha.

“A digitalização é o elemento chave da nossa estratégia para um crescimento intencional. E a Indústria 4.0 é um pilar importante do nosso percurso de transformação digital, que nos permite alavancar a sustentabilidade em toda a cadeia de valor e ajuda-nos a cumprir o nosso ambicioso objetivo de nos convertermos numa empresa 100% positiva para o clima em 2040”, afirma Carsten Knobel, CEO da Henkel. “Estamos muito orgulhosos de que o nosso centro de produção em Espanha tenha sido reconhecido como um exemplo de vanguarda, o que demonstra que as tecnologias avançadas, não só promovem os processos de produção sustentável, como também a agilidade e a colaboração digital”.

“Este segundo reconhecimento por parte do World Economic Forum destaca o nosso papel pioneiro na implementação da [Indústria 4.0](#) na produção de Laundry & Home Care em todo o mundo. É uma grande conquista para todas as equipas envolvidas e assinala um importante marco no nosso caminho em direção à transformação digital”, refere Bruno Piacenza, Executive Vice President da unidade de negócio de Laundry & Home Care da Henkel.

Na vanguarda da Indústria 4.0

Uma vez mais, a Henkel demonstrou a sua capacidade para expandir a conectividade digital na produção através de tecnologias da 4.^a Revolução Industrial. “Temos conduzido a transformação digital na unidade de negócios de Laundry & Home Care da Henkel de forma constante desde há muitos anos. Em 2013, desenvolvemos uma plataforma de dados única em *cloud* chamada [Digital Backbone](#) para digitalizar a nossa cadeia de abastecimento”, comenta Dirk Holbach, Chief Supply Chain Officer da unidade de negócio de Laundry & Home Care da Henkel. “Atualmente, esta plataforma conecta mais de 30 centros de produção e seis centros de distribuição em todo o mundo, em tempo real”. O ecossistema digital ajuda a melhorar as crescentes expectativas dos clientes e dos consumidores em relação ao serviço e à sustentabilidade, enquanto atinge custos de dois dígitos, bem como uma redução de *stock*, e desempenhou um papel fundamental no reconhecimento [Global Lighthouse do ano passado](#).

Para fortalecer ainda mais o ecossistema digital, a unidade de negócio de Laundry & Home Care da Henkel começou a implementar algoritmos de inteligência artificial na fábrica de Montornès del Vallès, cujo objetivo é prescrever ações para garantir operações sem falhas na linha, utilizando o histórico de dados. Ao conectar o Digital Backbone aos sistemas de TI, a unidade de negócio está a impulsionar a eficiência da linha através da manutenção preditiva e de tecnologias avançadas. Além disso, a empresa substituiu com sucesso as empilhadoras por veículos guiados automatizados (AGVs) para permitir o fluxo seguro do produto sem a necessidade de contacto total na instalação. Os veículos totalmente automatizados

melhoram a segurança no local de trabalho, enquanto mantêm os níveis ideais de *stock* de matérias-primas e produtos. Além disso, foi estabelecida uma tecnologia baseada em plataforma digital que permite a serialização inteligente dos produtos, facilitando a capacidade total de seguimento e rastreamento desde a fábrica até aos consumidores.

Promover a sustentabilidade através da digitalização

A digitalização é um fator crucial no controlo do impacto ambiental na fabricação. Para se tornar uma empresa [100% positiva para o clima](#) e para ter uma contribuição ativa para a proteção do clima, a Henkel coloca um grande foco nas suas unidades de produção. Para reduzir em 65% a pegada de carbono da sua produção até 2025, a Henkel implementou tecnologias da Indústria 4.0 em todas as suas fábricas espalhadas pelo mundo.

Com base em ecossistemas digitais escaláveis, a Henkel tem impulsionado o progresso no seu percurso da transformação digital estratégica a longo prazo. Ao digitalizar os processos que requerem um grande consumo de energia, como a secagem por *spray* dos detergentes em pó, a Henkel está a aumentar a eficiência energética na produção. Esses processos são incorporados no chamado "Digital Twin", uma réplica 3D da instalação baseada em *cloud*, que simula operações e prescreve aos operários os parâmetros do processo, bem como ações de sustentabilidade e segurança. Desta forma, não só foi reduzida em 35% a quantidade de resíduos totais no centro de produção de última geração da Henkel em Montornès del Vallès, como também foi possível melhorar o consumo de energia e água em intervalos de dois dígitos desde 2017. Ao escalar estas aplicações da Indústria 4.0, a empresa melhorará ainda mais o desempenho em sustentabilidade das suas 17 torres de atomização em diferentes centros de produção.

Além disso, o ecossistema digital apoia os funcionários da linha da frente nas operações diárias, fornecendo acesso a dados em tempo real e fluxos de trabalho padronizados. Isso permite a monitorização e uma avaliação comparativa nos locais de produção para identificar as práticas mais eficazes e sustentáveis. Exemplo disso é a implementação de uma plataforma baseada numa aplicação móvel, que simplifica e digitaliza os processos da fábrica. Desta forma, desde 2018, foi eliminado cerca de 70% do papel na fábrica de Montornès del Vallès. Além disso, a conectividade e a digitalização da fábrica permitem a monitorização remota e promovem a colaboração digital entre as equipas.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à

força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt