



Presseinformation

März 2021

Ein WC-Duft so luxuriös wie ein Parfüm

Neue Variante: Blue Star DeLuxe – Royale Orchidee

Die neue Blue Star DeLuxe-Variante Royale Orchidee holt den Duft der Orchideen ins eigene Badezimmer. Blue Star DeLuxe-Düfte sind von edlen Parfüms inspiriert und erzeugen ein langanhaltendes und einzigartiges Dufterlebnis. Außerdem überzeugt Blue Star DeLuxe durch hochwertiges, exklusives Design und bringt farbliche Eleganz ins Bad.

Seit Einführung der Premiumlinie Blue Star DeLuxe strömen elegante und raffinierte Duftkompositionen durch die Badezimmer und schaffen ein luxuriöses Ambiente. Die neue Blue Star DeLuxe-Variante Royale Orchidee wertet das Badezimmer mit dem königlich-elegantem Duft von Orchideen auf. Insgesamt stehen nun vier individuelle und langanhaltende Duftnoten zur Auswahl, die unangenehme Gerüche zuverlässig überdecken und sich wohlriechend im ganzen Raum ausbreiten. Ob der frische Duft der Magnolie, der betörende Duft von Jasmin, die geheimnisvolle Mondblume und neu, die königliche Orchidee: Alle Duftkompositionen verbreiten einen Hauch Luxus im WC – und das bei jeder Spülung.

Blue Star DeLuxe verfügt über die Kraft der vier Kugeln, die mit der bewährten vierfach Aktivstoff-Kombination arbeiten: Neben den eleganten Premium-Düften bietet der 4-fach-Effekt eine langanhaltende Frische bis zur letzten Spülung. Die vier Kammern des WC-Steins werden bei jedem Spülvorgang aktiviert und der Schmutz-Protector mit Anti-Kalk-Effekt verhindert effektiv, dass sich durch das Spülwasser unschöne Ablagerungen bilden. Außerdem sorgt der Aktiv-Reinigungsschaum für strahlende Sauberkeit im WC.

Die Blue Star DeLuxe-Variante Royale Orchidee ist ab sofort im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen Henkel AG & Co. KGaA Seite 4/4 gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com