

Glem vital

## Nur für kurze Zeit: Glem vital punktet mit personalisiertem Shampoo

Gerade in einer Zeit, in der Vieles ungewiss ist, geben Familie, Freunde und Lieblingsmenschen einem Halt. Was ist da schöner, als unseren Liebsten eine kleine Freude zu bereiten? Es ist eine persönliche Geschenk-Idee, die noch dazu nichts kostet: Ab dem 1. April kann jeder sein ganz eigenes Lieblingssshampoo von Glem vital gestalten und sich nach Hause liefern lassen. Egal ob zum Muttertag, Namenstag, Geburtstag oder einfach nur so. Der eigenen Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. So können sowohl Vor- und Familiennamen als auch Spitz- und Kosenamen gewählt werden, „Mama“, „Liebling“, „Superheldin“ und „Chaostruppe“ sind nur einige charmante Beispiele, die garantiert ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Natürlich kann man sich aber auch einfach selbst eine Freude machen. Allerdings heißt es schnell sein, die Aktion läuft nur noch bis zum 31. Mai.

### Gehört zur Familie wie ...

Ob als Geschenk an sich selbst oder an die Liebsten – das Lieblingssshampoo sorgt garantiert für Verzücken. Der gewünschte Name wird dabei mit dem Glem vital-Slogan „Gehört zu“ kombiniert und ist groß auf der Shampoo-Front abgedruckt. Auch die Top-Athleten Marlies und Benni Raich tüfteln bereits an ihren Lieblings-Kombinationen, unter den Favoriten sind derzeit „Gehört zu Team Raich“, „Gehört zu unserer Mama“ und „Gehört zum besten Papa“. Bereits im Vorjahr begeisterte der heimische Hair Care Produzent in seiner Kampagne „Gehört zur Familie“ mit herzerwärmenden Familienmomenten, in denen unter anderem auch Familie Raich zu sehen war. Denn eines ist spätestens seit der Coronapandemie klar: Vielen Menschen ist jetzt mehr denn je bewusst, was im Leben wirklich wichtig ist, nämlich die Familie und das meint nicht einfach nur Vater, Mutter und Kind. Familie ist etwas Vertrautes, bei dem man sich geborgen fühlt. Familie ist etwas Gemeinsames, das verbindet.

Topathletin und Glem vital-Testimonial Marlies Raich: *„Familie bedeutet Geborgenheit und Heimat. Wenn ich mit meinen Kindern und meinem Mann unterwegs bin, fühle ich mich eigentlich überall zu Hause, da mir dann nichts fehlt. Es ist aber auch eine große Verantwortung und Aufgabe – die größte meines bisherigen Lebens – die Kinder zu*

*begleiten, ihnen mögliche Wege zu zeigen, auch mit gutem Beispiel voranzugehen und dafür zu sorgen, dass es ihnen gut geht.“*

### **Dein Name, Dein Shampoo!**

Und so funktioniert es: Im nahegelegenen Supermarkt, Drogeriemarkt oder einfach online ein Glem vital-Produkt erwerben. Den Batchcode von der Rückseite des Glem vital-Produktes auf [www.dein-glem.at/](http://www.dein-glem.at/) eingeben, das Lieblingsshampoo wählen und mit dem Wunschnamen versehen. Ganz nach dem Motto „Dein Name, dein Shampoo!“ kommt der personalisierte Beautyliebbling anschließend gratis binnen weniger Tage an die gewünschte Adresse. Die Aktion läuft bis zum 31. Mai und jeder kann einmal mitmachen. Zur Auswahl stehen die beliebtesten Glem vital-Shampoos, darunter Brennnessel, 7 Kräuter, Weizen, Jojoba, die neue Sorte Rosen-Öl und einige mehr.

### **Glem vital-Shampoos im Überblick**

Glem vital-Shampoos in vielen unterschiedlichen Sorten á 2,99 EUR\*

\*unverbindliche Preisempfehlung.

### **Über Glem vital**

Seit 1972 existiert die Marke mit dem Schmetterling. Glem vital ist seit Generationen fixer Bestandteil in den täglichen Pflege- und Schönheitsritualen der ganzen Familie – ein Shampoo, das einfach dazugehört. Damals wie heute überzeugen die Haarpflege-Produkte von Glem vital mit gutem Duft, natürlichen Inhaltsstoffen und bewährter Schwarzkopf-Qualität. Das breite Produktportfolio besteht aus Haarpflege- (Shampoo, Kurbalsam, Kur) sowie Styling-Produkten und bietet für jedes Familienmitglied und für jeden Haartyp die passende Pflege. Neben alt-bewährten Varianten wie Brennnessel, 7 Kräuter, Weizen oder Jojoba gibt es auch die Haarpflegelinie Glem vital Naturwunder. Glem vital Naturwunder ist inspiriert von Schönheitsgeheimnissen aus der Natur – mit Essenzen 100 % natürlichen Ursprungs. Für natürlich schönes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen. Vieles hat sich im Lauf der Zeit verändert, aber eines ist nach wie vor gleich: Glem vital gehört zu Familie. Seit 1972. Ganz natürlich. Glem vital @glemvital.oesterreich #glemvital

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss. Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende

Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com