2021 március 31.

A Henkel az előzetes adatok alapján 2021 első negyedévére vonatkozóan szerves árbevétel-növekedésről számol be

**A Henkel a 2021-es pénzügyi év erőteljes kezdetére számít**

Düsseldorf - Annak ellenére, hogy a COVID-19 válság következtében folytatódott a kihívásokkal teli gazdasági környezet, a Henkel 2021 első negyedévében nagyon erős **szerves** árbevétel-növekedésre számít. Az előzetes adatok alapján a Henkel az első negyedévre **mintegy 7 százalékos** szerves árbevétel növekedésre számít (az árfolyamhatásokkal és felvásárlásokkal/ befektetésekkel korrigálva), ami jóval meghaladja a jelenlegi 3,5 százalék körüli piaci várakozásokat.

„A folyamatosan zajló koronavírus-járvány ellenére arra számítunk, hogy a Henkel nagyon jó teljesítményről fog beszámolni az év első negyedévében, elsősorban az Adhesive Technologies üzletág által hajtva” – mondta Carsten Knobel, a Henkel igazgatóságának elnöke.

Az ipari kereslet első negyedéves fellendülésének hátterében és az előzetes adatok alapján az **Adhesive Technologies** üzletág várhatóan 12,5 százalékos szerves árbevétel-növekedést fog elérni.

A Henkel arra számít, hogy a **Beauty Care** üzletág 1,0 százalék körüli pozitív szerves árbevétel-növekedést könyvelhet el, különös tekintettel a világjárvánnyal összefüggő piaci ellenszélre.

Annak ellenére, hogy a **Laundry & Home Care** üzletág legfőbb érett piacai lassulni kezdenek, az üzletág előzetes adatai azt mutatják, hogy az első negyedévben erőteljes, mintegy 3,5 százalékos szerves árbevétel-növekedés várható.

A Henkel további részleteket és háttérinformációkat a 2021 első negyedévi, 2021. május 6-i első negyedéves jelentésében közöl.

**A Henkelről**

A Henkel világszerte kiegyensúlyozott és változatos portfólióval működik. Az erőteljes márkáknak, innovációknak és technológiáknak köszönhetően a társaság vezető pozíciókat foglal el három üzletágával mind az ipari, mind a fogyasztási cikkek terén. A Henkel Adhesive Technologies üzletága globális vezető szerepet tölt be a ragasztók piacán – valamennyi iparági szegmensben, világszerte. A Henkel Laundry & Home Care és a Beauty Care üzletágaival számos piacon és kategóriában vezető szerepet tölt be, szerte a világon. Az 1876-ban alapított Henkel több mint 140 éves sikert tudhat maga mögött. A Henkel 2020-ban több mint 19 milliárd euró árbevételt és mintegy 2,6 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel világszerte mintegy 53 000 embert foglalkoztat – lelkes és sokszínű csapat, amelyet erős vállalati kultúra, a fenntartható érték létrehozásának közös célja és azonos értékek egyesítenek. Mint a fenntarthatóság terén elismert vezető vállalat a Henkel számos nemzetközi indexben és rangsorban az első helyet foglalja el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzsdeindexben jegyzik. További információért kérjük, látogasson el a Henkel angol nyelvű honlapjára: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Ez a tájékoztatás a jövőre vonatkozó állításokat tartalmaz, amelyek a Henkel AG & Co. KGaA vállalati vezetősége jelenlegi becslésein és feltételezésein alapulnak. A jövőre vonatkozó állításokat olyan és hasonló szavakkal fejezzük ki, mint a „vár”, „szándékozik”, „tervez”, „jósol”, „feltételez”, „vél”, „becsül” és hasonló kifejezések. Az ilyen állítások semmiképpen sem értelmezendők úgy, hogy azok garanciát jelentenének az általuk kifejezett várakozások pontos teljesülésére. A Henkel AG & Co. KGaA és kapcsolt vállalkozásainak jövőbeli teljesítménye és tényleges eredményei számos kockázat és bizonytalanság függvényei, és így jelentősen eltérhetnek a jövőre vonatkozó állításoktól. Sok ilyen tényezőre nincs befolyása a Henkelnek, és ezek előre nem becsülhetők fel pontosan, mint például a későbbi gazdasági környezet, vagy a versenytársak és más piaci szereplők tevékenysége. A Henkel nem tervezi és nem vállalja, hogy a jövőre vonatkozó állításait frissítse.

Ez a dokumentum - az alkalmazandó pénzügyi beszámolási keretrendszerben nem egyértelműen meghatározva - tartalmazza azokat a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket, amelyek alternatív teljesítménymutatók, vagy azok lehetnek (nem GAAP-intézkedések). Ezeket a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket nem szabad külön-külön vagy a Henkel nettó eszközeinek, illetve pénzügyi pozícióinak vagy eredményeinek vagy ezek alternatíváinak tekinteni, a konszolidált pénzügyi kimutatásaiban szereplő vonatkozó pénzügyi beszámolási keretrendszer szerint. Más, hasonlóan megnevezett alternatív teljesítménymutatókat jelentő vagy leíró vállalatok eltérő módon számíthatják ki őket.

Ezt a dokumentumot csak tájékoztatási célból bocsátották ki, és nem célja befektetési tanácsadás, vagy értékpapírokra vonatkozó eladási ajánlat, vagy vételi ajánlat kérése.

**Kapcsolatok**

**Befektetők és elemzők Sajtó és Média**

**Lars Korinth Lars Witteck**

Tel.: +49 211 797 - 1631 Tel.: +49 211 797 - 2606

Email: [lars.korinth@henkel.com](mailto:lars.korinth@henkel.com) Email: [lars.witteck@henkel.com](mailto:lars.witteck@henkel.com)

**Manuel Bösing Wulf Klüppelholz**

Tel: +49 211 797 - 6459 Tel: +49 211 797 - 1875

Email: manuel.boesing@henkel.com Email: wulf.klueppelholz@henkel.com

**Jennifer Ott Linda Gehring**

Tel: +49 211 797 – 2756 Tel: +49 211 797 - 2756

Email: [jennifer.ott@henkel.com](mailto:jennifer.ott@henkel.com) Email: [linda.gehring@henkel.com](mailto:linda.gehring@henkel.com)

**Dennis Starke**

Tel: +49 211 797 - 5601

Email: [dennis.starke@henkel.com](mailto:dennis.starke@henkel.com)

Henkel Magyarország Kft.

Vállalati kommunikáció

**Dispiter Dorottya**

Tel: (1) 372-5555

Email: [vallalati.kommunikacio@henkel.com](mailto:vallalati.kommunikacio@henkel.com)