

30 anos de transparência e sustentabilidade

Em 1992, a Henkel tornou-se numa das primeiras empresas do seu setor, bem como do ambiente DAX, a publicar um relatório ambiental. Com a publicação do seu 30.º Relatório de Sustentabilidade em 2021, a Henkel pode agora olhar para trás e ver 30 anos de desenvolvimento sustentável e de transparência.

Marcos de sustentabilidade dos últimos 30 anos



Marcos de sustentabilidade para os próximos anos

	Ser uma empresa positiva para o clima	Através dos seguintes objetivos: 100 % positiva para o clima em 2040	Através dos seguintes objetivos: - 65 % da pegada de carbono da produção em 2025	- 100 milhões de toneladas de CO2 economizadas, em conjunto com os consumidores, clientes e fornecedores	
		Fomentar uma economia circular	Através dos seguintes objetivos para 2025: 100 % Embalagens recicláveis ou reutilizáveis.	- 50 % de plásticos virgens ou de origem fóssil	ZERO resíduos de plástico no meio ambiente
			Aumentar o nosso impacto positivo nas comunidades	Através dos seguintes objetivos: +50.000 funcionários comprometidos	100 % abastecimento responsável

Ano base 2010

* Excluindo os produtos adesivos cujos ingredientes ou resíduos podem afetar a reciclabilidade ou contaminar os fluxos de reciclagem.