

EMPLOYER
BRANDING.PLThe Only Conference for HR Leaders from the
World's Largest and Most Innovative Companies

DOWNLOAD AGENDA

AKTUALNOŚCI

BADANIA I RAPORTY

LITERATURA

MAGAZYN

WYDARZENIA



NAJNOWSZE ▶ VI KONGRES RÓŻNORODNOŚCI ZA NAMI! » UNLEASH 2020 NADCHODZI! » RELOKACJĘ ZAWODOWĄ ROZWAŻA 68% SPECJALISTÓW I MENED

Strona główna > Aktualności > VI Kongres Różnorodności za nami!



DODANO 30 STYCZNIA 2020 DO AKTUALNOŚCI

VI Kongres Różnorodności za nami!

23 stycznia 2020 roku odbył się w Warszawie VI Kongres Różnorodności. Temat przewodni „Fixing tomorrow with diversity — czyli jak różnorodność wpływa na budowanie kapitału społecznego” oraz doborowe grono prelegentów i panelistów zapewniło tegorocznemu wydarzeniu rekordową frekwencję. Inicjatywa — której organizatorami są firmy Henkel Polska i Better — gościła we wnętrzach Międzynarodowego Centrum Kultury, Nowy Teatr.

— W tym roku przyglądaliśmy się idei różnorodności i temu, jak oddziałuje na budowanie szeroko rozumianego kapitału społecznego, czyli czy i jaki ma wpływ na kształt naszej wspólnej przyszłości. Spojrzeliśmy na temat z punktu widzenia przedstawicieli trzeciego sektora, biznesu, nauki, samorządów. Zadbaliśmy przy tym

o międzynarodowość tego grona. Program miał mocne wychylenie w kierunku przyszłości, bo nie mogło w nim zabraknąć próby odpowiedzi na pytanie, czy różnorodnościowym szacunkiem chcemy i powinniśmy obejmować też chatboty

i sztuczną inteligencję? — powiedziała **Dorota Strosznajder**, pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska, inicjatorka i współtwórczyni Kongresu Różnorodności oraz cyklu spotkań Praktycy Różnorodności w Lepszym Świecie.

Wśród prelegentów tegorocznego Kongresu znaleźli się między innymi: **B. Bix Alliu** — , **Jan Jakub Wygnański** — prezes Pracowni Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, **Katie Hill** — przedstawicielka B Corp Governance Council, **Piotr Kowalczyk** — zastępca Prezydenta Miasta Gdańsk oraz **Aleksandra Przeglasińska** — adiunkt w Katedrze Management in Digital and Networked Societies, w Akademii Leona Koźmińskiego.

Bix Alliu zaznaczył, że różnorodne i zaangażowane społeczeństwo obywatelskie stanowi fundament USA. Kluczową rolę odgrywa w nim wspieranie różnych środowisk i aktywna współpraca z organizacjami społecznymi, których w Stanach Zjednoczonych jest ponad 1,5 mln.

Jan Jakub Wygnański zwrócił uwagę, na szczególną rolę różnorodności w budowaniu kapitału społecznego. To ona bowiem jest w głównej mierze źródłem kreatywności i innowacji.

Katie Hill w wystąpieniu „Biznes ma moc” podkreślała potrzebę zdefiniowania na nowo tego, czym jest sukces w ekonomii. Mówiła także o ogromnej roli przedsiębiorstw, które posiadają kapitał finansowy niezbędny do budowania kapitału społecznego. Przytaczała badania opinii, z których jednoznacznie wynika, że zarówno pracownicy, jak i klienci oczekują dziś od firm większego zaangażowania się w życie społeczeństw i w rozwiązywanie społecznych problemów.

Piotr Kowalczyk zaprezentował gdańskie doświadczenia w budowaniu miasta otwartego i równych szans dla wszystkich, w którym mieszkańcy są największą wartością.

Aleksandra Przegalińska mówiła o potencjale i wyzwaniach związanych z nowymi technologiami, coraz szerszym wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz autonomizacją systemów AI względem człowieka.

W programie Kongresu znalazło się także miejsce na dwa panele dyskusyjne.

W panelu, zatytułowanym „2+2=100, o mocy kapitału społecznego w biznesie i nie tylko”, wzięli udział wspomniany już **Jan Jakub Wygnański**, **Perry Zizzi**, założyciel Diversity Chamber of Commerce w Rumunii oraz **Paulina Gasińska**, dyrektor zarządzająca ds. regulacyjnych, prawnych i relacji z klientami, rzeczniczka etyki w mBank. Rozmowę poprowadziła **Anna Kalczyńska**, dziennikarka TVN. Uczestnicy podkreślali istotę międzysektorowego współdziałania, które buduje wzajemne zaufanie a stąd kapitał społeczny. Silnie wybrzmiało także znaczenie empatii, rozumianej jako „umiejętność wzięcia siebie w nawias i słuchania” innych.

W kolejnym panelu, zatytułowanym „Sojusznik czy wróg”, z udziałem **Aleksandry Przegalińskiej**, **Anieli Hejnowskiej**, członka zarządu Microsoft Polska, **Konrada Maja**, kierownika Centrum Innowacji Społecznych i Technologicznych HumanTech

i **Van Anh Dam**, dyrektorki zarządzającej w Centralnym Domu Technologii jasno wybrzmiało, że nowe technologie mogą z powodzeniem służyć budowaniu kapitału społecznego, ale musimy się nauczyć, jak z nich mądrze korzystać. Rozmowę poprowadził **Paweł Oksanowicz**, dziennikarz Muzy FM.

W programie VI Kongresu Różnorodności znalazło się także miejsce na bardzo lubiany przez publiczność przegląd „Praktycy Różnorodności”, prezentujący najlepsze praktyki z zakresu zarządzania różnorodnością i działań inkluzyjnych w polskich firmach i organizacjach. Podczas tegorocznej edycji zostały zaprezentowane następujące praktyki: **Fundacja Człowiek w Potrzebie**, **Inicjatywa SPOT**, **Fundacja Samodzielność od Kuchni**, **Centrum Aktywności Między pokoleniowej Nowolipie**, **Fundacja Kosmos dla Dziewczynek oraz Rebelki** — inicjatywa firmy Henkel Polska we współpracy ze społecznym start-upem Zwolnieni z Teorii. Wszystkie prezentowane praktyki potwierdziły, że odważne otwarcie się na różnorodność skutecznie buduje społeczne zaufanie i społeczny kapitał.

– *W trakcie VI Kongresu Różnorodności zderzyliśmy się z sobą bardzo różne doświadczenia i dziedziny ekspertyzy, by wspólnie nazwać wyzwania związane z różnorodnością, jakie czekają nas w przyszłości, i spróbować nakreślić sposoby stawiania im czoła. Zmiany naszego stylu życia, rosnąca polaryzacja, a przede wszystkim rozwój nowych technologii niosą ze sobą często zupełnie nowe formy wykluczenia i, co za tym idzie, potrzeby inkluzji* – podkreślił **Paweł Niziński**, założyciel Goodbrand/BETTER., wydawca projektów CR Navigator i BE Navigator, promujących idee zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu.

Wydarzenie odbyło się pod patronatem merytorycznym **Karty Różnorodności**, koordynowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Patronami medialnymi wydarzenia byli **Personel i Zarządzanie**, **employerbranding.pl**; **proto.pl**; **ngo.pl**; **nienieodpowiedzialni.pl**.

Więcej informacji: <https://www.kongresroznorodnosc.pl/o-kongresie/2020?>

* * *

Kongres Różnorodności to konferencja tematyczna, która od 2014 roku odbywa się w Warszawie

i jest stałym elementem w kalendarzu kluczowych wydarzeń CSR w Polsce. Celem kongresu, organizowanego przez BETTER oraz Henkel Polska, jest pobudzenie dyskusji na temat wyzwań różnorodności w miejscu pracy i zarządzania poprzez wartości. Spotkanie zrzesza szerokie grono specjalistów, ekspertów, praktyków i przedstawicieli biznesu wokół tematu zarządzania różnorodnością.

Partnerzy:

Henkel

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2018 odnotowała przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie około 3,5 mld euro. Henkel zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników.

W Polsce Henkel działa od 1990 roku, gdzie uruchomił 6 centrów produkcyjnych i zatrudnia blisko 1000 pracowników. Firma jest jednym z liderów odpowiedzialności społecznej i sygnatariuszem Karty Różnorodności.

Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl

BETTER. /Goodbrand

Jest to firma doradcza wyspecjalizowana w zarządzaniu różnorodnością, strategicznym budowaniu marek z

przesłaniem (purposeful branding) i zarządzaniu relacjami z interesariuszami w procesie dialogu społecznego, a także tworzeniem innowacji produktowych i serwisowych w biznesie z włączeniem aspektu społecznego i środowiskowego (sustainability i post CSR). BETTER/Goodbrand jest wraz z Henkel Polska współorganizatorem Kongresu Różnorodności oraz spotkań Praktycy o Różnorodności w Lepszym Świecie.

Tagi : [Henkel](#), [Kongres Różnorodności](#)

« [Poprzedni wpis](#)

[Następny wpis](#) »

Udostępnij [f facebook](#) [twitter](#) [in linkedin](#) [8+ gplus](#)

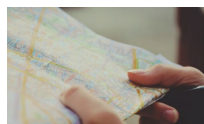
POWIĄZANE WPISY



[HR 360 Summit in Berlin!](#)



[UNLEASH 2020 nadchodzi!](#)



[Relokację zawodową rozważa 68% specjalistów i menedżerów](#)



[Ponad milion seniorów na rynku pracy!](#)

Newsletter

korzysta z zabezpieczeń
Prywatność - Warunki

Twój adres email

Subskrybuj

FOR THE 5TH YEAR IN A ROW.

[Polub tę stronę](#)
[Udostępnij](#)

Bądź pierwszą osobą wśród znajomych, która to polubi

WYDARZENIA

STYCZEŃ, 2020



16

[Sty - 17Sty 1609:00Sty 17](#)
[HR DATA FORUM](#)

22

Sty09:30- 17:00

KONGRES FOR SOCIAL MEDIA



EMPLOYER
BRANDING.PL

TAGI

[badania](#)

[badanie](#)

[candidate experience](#)

[Capgemini](#)

[case study](#)

[CSR](#)

[employee experience](#)

[employer branding](#)

[Future of Work](#)

[Henkel](#)

[HR](#)

DZIAŁY

[Aktualności](#)

[Badania i raporty](#)

[Literatura](#)

[Magazyn](#)

[Wydarzenia](#)