



# Comunicado de Imprensa

7 de abril de 2021

Mudança no Conselho de Administração da Henkel

## Wolfgang König sucede a Jens-Martin Schwärzler como Vice-Presidente Executivo da Beauty Care

Düsseldorf, Alemanha - Wolfgang König (48), atualmente Presidente da Kellogg da América do Norte, irá juntar-se ao Conselho de Administração da Henkel como Vice-Presidente Executivo para a unidade de negócio de Beauty Care a partir de 1 de junho de 2021. Sucede a Jens-Martin Schwärzler (57), que não estará disponível para outro mandato. Jens-Martin Schwärzler está na Henkel há mais de 28 anos e tem liderado a Henkel Beauty Care desde 2017.

"Em nome do Conselho de Supervisão e do Comitê de Acionistas, tenho muito prazer em nomear Wolfgang König como novo membro do Conselho de Administração da Henkel e Vice-Presidente Executivo para a nossa unidade de negócio de Beauty Care. Ele tem uma vasta experiência internacional de gestão e liderança em empresas líderes de bens de consumo e acrescenta conhecimentos valiosos em marketing, vendas e inovação e um forte enfoque no desempenho. Estamos ansiosos por recebê-lo na equipa da Henkel", disse a Dra. Simone Bagel-Trah, Presidente do Comitê de Acionistas e do Conselho de Supervisão da Henkel. "Gostaria também de agradecer a Jens-Martin Schwärzler pelo seu serviço dedicado à empresa e pelas suas conquistas em mais de 28 anos na Henkel. Desejamos-lhe tudo de bom para o futuro", acrescentou o Dr. Bagel-Trah.

Wolfgang König tem mais de 25 anos de experiência na indústria dos produtos de grande consumo, tanto em mercados maduros como emergentes. Começou a sua carreira em 1996 na Beiersdorf, onde desempenhou várias funções de gestão de Marcas e Key Account na Alemanha e nos EUA. Em 2005, juntou-se à Colgate-Palmolive na Alemanha como Diretor de Marketing para a Alemanha, Áustria e Suíça. Posteriormente, mudou-se para os EUA como Diretor de Marketing Global para a divisão de Cuidados Pessoais e para o México, onde se tornou Diretor Geral de Marketing & Inovação para a região LATAM, com responsabilidade por todas as categorias, incluindo Cuidados Pessoais e Cuidados Orais. Em 2012, assumiu o cargo de Diretor Geral para a região do Norte da Europa na Kellogg Company com responsabilidade comercial em 23 países, incluindo a Alemanha, os países nórdicos e a Europa Central e Oriental. Após várias funções com crescente responsabilidade de gestão na Kellogg Company na Europa e nos EUA, foi finalmente nomeado Presidente da Kellogg América do Norte, responsável por um negócio de 6,7 mil milhões USD em todas as categorias, bem como funções centrais, tais como I&D e Marketing. Wolfgang König tem um



mestrado em Negócios/Economia (Diplom-Ökonom) da Universidade de Kassel. Nasceu a 2 de maio de 1972. É casado e tem três filhos.

"Em nome do nosso Conselho Fiscal e do Comité de Acionistas, gostaria de expressar a nossa gratidão a Jens-Martin Schwärzler. Ele passou mais de 28 anos na Henkel e liderou a nossa unidade de negócio de Beauty Care desde 2017, com base na sua vasta experiência e histórico de sucessos na área de bens de consumo da Henkel na Alemanha, na Europa e nos EUA. Ao longo deste período, o negócio dos Salões de Cabeleireiro foi expandido com sucesso e foram conseguidos aperfeiçoamentos no negócio do Retalho, impulsionados por inovações mais fortes, aquisições direcionadas e um maior enfoque no comércio eletrónico e novos modelos de negócios digitais", comentou o Dr. Bagel-Trah.

Jens-Martin Schwärzler juntou-se à Henkel em 1992 e ocupou inicialmente vários cargos no Marketing e Gestão Geral na unidade de negócio Laundry & Home Care da Henkel. Entre 2008 e 2014, foi responsável pela comercialização global de Body, Skin e Oral Care na unidade de negócio Beauty Care. Além disso, foi responsável pelo negócio de retalho de cosméticos na Europa Ocidental, bem como pelas vendas internacionais na unidade de Beauty Care. Desde o início de 2015, foi responsável pelo Negócio de Bens de Consumo da Henkel na América do Norte. Sob a sua liderança, a Henkel lançou marcas líderes como Persil ou Schwarzkopf no mercado norte-americano. Após a aquisição da Sun Products Corporation em 2016, liderou o processo de integração, bem como a deslocalização dos negócios de bens de consumo da Henkel para os EUA. Em novembro de 2017, Jens-Martin Schwärzler foi nomeado Vice-Presidente Executivo da Henkel Beauty Care e membro do Conselho de Administração. Possui um mestrado em Negócios/Economia (Diplom-Ökonom) da Universidade de Stuttgart-Hohenheim. É casado e tem dois filhos.

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Este documento contém declarações prospetivas baseadas nas estimativas e premissas atuais feitas pela Administração Corporativa da Henkel AG & Co. KGaA. Declarações prospetivas são caracterizadas pelo uso de palavras como esperar, pretender, planejar, prever, assumir, acreditar, estimar, antecipar e formulações semelhantes. Estas expressões não devem ser entendidas, de forma alguma, como garantias de que essas expectativas se tornarão realidade. O desempenho futuro e os resultados realmente alcançados pela Henkel AG & Co. KGaA e suas empresas afiliadas dependem de uma série de riscos e incertezas e podem, portanto, diferir das declarações prospetivas efetuadas. Muitos destes fatores estão fora do controlo da Henkel e não podem ser precisamente estimados com antecedência, como a conjuntura económica futura e as ações dos concorrentes e outros envolvidos no mercado. A Henkel não planeia nem se compromete a atualizar as declarações de prospecção.

Este documento inclui – na estrutura de relatório financeiro aplicável não claramente definida – medidas financeiras suplementares que são ou podem ser medidas de desempenho alternativas (medidas não baseadas no GAAP). Essas medidas financeiras complementares não devem ser vistas isoladamente ou como alternativas às medidas dos ativos líquidos e das posições financeiras ou resultados operacionais da Henkel, conforme apresentadas de acordo com a estrutura de relatório financeiro aplicável nas suas Demonstrações Financeiras Consolidadas. Outras empresas que relatam ou descrevem medidas de desempenho alternativas com título semelhante podem calculá-las de forma diferente. Este documento foi emitido apenas para fins informativos e não se destina a constituir um aviso de investimento ou uma oferta de venda, ou uma solicitação de uma oferta de compra, quaisquer valores mobiliários.