

Komunikaty PR

Różnorodność a kapitał społeczny

2020-01-30 | 09:30



Do pobrania

[@Henkel \(0.83 MB\)](#)

23 stycznia 2020 roku odbył się w Warszawie VI Kongres Różnorodności. Temat przewodni „Fixing tomorrow with diversity — czyli jak różnorodność wpływa na budowanie kapitału społecznego” oraz doborowe grono prelegentów i panelistów zapewniło tegorocznemu wydarzeniu rekordową frekwencję. Inicjatywa — której organizatorami są firmy Henkel Polska i Better — gościła we wnętrzach Międzynarodowego Centrum Kultury, Nowy Teatr.

- W tym roku przyglądaliśmy się idei różnorodności i temu, jak oddziałuje na budowanie szeroko rozumianego kapitału społecznego, czyli czy i jaki ma wpływ na kształt naszej wspólnej przyszłości. Spojrzeliśmy na temat z punktu widzenia przedstawicieli trzeciego sektora, biznesu, nauki, samorządów. Zadbaliśmy przy tym

o międzynarodowość tego grona. Program miał mocne wychylenie w kierunku przyszłości, bo nie mogło w nim zabraknąć próby odpowiedzi na pytanie, czy różnorodnościowym szacunkiem chcemy i powinniśmy obejmować też chatboty

i sztuczną inteligencję? — powiedziała **Dorota Strosznajder**, pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska, inicjatorka i współtwórczyni Kongresu Różnorodności oraz cyklu spotkań Praktycy Różnorodności w Lepszym Świecie.

Wśród prelegentów tegorocznego Kongresu znaleźli się między innymi: **B. Bix Alliu** - zastępca szefa misji Ambasady Stanów Zjednoczonych w Warszawie, **Jan Jakub Wygnański** — prezes Pracowni Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, **Katie Hill** — przedstawicielka B Corp Governance Council, **Piotr Kowalczyk** — zastępca Prezydenta Miasta Gdańsk oraz **Aleksandra Przeglasińska** — adiunkt w Katedrze Management in Digital and Networked Societies, w Akademii Leona Koźmińskiego.

B. Bix Alliu zaznaczył, że różnorodne i zaangażowane społeczeństwo obywatelskie stanowi fundament USA. Kluczową rolę odgrywa w nim wspieranie różnych środowisk i aktywna współpraca z organizacjami społecznymi, których w Stanach Zjednoczonych jest ponad 1,5 mln.

Jan Jakub Wygnański zwrócił uwagę, na szczególną rolę różnorodności

w budowaniu kapitału społecznego. To ona bowiem jest w głównej mierze źródłem kreatywności i innowacji.

Katie Hill w wystąpieniu „Biznes ma moc” podkreślała potrzebę zdefiniowania na nowo tego, czym jest sukces w ekonomii. Mówiła także o ogromnej roli przedsiębiorstw, które posiadają kapitał finansowy niezbędny do budowania kapitału społecznego. Przytaczała badania opinii, z których jednoznacznie wynika, że zarówno pracownicy, jak i klienci oczekują dziś od firm większego zaangażowania się w życie społeczeństw i w rozwiązywanie społecznych problemów.

Piotr Kowalczyk zaprezentował gdańskie doświadczenia w budowaniu miasta otwartego i równych szans dla wszystkich, w którym mieszkańcy są największą wartością.

Aleksandra Przeglasińska mówiła o potencjale i wyzwaniach związanych z nowymi technologiami, coraz szerszym wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz autonomizacją systemów AI względem człowieka.

W programie Kongresu znalazło się także miejsce na dwa panele dyskusyjne.

W panelu, zatytułowanym „2+2=100, o mocy kapitału społecznego w biznesie i nie tylko”, wzięli udział wspomniany już **Jan**

Więcej ważnych informacji



[Banki udzielają coraz więcej kredytów mieszkaniowych i na coraz wyższe kwoty. 2020 rok może być pod tym względem rekordowy](#)



[W Polsce spada liczba przeszczepów, a kolejka oczekujących się wydłuża. Tylko 1/3 szpitali zgłasza potencjalnych dawców](#)



[Globalne niedoubezpieczenie szacowane jest na 1,2 bln dol. Ubezpieczyciele muszą wypracować nowe kanały sprzedaży dla młodych klientów](#)



[Nowe technologie będą wspierały nauczycieli w szkołach. Przyszłością są robotyka, programowanie i rozszerzona rzeczywistość](#)



[Zła dieta i nieodpowiednia pielęgnacja włosów prowadzi do ich nadmiernej wypadania. Odkrycie przyczyn odpowiednio wcześniej może powstrzymać łysienie](#)

Kalendarium



IntraLog Poland 2020

Targi IntraLogistyki, Magazynowania i Łańcucha Dostaw

CES 2020



[Newseria uczestniczyła w największym wydarzeniu technologicznym na świecie](#)

Targi Consumer Electronics Show (CES) w Las Vegas to setki pokazów i konferencji na temat nowych technologii. Newseria zaprasza na relacje z wydarzenia

▶ [Na rynek trafia pierwszy inteligentny](#)

Jakub Wygnański, Perry Zizzi, założyciel Diversity Chamber of Commerce w Rumunii oraz **Paulina Gasińska**, dyrektor zarządzająca ds. regulacyjnych, prawnych i relacji z klientami, rzeczniczka etyki

w mBank. Rozmowę poprowadziła **Anna Kalczyńska**, dziennikarka TVN. Uczestnicy podkreślali istotę międzysektorowego współdziałania, które buduje wzajemne zaufanie a stąd kapitał społeczny. Silnie wybrzmiało także znaczenie empatii, rozumianej jako „umiejętność wzięcia siebie w nawias i słuchania” innych.

W kolejnym panelu, zatytułowanym „Sojusznik czy wróg”, z udziałem **Aleksandry Przegalińskiej, Anieli Hejnowskiej**, członka zarządu Microsoft Polska, **Konrada Maja**, kierownika Centrum Innowacji Społecznych i Technologicznych HumanTech

i **Van Anh Dam**, dyrektorki zarządzającej w Centralnym Domu Technologii jasno wybrzmiało, że nowe technologie mogą z powodzeniem służyć budowaniu kapitału społecznego, ale musimy się nauczyć, jak z nich mądrze korzystać. Rozmowę poprowadził **Paweł Oksanowicz**, dziennikarz Muzy FM.

W programie VI Kongresu Różnorodności znalazło się także miejsce na bardzo lubiany przez publiczność przegląd „**Praktyki Różnorodności**”, prezentujący najlepsze praktyki z zakresu zarządzania różnorodnością i działań inkluzyjnych w polskich firmach i organizacjach. Podczas tegorocznej edycji zostały zaprezentowane następujące praktyki: **Fundacja Człowiek w Potrzebie, Inicjatywa SPOT, Fundacja Samodzielność od Kuchni, Centrum Aktywności Międzypokoleniowej Nowolipie, Fundacja Kosmos dla Dziewczynek oraz Rebelki** — inicjatywa firmy Henkel Polska we współpracy ze społecznym start-upem Zwolnieni z Teorii. Wszystkie prezentowane praktyki potwierdziły, że odważne otwarcie się na różnorodność skutecznie buduje społeczne zaufanie i społeczny kapitał.

- *W trakcie VI Kongresu Różnorodności zderzyliśmy ze sobą bardzo różne doświadczenia i dziedziny ekspertyzy, by wspólnie nazwać wyzwania związane z różnorodnością, jakie czekają nas w przyszłości, i spróbować nakreślić sposoby stawiania im czoła. Zmiany naszego stylu życia, rosnąca polaryzacja, a przede wszystkim rozwój nowych technologii niosą ze sobą często zupełnie nowe formy wykluczenia i, co za tym idzie, potrzeby inkluzji - podkreślił Paweł Niziński*, założyciel Goodbrand/BETTER., wydawca projektów CR Navigator i BE Navigator, promujących idee zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu

Wydarzenie odbyło się pod patronatem merytorycznym **Karty Różnorodności**, koordynowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Patronami medialnymi wydarzenia byli **Personel i Zarządzanie, employerbranding.pl; proto.pl; ngo.pl; nienieodpowiedzialni.pl**.

Więcej informacji: <https://www.kongresroznorodnosci.pl/o-kongresie/2020?>

Newseria nie ponosi odpowiedzialności za treści oraz inne materiały (np. infografiki, zdjęcia) przekazywane w „Biurze Prasowym”, których autorami są zarejestrowani użytkownicy tacy jak agencje PR, firmy czy instytucje państwowe.

zegarek dla cukrzyków. Pozwoli w czasie rzeczywistym mierzyć poziom glukozy we krwi bez nakłuwania

▶ **Hakerzy mogą włamać się do domowej sieci nawet przez żarówkę. Nowe urządzenie uchroni inteligentny dom przed włamaniami**

▶ **Kontrolowana myślami proteza ręki uczy się z każdym wykonywanym ruchem. Trwają już prace nad protezą nogi przewidujacą ruchy użytkownika**

▶ **Opracowano oczyszczacz powietrza w formie naszyjnika. Usuwa niemal wszystkie cząstki PM2.5 i alergeny**

▶ **Telewizor staje się centrum sterowania domem. Dla konsumentów licza się nie tylko rozmiar i jakość obrazu**

Jedynka Newserii



Nowe technologie będą wspierały nauczycieli w szkołach. Przyszłością są robotyka, programowanie i rozszerzona rzeczywistość

Jedynka Newserii



Michał Piróg: Zarabiam ciałem, więc muszę je znać. Lubić, dotykać i się nim bawić. To bardzo otwiera

Ostatnio dodane

komunikaty PR z wybranej przez Ciebie kategorii

Problemy społeczne



2020-01-28 | 13:00

▶ Fundacja, która zmienia ludzkie życie

22 lata działalności, 240 rodzin w całej Polsce, które otrzymują regularną pomoc. To bilans działań Fundacji Pomocy Wdowom i Sierotom po Poległych Policjantach. Każda rodzina

Problemy społeczne



2020-01-20 | 11:42

▶ Jak przetrwać z dzieckiem podróż w aucie? Pomogą specjalne akcesoria

Nastały ferie zimowe, czyli czas dalszych wyjazdów. Często dla wielu dzieci podróż samochodem powoduje rozdrażnienie, płacz, głośne protesty czy krzyk, a ich źródłem

Problemy społeczne

BRAK ZDJĘCIA

2020-01-13 | 14:15

▶ DPD Polska partnerem logistycznym Federacji Polskich Banków Żywności

DPD Polska nawiązała współpracę z Federacją Polskich Banków Żywności. Firma kurierska zapewni partnerowi wsparcie logistyczne podczas realizowania projektów Federacji. Federację Polskich Banków Żywności

Bankowość



Banki udzielają coraz więcej kredytów mieszkaniowych i na coraz wyższe kwoty. 2020 rok może być pod tym względem rekordowy

W ubiegłym roku Polacy zaciągnęli kredyty mieszkaniowe na kwotę 65 mld zł. Rosnące ceny nieruchomości przełożyły się też na wzrost wartości branżowych kredytów – średnio o 10 proc. Biuro Informacji Kredytowej prognozuje dalszy wzrost w tym segmencie. W tym roku banki mogą udzielić już kredytów mieszkaniowych na ponad 70 mld zł oraz 75 mld zł kredytów konsumpcyjnych. Tak dobrą dynamiką nie może wykazać się jednak segment firm pożyczkowych.

▶ **Spodziewane spowolnienie gospodarcze może wpłynąć na spadek cen nieruchomości. Polacy zaczną ostrożniej podchodzić do swoich inwestycji**

▶ **Banki i instytucje pożyczkowe powinny się przygotować na spowolnienie gospodarcze. Choć wzrost płac i niskie bezrobocie mogą osłabić negatywne efekty**

▶ **Polacy zadłużają się na coraz wyższe kwoty. 40 proc. kredytów konsumpcyjnych zaciąganych jest na ponad 50 tys. zł**

Komunikat



[Ważne informacje dla dziennikarzy radiowych](#)

Dziennikarze radiowi mają możliwość pobierania oryginalnego klipu dźwiękowego oraz z lektorem w przypadku materiałów, w których ekspertami są obcokrajowcy.

Zapraszamy do kontaktu media@newseria.pl

Jak korzystać z materiałów Newserii?

[Ważne informacje dla dziennikarzy i mediów](#)

Wszystkie materiały publikowane w serwisach agencji informacyjnej Newseria przeznaczone są do bezpłatnej dystrybucji poprzez serwisy internetowe, stacje radiowe i telewizyjne, wydawców prasy oraz aplikacje pełniące funkcję agregatorów newsów.

Szczegóły dotyczące warunków współpracy [znajdują się tutaj](#).

Przemysł

[Poziom inwestycji zagrożeniem dla przyszłego wzrostu gospodarczego. Podobnie jak sytuacja na rynku pracy](#)



Polska gospodarka w ubiegłym roku wzrosła o 4 proc. w ujęciu rocznym –

wynika ze wstępnych danych GUS. Ten wynik plasuje nas w unijnej czołówce pod względem tempa wzrostu, okresowo tylko wyprzedzają nas znacznie mniejsze rynki, takie jak Estonia czy Węgry. Polska wciąż też jest na podium pod względem niskiej stopy bezrobocia. Jednak według Bohdana Wyżnikiewicza, prezesa Instytutu Prognoz i Analiz Gospodarczych, to właśnie rynek pracy będzie jednym z poważniejszych wyzwań w tym roku. Kolejnymi będą spowolnienie w gospodarce światowej i niski poziom inwestycji.

Problemy społeczne

[W Polsce spada liczba przeszczepów, a kolejka oczekujących się wydłuża. Tylko 1/3 szpitali zgłasza potencjalnych dawców](#)



Każdego roku wydłuża się kolejka pacjentów oczekujących na przeszczep, spada

za to liczba zabiegów transplantacyjnych. To efekt niewystarczającej liczby dawców – przypada ich raptem 13 na 1 mln osób. Ten wskaźnik mógłby być wyższy, ale szpitale nie są chętne, żeby identyfikować i zgłaszać potencjalnych dawców, bo wiąże się to dla nich z kosztami i problemami organizacyjnymi. W efekcie robi to tylko co trzecia placówka. Problemem polskiej transplantologii jest też finansowanie, bo wyceny NFZ dawno już nie przystają do realnych kosztów ponoszonych przez szpitale.

Prawo

[Nawet 320 tys. najmniejszych przedsiębiorców od lutego może skorzystać z tzw. małego ZUS-u plus. Na składkach zaoszczędzą kilkaset złotych miesięcznie](#)



Program „mały ZUS”, czyli niższe składki na ubezpieczenia społeczne

dla przedsiębiorców działających na mniejszą skalę, przestaje działać z końcem stycznia. Od lutego zastąpi go „mały ZUS plus”, z którego ma skorzystać znacznie więcej osób dzięki temu, że podniesiono kryterium przychodu – z 67,5 tys. do 120 tys. zł. Zmieni się też sposób obliczania składek, teraz będą one liczone od dochodu. – *W efekcie osoba, która osiąga dochód w wysokości 3 tys. zł, zaoszczędzi około 500 zł miesięcznie z tytułu składek ZUS* – wylicza Michał Kowalski, doradca podatkowy z kancelarii KNDP.



- ▶ [Strona główna](#)
- ▶ [O nas](#)
- ▶ [Oferta](#)
- ▶ [Pomoc](#)
- ▶ [Prywatność](#)
- ▶ [Regulamin](#)
- ▶ [Licencja](#)
- ▶ [Polityka cookies](#)
- ▶ [Praca](#)
- ▶ [Kontakt](#)
- ▶ [Ankieta](#)
- ▶ [Patronaty medialne](#)

- ▶ [Wszystkie newsy](#)
- ▶ [Debaty](#)
- ▶ [Kanały](#)
- ▶ [Baza przebitek](#)
- ▶ [Kalendarium](#)
- ▶ [Biuro prasowe](#)
- ▶ [Przegląd mediów](#)
- ▶ [Transmisje](#)
- ▶ [Relacje i Felietony](#)
- ▶ [O nas](#)
- ▶ [Oferta](#)
- ▶ [Kontakt](#)

- ▶ [Wszystkie newsy](#)
- ▶ [Baza przebitek](#)
- ▶ [Kalendarium](#)
- ▶ [Biuro prasowe](#)
- ▶ [Transmisje online](#)
- ▶ [Przegląd mediów](#)
- ▶ [O nas](#)
- ▶ [Oferta](#)
- ▶ [Kontakt](#)

- ▶ [Wszystkie newsy](#)
- ▶ [Kalendarium](#)
- ▶ [Biuro prasowe](#)
- ▶ [O nas](#)
- ▶ [Oferta](#)
- ▶ [Kontakt](#)