

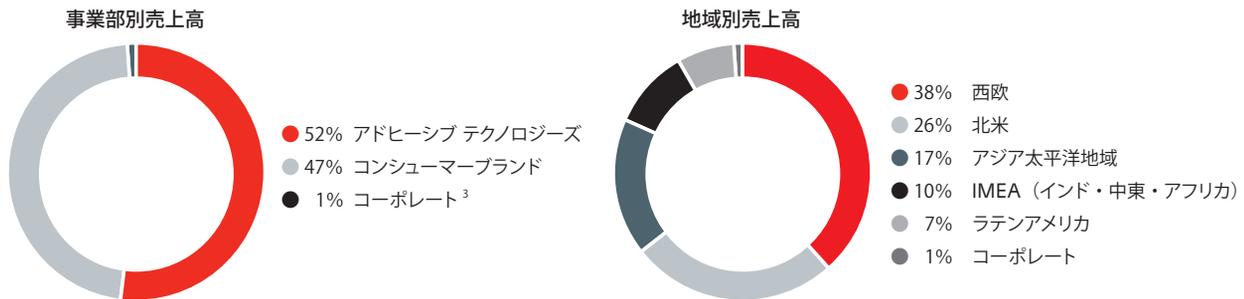


2025 年 主要会計報告

単位 百万ユーロ	2024	2025
売上高	21,586	20,495
既存事業売上高成長率 (%)	2.6	0.9
調整後 ¹ の営業利益 (EBIT)	3,089	3,026
調整後 ¹ の売上高営業利益率 (EBIT) (%)	14.3	14.8
調整後 ¹ の優先株一株あたりの利益 (単位: ユーロ)	5.36	5.33
優先株一株あたりの配当 (単位: ユーロ)	2.04 ²	2.07 ²

¹ 一時費用/所得およびリストラ費用のため調整
² 2026年4月27日開催の年次総会で株主に提案

2025 年 売上高



³ レポートに記載されている個別の数値は四捨五入されています。

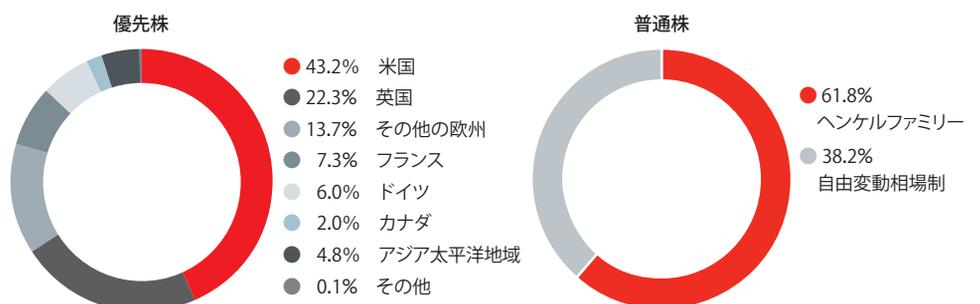
売上高および営業利益 (EBIT) 成長

単位: 百万ユーロ	2021	2022	2023	2024	2025
売上高	20,026	22,397	21,514	21,586	20,495
既存事業売上高成長率 (%)	7.8	8.8	4.2	2.6	0.9
営業利益 (EBIT) ¹	2,686	2,319	2,556	3,089	3,026
売上高営業利益率 (EBIT) (%) ¹	13.4	10.4	11.9	14.3	14.8

¹ 一時費用/所得およびリストラ費用のため調整

ヘンケル 株主構成

ヘンケルの優先株は極めて換金性の高い種類の株式であり、所有者は多様です。この株はグローバル分散型の株式を保有する機関投資家が過半数を占めています。ヘンケル社ならびにその株式に関する詳細は弊社の投資家向けウェブサイト: www.henkel.com/ir にてご覧いただけます。





ヘンケルの事業部門

アドヒーズブ テクノロジーズ

主要会計報告

単位:百万ユーロ	2024	2025	+/-
売上高	10,970	10,667	-2.8%
営業利益 (EBIT)	1,715	1,680	-2.1%
調整後 ¹ の営業利益 (EBIT)	1,817	1,779	-2.1%
売上高営業利益率 (EBIT)	15.6%	15.8%	0.1pp
調整後 ¹ の売上高営業利益率 (EBIT)	16.6%	16.7%	0.1pp

PP = パーセンテージポイント
¹一時費用/所得およびリストラ費用のため調整

売上高

単位:百万ユーロ

2021	9,641
2022	11,242
2023	10,790
2024	10,970
2025	10,667

ヘンケルのトップブランド群

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil


Schwarzkopf



コンシューマーブランド

主要会計報告

単位:百万ユーロ	2024	2025	+/-
売上高	10,467	9,677	-7.5%
営業利益 (EBIT)	1,276	1,311	2.7%
調整後 ¹ の営業利益 (EBIT)	1,419	1,400	-1.3%
売上高営業利益率 (EBIT)	12.2%	13.6%	1.4pp
調整後 ¹ の売上高営業利益率 (EBIT)	13.6%	14.5%	0.9pp

PP = パーセンテージポイント
¹一時費用/所得およびリストラ費用のため調整

売上高

単位:百万ユーロ

2021	10,283
2022	10,928
2023	10,565
2024	10,467
2025	9,677