# 30 anos de transparência e sustentabilidade (Henkel



Em 1992, a Henkel tornou-se numa das primeiras empresas do seu setor, bem como do ambiente DAX, a publicar um relatório ambiental. Com a publicação do seu 30.º Relatório de Sustentabilidade em 2021, a Henkel pode agora olhar para trás e ver 30 anos de desenvolvimento sustentável e de transparência.

### Marcos de sustentabilidade dos últimos 30 anos



#### Primeiro relatório de sustentabilidade da Henkel

O primeiro relatório chamava-se "Relatório do Meio Ambiente" e abrangia, entre outros, os princípios de proteção meio ambientais da Henkel. Desde então, evoluju consideravelmente e, atualmente, abordamos um vasto leque de temas que são importantes para os nossos grupos de interesse e para o sucesso futuro do nosso negócio.



Estabeleceu-se como um órgão central de tomada de decisões presidido por um membro do Conselho de Administração, O seu objetivo é dirigir as atividades globais da empresa em termos de sustentabilidade. Além disso, em cada país existe um Conselho de Sustentabilidade para levar a cabo as ações a nível local.



#### Lançamento do programa Embaixadores da Sustentabilidade

O programa inclui formação sobre sustentabilidade para todos os funcionários. É o maior programa de formação global da história da empresa.



A fábrica de produção de aplicações para a indústria aeroespacial da Henkel em Montornés del Vallés (Barcelona), recebeu o selo DGNB Gold, concedido pelo German Sustainable Building Council. É a primeira fábrica a receber este certificado em Espanha.

#### Início da colaboração com o Plastic Bank

A Henkel tornou-se a primeira empresa global de bens de consumo a associar-se ao Plastic Bank. O objetivo é evitar que a contaminação de plástico chegue aos oceanos, enquanto disponibilizam oportunidades a pessoas em situação de pobreza.





#### Henkel implementa a iniciativa global MIT

Sendo uma das empresas pioneiras na aposta em voluntariado social, em que aposentados e funcionários da empresa ajudam a recolher fundos para as ONG's e para os projetos sociais com que colaboram. Durante estes anos, a Henkel apoiou à nível global mais de 14 000 projetos sociais em mais de 100 países.



#### Henkel apresenta a sua nova estratégia para a sustentabilidade

com a qual pretende tornar-se três vezes mais eficiente em 2030 nas suas atividades de negócio em relação à pegada ambiental que geram.



#### Henkel desenvolve o **Footprint Calculator**

uma calculadora de pegada de carbono, com a qual, respondendo a perguntas simples, os consumidores podem saber quanto CO2 gera o seu próprio estilo de



#### disposição de outras empresas ou organizações o seu software EasyD4r

que permite avaliar de forma rápida e precisa a reciclabilidade das embalagens numa fase inicial do desenvolvimento do produto.

# Marcos de sustentabilidade para os próximos anos

positiva para o

clima em 2040



## Ser uma empresa

positiva para o clima

#### Através dos seguintes objetivos:

100 % - 65 %

> da pegada de carbono da produção em 2025

# - 100 milhões de toneladas

de CO2 economizadas, em conjunto com os consumidores, clientes e fornecedores



#### Fomentar uma

economia circular

#### Através dos seguintes objetivos para 2025:

100 %

- 50 %

**ZERO** 

Embalagens recicláveis ou reutilizáveis.

de plásticos virgens ou de origem fóssil

resíduos de plástico no meio ambiente

Aumentar o nosso

impacto positivo nas comunidades

#### Através dos seguintes objetivos:

+50.000

100 %

20 milhões

funcionários comprometidos abastecimento responsável

de vidas melhoradas em todo o mundo

\* Excluindo os produtos adesivos cujos ingredientes ou resíduos podem afetar a reciclabilidade ou contaminar os fluxos de reciclagem.