

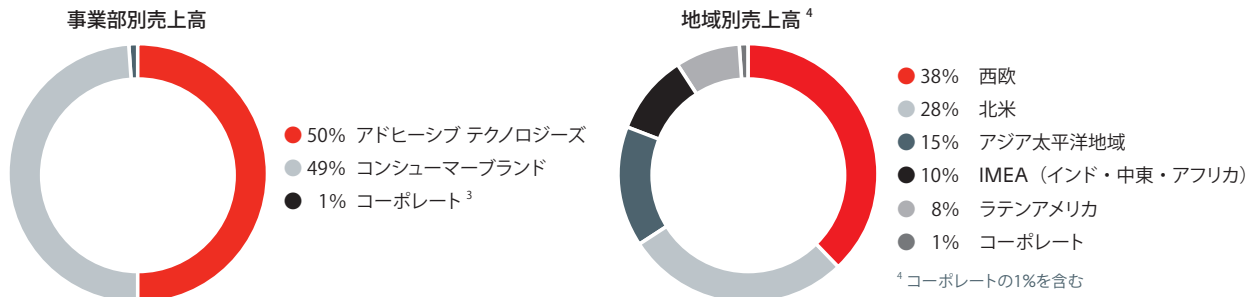


2023 年 主要会計報告

単位 百万ユーロ	2022	2023
売上高	22,397	21,514
既存事業売上高成長率 (%)	8.8	4.2
調整後 ¹ の営業利益 (EBIT)	2,319	2,556
調整後 ¹ の売上高営業利益率 (EBIT) (%)	10.4	11.9
調整後 ¹ の優先株一株あたりの利益 (単位: ユーロ)	3.90	4.35
優先株一株あたりの配当 (単位: ユーロ)	1.85	1.85 ²

¹一時費用/所得およびリストラ費用のため調整
²2024年4月22日開催の年次総会で株主に提案

2023 年 売上高



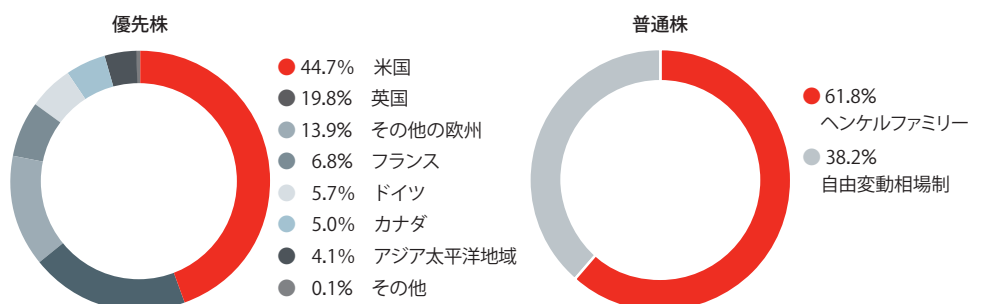
売上高および営業利益 (EBIT) 成長

単位: 百万ユーロ	2019	2020	2021	2022	2023
売上高	20,114	19,250	20,026	22,397	21,514
既存事業売上高成長率 (%)	0.0	-0.7	7.8	8.8	4.2
営業利益 (EBIT) ¹	3,220	2,579	2,686	2,319	2,556
売上高営業利益率 (EBIT) (%) ¹	16.0	13.4	13.4	10.4	11.9

¹一時費用/所得およびリストラ費用のため調整

ヘンケル 株主構成

ヘンケルの優先株は極めて換金性の高い種類の株式であり、所有者は多様です。この株はグローバル分散型の株式を保有する機関投資家が過半数を占めています。ヘンケル社ならびにその株式に関する詳細は弊社の投資家向けウェブサイト: www.henkel.com/in にてご覧いただけます。





ヘンケルの事業部門

アドヒーズ テクノロジーズ

主要会計報告

単位:百万ユーロ	2022	2023	+/-
売上高	11,242	10,790	-4.0%
営業利益 (EBIT)	1,500	1,423	-5.2%
調整後 ¹ の営業利益 (EBIT)	1,530	1,584	3.6%
売上高営業利益率 (EBIT)	13.3%	13.2%	-0.2pp
調整後 ¹ の売上高営業利益率 (EBIT)	13.6%	14.7%	1.1pp

PP = パーセンテージポイント
¹ 一時費用/所得およびリストラ費用のため調整

売上高

単位:百万ユーロ

2019	9,461
2020	8,684
2021	9,641
2022	11,242
2023	10,790

ヘンケルのトップブランド群

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

コンシューマーブランド

主要会計報告

単位:百万ユーロ	2022	2023	+/-
売上高	10,928	10,565	-3.3%
営業利益 (EBIT)	458	753	64.4%
調整後 ¹ の営業利益 (EBIT)	910	1,115	22.5%
売上高営業利益率 (EBIT)	4.2%	7.1%	2.9pp
調整後 ¹ の売上高営業利益率 (EBIT)	8.3%	10.6%	2.2pp

PP = パーセンテージポイント
¹ 一時費用/所得およびリストラ費用のため調整

売上高

単位:百万ユーロ

2019	10,533
2020	10,456
2021	10,283
2022	10,928
2023	10,565

Persil

Schwarzkopf

