

Presseinformation

06. April 2021

Limitierte Edition #Auszeit

#Auszeit-Momente mit WC FRISCH

Düsseldorf – die neue Limited Edition #Auszeit von WC FRISCH sorgt in diesem Frühjahr für eine entspannte Atmosphäre im Badezimmer. Die vier Varianten „News Junkie“, „Music Lover“, „Mail Checker“ und „Queen of Talk“ spielen mit einem Augenzwinkern auf Beschäftigungen auf dem „stillen Örtchen“ an und sind in unterschiedlichen Farb- und Duftkombinationen erhältlich.

Das eigene Zuhause ist für die meisten Menschen im letzten Jahr ein besonders wichtiger Ort geworden. Viele haben sich mehr mit der Familie und dem Partner in der eigenen Wohnung aufgehalten und suchen nach einem Ort für eine #Auszeit - auch in den eigenen vier Wänden. Die neuen Farb- und Duftspüler von WC FRISCH machen das Bad oder WC zu einer echten Wohlfühloase. Insgesamt stehen vier individuelle Sorten zur Auswahl. Mit farbenfrohen Kugeln und einem Lüfterfrischer Effekt sorgen „News Junkie“ und „Music Lover“ für Sauberkeit und ein besonders frisches Dufterlebnis. Die beiden Varianten „Mail Checker“ und „Queen of Talk“ punkten nicht nur mit ihrem angenehmen Duft, sondern färben das Wasser in einem frischen türkisblauen beziehungsweise violetten Farbton, und sorgen für eine kraftvolle Reinigung sowie Extra Glanz. Die vier WC FRISCH-Varianten sind auch im praktischen Vorteilspack mit je drei WC-Steinen erhältlich.

Die Spüler der WC FRISCH #Auszeit Edition sorgen dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4-fach Aktivstoff-Kombination für ein glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zu 250 Spülungen.

Die #Auszeit Edition von WC FRISCH ist ab April 2021 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797-8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
 +49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA