

[HOME](#)[ARTYKUŁY](#)[WYWIADY](#)[AKTUALNOŚCI CSROWE](#)[RELACJE Z KONFERENCJI](#)[O AUTORCE](#)[STRONY O TEMATYCE CSR](#)[ARTYKUŁY GOŚCINNE](#)[MOJE ARTYKUŁY NA INNYCH STRONACH](#)[WSPÓŁPRACA](#)POSTED ON [STYCZEŃ 31, 2020](#) BY [KATARZYNA STOBIECKA](#)

VI Kongres Różnorodności

Różnorodność a kapitał społeczny

23 stycznia 2020 roku odbył się w Warszawie VI Kongres Różnorodności. Temat przewodni „Fixing tomorrow with diversity — czyli jak różnorodność wpływa na budowanie kapitału społecznego” oraz doborowe grono prelegentów i panelistów zapewniło tegorocznemu wydarzeniu rekordową frekwencję. Inicjatywa — której organizatorami są firmy Henkel Polska i Better — gościła we wnętrzach Międzynarodowego Centrum Kultury, Nowy Teatr.



Categories

[Aktualności CSRowe](#)[Artykuły](#)[Bez kategorii](#)[Konsumenci](#)[Relacje z konferencji](#)[Społeczeństwo](#)[Środowisko](#)[Wywiady](#)

Latest Posts

[LoanMe dla Australii](#)[VI Kongres Różnorodności](#)[Kolor zmienia świat – SOS Wioski Dziecięce w Lublinie](#)[IKEA Gdańsk bez jednorazowego plastiku](#)[90 projektów wolontariatu na 90-lecie Banku Pekao S.A.](#)

– W tym roku przyglądaliśmy się idei różnorodności i temu, jak oddziałuje na budowanie szeroko rozumianego kapitału społecznego, czyli czy i jaki ma wpływ na kształt naszej wspólnej przyszłości. Spojrzeliśmy na temat z punktu widzenia przedstawicieli trzeciego sektora, biznesu, nauki, samorządów. Zadbaliśmy przy tym

o międzynarodowość tego grona. Program miał mocne wychylenie w kierunku przyszłości, bo nie mogło w nim zabraknąć próby odpowiedzi na pytanie, czy różnorodnościowym szacunkiem chcemy i powinniśmy obejmować też chatboty

i sztuczną inteligencję? — powiedziała **Dorota Strosznajder**, pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska, inicjatorka i współtwórczyni Kongresu Różnorodności oraz cyklu spotkań Praktycy Różnorodności w Lepszym Świecie.

Wśród prelegentów tegorocznego Kongresu znaleźli się między innymi: **B. Bix Alliu** – zastępca szefa misji Ambasady Stanów Zjednoczonych w Warszawie, **Jan Jakub Wygnański** — prezes Pracowni Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, **Katie Hill** — przedstawicielka B Corp Governance Council, **Piotr Kowalczyk** — zastępca Prezydenta Miasta Gdańsk oraz **Aleksandra Przegalińska** — adiunkt w Katedrze Management in Digital and Networked Societies, w Akademii Leona Koźmińskiego.

B. Bix Alliu zaznaczył, że różnorodne i zaangażowane społeczeństwo obywatelskie stanowi fundament USA. Kluczową rolę odgrywa w nim wspieranie różnych środowisk i aktywna współpraca z organizacjami społecznymi, których w Stanach Zjednoczonych jest ponad 1,5 mln.

Jan Jakub Wygnański zwrócił uwagę, na szczególną rolę różnorodności

w budowaniu kapitału społecznego. To ona bowiem jest w głównej mierze źródłem kreatywności i innowacji.

Katie Hill w wystąpieniu „Biznes ma moc” podkreślała potrzebę zdefiniowania na nowo tego, czym jest sukces w ekonomii. Mówiła także o ogromnej roli przedsiębiorstw, które posiadają kapitał finansowy niezbędny do budowania kapitału społecznego. Przytaczała badania opinii, z których jednoznacznie wynika, że zarówno pracownicy, jak i klienci oczekują dziś od firm większego zaangażowania się w życie społeczeństw i w rozwiązywanie społecznych problemów.



Piotr Kowalczyk zaprezentował gdańskie doświadczenia w budowaniu miasta otwartego i równych szans dla wszystkich, w którym mieszkańcy są największą wartością.

[Trzecie spotkanie Praktyków Różnorodności w Lepszym Świecie – Polityka różnorodności w praktyce](#)

[Wybór należy do Ciebie](#)

[Ruszyła ogólnopolska rekrutacja do programu Ambasadorów CSR](#)

[Buy Nothing Day, czyli bądź w kontrze do konsumpcyjnego szaleństwa Black Friday](#)

[Startuje II edycja programu „Biznes kontra smog”](#)

Archives

[Styczeń 2020](#)

[Grudzień 2019](#)

[Listopad 2019](#)

[Październik 2019](#)

[Wrzesień 2019](#)

[Sierpień 2019](#)

[Lipiec 2019](#)

[Czerwiec 2019](#)

[Maj 2019](#)

[Kwiecień 2019](#)

[Marzec 2019](#)

[Luty 2019](#)

[Grudzień 2018](#)

[Listopad 2018](#)

[Październik 2018](#)

[Wrzesień 2018](#)

[Sierpień 2018](#)

[Lipiec 2018](#)

[Czerwiec 2018](#)

[Maj 2018](#)

[Kwiecień 2018](#)

Aleksandra Przegalińska mówi o potencjale i wyzwaniach związanych z nowymi technologiami, coraz szerszym wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz autonomizacją systemów AI względem człowieka.

W programie Kongresu znalazło się także miejsce na dwa panele dyskusyjne.

W panelu, zatytułowanym „**2+2=100, o mocy kapitału społecznego w biznesie i nie tylko**”, wzięli udział wspomniany już **Jan Jakub Wygnański**, **Perry Zizzi**, założyciel Diversity Chamber of Commerce w Rumunii oraz **Paulina Gasińska**, dyrektor zarządzająca ds. regulacyjnych, prawnych i relacji z klientami, rzeczniczka etyki

w mBank. Rozmowę poprowadziła **Anna Kalczyńska**, dziennikarka TVN. Uczestnicy podkreślali istotę międzysektorowego współdziałania, które buduje wzajemne zaufanie a stąd kapitał społeczny. Silnie wybrzmiało także znaczenie empatii, rozumianej jako „umiejętność wzięcia siebie w nawias i słuchania” innych.

W kolejnym panelu, zatytułowanym „Sojusznik czy wróg”, z udziałem **Aleksandry Przegalińskiej**, **Anieli Hejnowskiej**, członka zarządu Microsoft Polska, **Konrada Maja**, kierownika Centrum Innowacji Społecznych i Technologicznych HumanTech

i **Van Anh Dam**, dyrektorki zarządzającej w Centralnym Domu Technologii jasno wybrzmiało, że nowe technologie mogą z powodzeniem służyć budowaniu kapitału społecznego, ale musimy się nauczyć, jak z nich mądrze korzystać. Rozmowę poprowadził **Paweł Oksanowicz**, dziennikarz Muzo FM.



W programie VI Kongresu Różnorodności znalazło się także miejsce na bardzo lubiany przez publiczność przegląd „**Praktycy Różnorodności**”, prezentujący najlepsze praktyki z zakresu zarządzania różnorodnością i działań inkluzyjnych w polskich firmach i organizacjach. Podczas tegorocznej edycji zostały zaprezentowane następujące praktyki: **Fundacja Człowiek w Potrzebie**, **Inicjatywa SPOT**, **Fundacja Samodzielność od Kuchni**, **Centrum Aktywności Międzypokoleniowej Nowolipie**, **Fundacja Kosmos dla Dziewczynek** oraz **Rebelki** —inicjatywa firmy Henkel Polska we współpracy ze społecznym start-upem Zwolnieni z Teorii. Wszystkie prezentowane praktyki potwierdziły, że odważne otwarcie się na różnorodność skutecznie buduje społeczne zaufanie i społeczny kapitał.

– *W trakcie VI Kongresu Różnorodności zderzyliśmy ze sobą bardzo różne doświadczenia i dziedziny ekspertyzy, by wspólnie nazwać wyzwania związane z różnorodnością, jakie czekają nas w przyszłości, i spróbować nakreślić sposoby stawiania im czoła. Zmiany naszego stylu życia, rosnąca polaryzacja, a przede wszystkim rozwój nowych technologii niosą ze sobą często zupełnie nowe formy wykluczenia i, co za tym idzie, potrzeby inkluzyj – podkreślił **Paweł Niziński**, założyciel Goodbrand/BETTER., wydawca projektów CR Navigator i BE Navigator, promujących idee*

[Marzec 2018](#)

[Luty 2018](#)

[Grudzień 2017](#)

[Listopad 2017](#)

[Październik 2017](#)

[Wrzesień 2017](#)

[Sierpień 2017](#)

[Lipiec 2017](#)

[Czerwiec 2017](#)

[Maj 2017](#)

[Kwiecień 2017](#)

[Marzec 2017](#)

[Luty 2017](#)

[Styczeń 2017](#)

[Grudzień 2016](#)

[Listopad 2016](#)

[Październik 2016](#)

[Wrzesień 2016](#)

[Sierpień 2016](#)

[Lipiec 2016](#)

[Czerwiec 2016](#)

[Maj 2016](#)

[Kwiecień 2016](#)

[Marzec 2016](#)

[Luty 2016](#)

Wydarzenie odbyło się pod patronatem merytorycznym **Karty Różnorodności**, koordynowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Patronami medialnymi wydarzenia byli **Personel i Zarządzanie**, employerbranding.pl; proto.pl; ngo.pl; nienieodpowiedzialni.pl.

Więcej informacji: <https://www.kongresroznorodnosci.pl/o-kongresie/2020?>

* * *

Kongres Różnorodności to konferencja tematyczna, która od 2014 roku odbywa się w Warszawie

i jest stałym elementem w kalendarzu kluczowych wydarzeń CSR w Polsce. Celem kongresu, organizowanego przez BETTER oraz Henkel Polska, jest pobudzenie dyskusji na temat wyzwań różnorodności w miejscu pracy i zarządzania poprzez wartości. Spotkanie zrzesza szerokie grono specjalistów, ekspertów, praktyków i przedstawicieli biznesu wokół tematu zarządzania różnorodnością.

Partnerzy:

Henkel

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2018 odnotowała przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie około 3,5 mld euro. Henkel zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników.

W Polsce Henkel działa od 1990 roku, gdzie uruchomił 6 centrów produkcyjnych i zatrudnia blisko 1000 pracowników. Firma jest jednym z liderów odpowiedzialności społecznej i sygnatariuszem Karty Różnorodności.

Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl

BETTER. /Goodbrand

Jest to firma doradcza wyspecjalizowana w zarządzaniu różnorodnością, strategicznym budowaniu marek z przesłaniem (purposeful branding) i zarządzaniu relacjami z interesariuszami w procesie dialogu społecznego, a także tworzeniem innowacji produktowych i serwisowych w biznesie z włączeniem aspektu społecznego i środowiskowego (sustainability i post CSR). BETTER/Goodbrand jest wraz z Henkel Polska współorganizatorem Kongresu Różnorodności oraz spotkań Praktycy o Różnorodności w Lepszym Świecie.

AKTUALNOŚCI
CSROWE



Dodaj komentarz

TWÓJ ADRES EMAIL NIE ZOSTANIE OPUBLIKOWANY. POLA, KTÓRYCH WYPEŁNIENIE JEST WYMAGANE, SĄ OZNACZONE SYMBOLEM *

KOMENTARZ

NAZWA *

E-MAIL *

WITRYNA

INTERNETOWA



ZAPAMIĘTAJ MOJE DANE W TEJ PRZEGLĄDARCE PODCZAS PISANIA KOLEJNYCH KOMENTARZY.

OPUBLIKUJ KOMENTARZ