19. ledna 2021

97 % přírodních složek, až 65% recyklovaných materiálů z průmyslové výroby, žádné kompromisy z hlediska lepicích účinků

Nová generace lepících tyčinek Pritt je nyní udržitelnější

Düsseldorf, Německo – Henkel relaunchuje slavnou lepící tyčinku Pritt. Nová generace přináší spotřebitelům nejen přírodnější a účinnější složení, ale i vyšší udržitelnost. Nová optimalizovaná receptura obsahuje 97 procent přírodních složek (včetně vody) a obal je vyroben ze 65 procent z recyklovaných materiálů z průmyslové výroby. Plně recyklovatelné tyčinky jsou dostupné ve třech různých velikostech. Přicházejí v moderním stylu a přinášejí dětem a rodičům bezpečné a spolehlivé řešení pro kreativní zpracování domácích i školních projektů vytvořených z papíru.

Od svého vzniku v roce 1969 podporuje lepící tyčinka Pritt kreativitu nespočet dětí po celém světě a pomáhá jim přeměnit jejich představy na skutečnost prostřednictvím magických výtvorů z papíru. Během posledního desetiletí vylepšovala společnost Henkel průběžně kvalitu a složení tohoto slavného produktu. Vždy naplňovala rostoucí požadavky na bezpečnost a udržitelnost produktu. Na základě neustálých inovací a zaměření na potřeby dětí, se lepící tyčinka Pritt stala v mnoha zemích synonymem pro kategorii tuhých lepidel.

*„Lepící tyčinka Pritt je jedním z hlavních produktů v naší nabídce lepidel pro běžné spotřebitele a naší dlouhodobou vizí je posilovat a rozvíjet její pozici na trhu,“* uvedla Ilaria Paulon, která pracuje ve společnosti Henkel jako International Brand Manager pro značku Pritt. *„Tímto relaunchem našeho produktu chceme naším zákazníkům po celém světě nabídnout novou a moderní zkušenost, která odráží poptávku po bezpečných a udržitelných spotřebních výrobcích. Jsme hrdí na to, že naše nová receptura je ještě přírodnější a bez jakýchkoliv kompromisů z hlediska lepícího účinku. V obalu je nahrazené značné množství primárních plastů plasty recyklovanými z průmyslové výroby.“*

**97 % přírodních složek**

Pritt je díky bezpečné a účinné receptuře na bázi bramborového škrobu a cukru už dlouhá léta unikátním výrobkem na trhu, který je z 90 % složený z přírodních složek. V roce 2020 se vývojovému týmu společnosti Henkel podařilo zajít ještě dále a dosáhli na 97% podíl přírodních složek obsažených v lepící tyčince, a to při nezměněné síle lepidla a se zachováním stejně skvělých lepících vlastností. Lepící tyčinka Pritt tak nadále nabízí silnou lepivost bezprostředně po spojení, možnost posouvání slepených dílů a dlouhotrvající přilnavost materiálů. Tyčinky Pritt navíc obsahují oproti konkurenčním výrobkům méně vody, díky čemuž se papír nevlní a poskytuje záruku trvalé stálosti slepených ploch.

**Recyklované a recyklovatelné materiály**

Henkel tímto relaunchem zásadním způsobem zvyšuje udržitelnost své produktové řady Pritt, což je v souladu s [ambicí v oblasti obalových materiálů do roku 2025.](https://www.henkel.cz/udrzitelnost/udrzitelne-obaly) Samotný obal lepící tyčinky je plně vyrobený z recyklovaného plastu, přičemž pouze víčko a uzavírací mechanizmus jsou stále vyrobené z primárních plastů, aby se zaručila funkčnost tyčinky. Závisí na velikosti dané varianty, ale nový obal je vyroben až z 65 % z recyklovaných plastů z průmyslové výroby. A také jsou všechny použité suroviny po spotřebování lepící tyčinky plně recyklovatelné.

Relaunchovaná řada produktu přichází na trh ve svěžím a moderním stylu, který se promítnul i do grafiky známého Pana Pritta. Lepící tyčinka Pritt je dostupná ve třech velikostech (11 gramů, 22 gramů a 43 gramů), v různých barevných provedeních a s různými pózami postavičky pana Pritta. Receptura produktu neobsahuje rozpouštědla a z oblečení se dá odstranit praním na 20 stupňů.

**O společnosti Henkel**

Společnost Henkel působí globálně s vyváženým a diverzifikovaným portfoliem. Společnost si drží vedoucí pozice napříč svými třemi obchodními divizemi v průmyslových i spotřebitelských podnicích díky silným značkám, inovacím a technologiím. Henkel Adhesive Technologies je světovým lídrem na trhu s lepidly – napříč všemi průmyslovými segmenty po celém světě. V divizích Laundry & Home Care a Beauty Care má společnost Henkel vedoucí postavení na mnoha trzích a kategoriích po celém světě. Společnost Henkel, založená v roce 1876, se ohlíží zpět na více než 140 let úspěchu. V roce 2019 společnost Henkel vykázala tržby ve výši přibližně 20 miliard eur a provozní zisk ve výši přibližně 3,2 miliardy eur. Společnost Henkel zaměstnává po celém světě kolem 52 000 lidí – nadšený a velmi rozmanitý tým spojený silnou firemní kulturou, sdílenými hodnotami a společným cílem vytvořit udržitelnou hodnotu. Jako uznávaný vůdce v udržitelnosti má společnost Henkel přední postavení v mnoha mezinárodních indexech a žebříčcích. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou uvedeny v německém akciovém indexu DAX. Pro více informací navštivte prosím [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Kontakt**

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](mailto:zuzana.kanuchova@henkel.com)