



Comunicado de Imprensa

01 de abril de 2021

Henkel anuncia crescimento orgânico preliminar das vendas para o primeiro trimestre de 2021

Henkel espera um forte início do ano fiscal de 2021

Düsseldorf – Apesar do ambiente económico continuar desafiante, como resultado da crise sanitária de COVID-19, a Henkel espera um crescimento orgânico muito forte das vendas no primeiro trimestre de 2021. De acordo como os números preliminares, a Henkel espera para o primeiro trimestre um crescimento **orgânico** das vendas (excluindo o impacto dos efeitos cambiais e das aquisições/desinvestimentos) de **cerca de 7%**, significativamente acima das expectativas atuais do mercado de cerca de 3,5%.

“Apesar da pandemia de COVID-19 em curso, esperamos que a Henkel registre um desempenho muito bom no primeiro trimestre do ano, impulsionado, em particular, pela unidade de negócio de Adhesive Technologies”, refere o CEO da Henkel, Carsten Knobel.

No contexto da recuperação da procura industrial no primeiro trimestre, e como base nos números preliminares, a unidade de negócio de **Adhesive Technologies** deverá atingir um crescimento orgânico nas vendas de cerca de 12,5%.

A Henkel espera que a unidade de **Beauty Care** registre um crescimento orgânico positivo nas vendas de cerca de 1,0%, afetadas, em particular, pelas oscilações contrárias do mercado relacionadas com a pandemia.

Apesar dos principais mercados maduros de **Laundry & Home Care** começarem a desacelerar, os números preliminares para esta unidade de negócio indicam um forte crescimento orgânico das vendas de cerca de 3,5% no primeiro trimestre.

A Henkel disponibilizará mais detalhes e antecedentes na declaração trimestral do primeiro trimestre de 2021 a 6 de maio de 2021.

Sobre a Henkel



A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Este documento contém declarações prospetivas baseadas nas estimativas e premissas atuais feitas pela Administração Corporativa da Henkel AG & Co. KGaA. Declarações prospetivas são caracterizadas pelo uso de palavras como esperar, pretender, planejar, prever, assumir, acreditar, estimar, antecipar e formulações semelhantes. Estas expressões não devem ser entendidas, de forma alguma, como garantias de que essas expectativas se tornarão realidade. O desempenho futuro e os resultados realmente alcançados pela Henkel AG & Co. KGaA e suas empresas afiliadas dependem de uma série de riscos e incertezas e podem, portanto, diferir das declarações prospetivas efetuadas. Muitos destes fatores estão fora do controlo da Henkel e não podem ser precisamente estimados com antecedência, como a conjuntura económica futura e as ações dos concorrentes e outros envolvidos no mercado. A Henkel não planeia nem se compromete a atualizar as declarações de prospecção.

Este documento inclui – na estrutura de relatório financeiro aplicável não claramente definida – medidas financeiras suplementares que são ou podem ser medidas de desempenho alternativas (medidas não baseadas no GAAP). Essas medidas financeiras complementares não devem ser vistas isoladamente ou como alternativas às medidas dos ativos líquidos e das posições financeiras ou resultados operacionais da Henkel, conforme apresentadas de acordo com a estrutura de relatório financeiro aplicável nas suas Demonstrações Financeiras Consolidadas. Outras empresas que relatam ou descrevem medidas de desempenho alternativas com título semelhante podem calculá-las de forma diferente.

Este documento foi emitido apenas para fins informativos e não se destina a constituir um aviso de investimento ou uma oferta de venda, ou uma solicitação de uma oferta de compra, quaisquer valores mobiliários.

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Lúcia Espanhol | +351 910 960 222 | lucia.espanhol@mediaconsulting.pt