

30 años de transparencia y sostenibilidad



En 1992, Henkel se convirtió en una de las primeras empresas de su sector, así como del entorno del DAX, en publicar un informe medioambiental. Con la publicación de su 30º Informe de Sostenibilidad en 2021, Henkel puede ahora mirar atrás a 30 años de desarrollo sostenible y transparencia.

Hitos de sostenibilidad de los últimos 30 años

1992 **Primer informe de sostenibilidad de Henkel**
El primer informe se denominó "Informe de Medio Ambiente" y cubría, entre otros, los principios de protección medioambiental de Henkel. Desde entonces, ha evolucionado considerablemente y hoy en día abordamos una amplia gama de temas que son importantes para nuestros grupos de interés y para el éxito futuro de nuestro negocio.

1998 **Henkel pone en marcha la iniciativa global MIT**
siendo una de las empresas pioneras en apostar por el voluntariado social, en el que jubilados y empleados de la compañía ayudan a recaudar fondos para las ONGs y proyectos sociales con los que colaboran. Durante estos años, Henkel ha apoyado a nivel global más de 14.000 proyectos sociales en más de 100 países.

2000 **El Consejo de Sostenibilidad**
se estableció como un órgano central de toma de decisiones presidido por un miembro del Consejo de Administración. Su objetivo es dirigir las actividades globales de sostenibilidad de la empresa. Además en cada país hay un Sustainability Council para llevar a cabo las acciones a nivel local.

2010 **Henkel presenta su nueva estrategia de sostenibilidad**
con la que quiere ser tres veces más eficiente en el año 2030 en sus actividades de negocio con respecto a la huella medioambiental que genera.

2012 **Lanzamiento del programa Sustainability Ambassadors**
El programa incluye formación sobre sostenibilidad para todos los empleados. Es el mayor programa de formación global en la historia de la compañía.

2015 **Inicio de la colaboración con Plastic Bank**
Henkel se convirtió en la primera compañía global de bienes de consumo en asociarse con Plastic Bank. El objetivo es evitar que la contaminación por plástico llegue a los océanos, a la vez que se ofrecen oportunidades para personas en situación de pobreza.

2017 **El sello DGNB Gold**
La planta de producción de aplicaciones para la industria aeroespacial de Henkel en Montornés del Vallés (Barcelona), recibe el sello DGNB Gold que otorga el German Sustainable Building Council. Es la primera planta en España en recibir este certificado.

2019 **Henkel desarrolla Footprint Calculator**
una calculadora de la huella de carbono con la que, respondiendo a sencillas preguntas, los consumidores pueden saber cuánto CO2 generan de su propio estilo de vida.

2020 **Henkel pone a disposición de otras empresas o organizaciones su software EasyD4r**
que permite evaluar de manera rápida y precisa la reciclabilidad del packaging en fases tempranas del desarrollo del producto.

Hitos de sostenibilidad para los próximos años

	Ser una empresa positiva para el clima	A través de los siguientes objetivos:	100 %	- 65 %	- 100 millones de toneladas
			positiva para el clima en 2040	de la huella de carbono en producción en 2025	de CO2 ahorradas junto con consumidores, clientes y proveedores
	Fomentar una economía circular	A través de los siguientes objetivos para 2025:	100 %	- 50 %	CERO
			Envases reciclables o reutilizables	de plásticos vírgenes de origen fósil	residuos de plástico en el medioambiente
	Incrementar nuestro impacto positivo en las comunidades	A través de los siguientes objetivos:	+50.000	100 %	20 millones
			empleados comprometidos	abastecimiento responsable	de vidas mejoradas en todo el mundo

Año base 2010

* Excluyendo los productos adhesivos cuyos ingredientes o residuos pueden afectar a la reciclabilidad o contaminar los flujos de reciclaje.