30 marca 2021 r.

Wyjątkowe rozwiązanie, które poszerza funkcjonalność papieru

**Technologia EPIX firmy Henkel – nowe możliwości produkcji przedmiotów jednorazowego użytku**

Rośnie zapotrzebowanie konsumentów na inne niż plastik materiały do produkcji przedmiotów, takich jak jednorazowe plastikowe kubeczki czy talerzyki. Funkcjonalność odgrywa tutaj kluczową rolę, ponieważ oczekuje się, że materiały, takie jak np. papier, będą zachowywały się w użytkowaniu tak samo, jak te stosowane dotychczas. Odpowiedź na te oczekiwania przynosi technologia EPIX opracowana przez Henkel Adhesives Technologies. Dzięki niej papier staje się realną alternatywą dla tworzyw sztucznych i innych materiałów używanych do produkcji jednorazowych przedmiotów.

EPIX obejmuje portfolio produktów, które znacząco poszerzają funkcjonalność papieru. Zyskuje on m.in. barierowość, dzięki czemu ograniczone zostaje przenikanie przez niego tłuszczu, wody czy powietrza. Tak zmodyfikowany materiał można wykorzystać na przykład do produkcji papierowych kubków, tacek do żywności, słomek do napojów czy opakowań używanych w przemyśle cukierniczym. Inna dodatkowa właściwość to izolacja termiczna pozwalająca utrzymać płyn w pożądanej temperaturze. Znajduje ona wykorzystanie np. w produkcji kubków do napojów o podwójnych ściankach – ich użytkownicy mogą długo cieszyć się gorącą kawą, która nie będzie parzyć ich w palce. EPIX daje także zwiększoną odporność na uderzenia i uszkodzenia transportowe. Dzięki temu można z powodzeniem zastąpić stosowane w e-handlu zwykłe, często za duże papierowe koperty pocztowe, elastycznymi opakowaniami, które dopasowują się do kształtu przesyłki.

„Stale inwestujemy w innowacyjne i zrównoważone rozwiązania w zakresie opakowań, w ten sposób przyczyniamy się do rozwoju gospodarki obiegu zamkniętego. Wierzymy, że dzięki temu możemy mieć wpływ na rodzaj opakowań wykorzystywanych w łańcuchu dostaw oraz na dynamicznie rozwijającym się rynku e-commerce” – powiedział Tilo Quink, Global Head of Packaging Adhesives w firmie Henkel. „Rozumiemy zapotrzebowanie konsumentów na bardziej funkcjonalne produkty papierowe, które stanowią prawdziwą alternatywę dla tradycyjnych materiałów i z niecierpliwością czekamy na wprowadzenie ich na rynek europejski”.

Technologia EPIX została już z powodzeniem wprowadzona przez jednego z głównych graczy rynku e-commerce w Ameryce Północnej, a opakowania do przesyłek pocztowych wykorzystujące EPIX posiadają certyfikat How2Recycle w USA i OPRL w Wielkiej Brytanii, które oznaczają, że nadają się one do recyklingu.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak
i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel osiągnął przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 19 mld euro oraz skorygowany zysk z działalności operacyjnej
w wysokości blisko 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie około 53 000 pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](../AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/Users/wycisk/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/kmencina/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/IP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu/www.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Joanna Sadowska

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: (022) 24 28 652

dorota.strosznajder@henkel.com jsadowska@solskipr.pl