

Launch Diadermine Lift+ Phyto-Retinol

Die pflanzliche Alternative zu Retinol: Diadermine Lift+ Phyto-Retinol

Die Kraft der Natur in effektiven Formeln: Diadermine bietet nun eine erfolgreiche Lösung an, Falten mit einem Retinol-Effekt entgegenzuwirken: Diadermine Lift+ Phyto-Retinol – ebenso wirksam wie Retinol, aber ohne dessen mögliche Nebenwirkungen. Dank einer Formel-Kombination aus Meerfenchel-Öl und Algenextrakt, mit 95 Prozent Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs, minimiert die neue Hautpflegeserie Falten und verschönert das Hautbild.

Die Diadermine Lift+ Phyto-Retinol-Serie ist sofort im Handel erhältlich.

Retinol gilt als beliebter Wirkstoff in der Anti-Age Pflege, da er gleichzeitig Falten minimiert und für ein ebenmäßigeres Hautbild sorgt. Doch die Angst vor den möglichen Nebenwirkungen wie Hautrötungen, Reizungen oder Trockenheit ist dagegen oft groß. Die neue Hautpflegeserie Lift+ Phyto-Retinol von Diadermine mit vier neuen Produkten – Tagescreme, Nachtcreme, Augencreme und Ampullen – reduziert Falten, verbessert die Elastizität, den Teint, den Feuchtigkeitsgehalt und die Ausstrahlung der Haut. Mit 95 Prozent Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs und hervorragender Hautverträglichkeit, setzt Diadermine mit Lift+ Phyto-Retinol eine Formel mit pflanzlichen Wirkstoffen wie Meerfenchel-Öl und Algenextrakt gegen die Hautalterung ein. Meerfenchel wird schon seit der Antike in der traditionellen Medizin verwendet. Er fördert die Zellerneuerung und verbessert den Teint. Der Meerfenchel, der in der Lift+ Phyto-Retinol-Serie verwendet wird, wächst nachhaltig an der Atlantikküste der Bretagne. Die Formel mit Algenextrakt spendet intensive Feuchtigkeit und hilft dabei, Falten zu reduzieren. Die Alge gilt als eines der wirkungsvollsten Geheimnisse des Meeres und wird seit tausenden von Jahren in der Gesichtspflege genutzt. Der Algenextrakt in Lift+ Phyto-Retinol stammt aus einem UNESCO Biosphärenreservat in der Bretagne.

Die Formel mit Meerfenchel-Öl und Algenextrakt wirkt in verschiedenen Hautschichten: Algenextrakt boostet Kollagen und Elastin und erhöht den Hyaluronsäure-Gehalt in der Dermis (Zwischenschicht zwischen Ober- und Unterhaut). Algenextrakt und Meerfenchel-Öl steigern im Übergang von Dermis zu Epidermis (Oberhaut) Kollagen IV, Kollagen VII und Laminin, um die Festigkeit der Haut zu verbessern. Meerfenchel-Öl wirkt wie ein natürliches Peeling auf der Haut, verdichtet die Epidermis, glättet und verschönert die Hautoberfläche. Dadurch bietet Diadermine Lift+ Phyto-Retinol eine gleich gute Anti-Faltenwirkung bei besserer Hautverträglichkeit im Vergleich zu Retinol. Zudem fördert Lift+ Phytoretinol eine nachweisliche Stimulation wichtiger Strukturproteine der Haut wie Kollagene oder Elastin. (Kollagen I, Kollagen III, Kollagen IV, Elastin). *

Die Hautverträglichkeit steht bei Diadermine immer im Vordergrund: Als erste Kosmetikmarke überhaupt wurde Diadermine durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt den Diadermine-Pflegeprodukten eine hohe Hautverträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut. Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker und Menschen mit empfindlicher Haut der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte zu finden.

*In-Vitro Test: Biologische Wirkung von Meerfenchel-Öl & Algenextrakt im Vergleich zur Retinsäure.

Diadermine Lift+ Phyto-Retinol im Überblick:

Diadermine Lift+ Phyto-Retinol Anti-Age Tagescreme, 50ml, 18,99 EUR (UVP**)

Diadermine Lift+ Phyto-Retinol Antig-Age Nachtcreme, 50ml, 18,99 EURO (UVP**)

Diadermine Lift+ Phyto-Retinol Anti-Age Augencreme, 15ml, 18,99 EUR (UVP**)

Diadermine Lift+ Phyto-Retinol Anti-Age Ampullen, 1.3 ml x 7 Ampullen, 15,99 EUR (UVP**)

**unverbindliche Preisempfehlung

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com