2021年3月31日

汉高根据初步数据公布2021年第一季度有机销售额增长情况  
**汉高预计2021财年将实现强劲开局**

杜塞尔多夫——尽管受新冠危机影响，经济环境仍旧严峻，但汉高预计2021年第一季度有机销售额将实现非常强劲的增长。根据初步数据，不考虑外汇及收购/撤资的影响，汉高预计第一季度**有机**销售额增长为**7%左右**，大幅高于目前市场预期的约3.5%的涨幅。

汉高首席执行官卡斯滕﹒诺贝尔（Carsten Knobel）先生表示：“尽管新冠疫情仍在持续，但我们预计汉高将在今年第一季度取得非常突出的业绩，尤其是在粘合剂技术业务部的助推下。”

在第一季度工业需求复苏的背景下，根据初步数据，**粘合剂技术**业务部有望实现约12.5%的有机销售额增长。

汉高预计，特别受到疫情相关的市场不利影响，**化妆品/美容用品**业务部的有机销售额将实现约1.0%的增长。

尽管**洗涤剂及家用护理**的核心成熟市场增速开始放缓，但该业务部的初步数据显示，第一季度的有机销售额将实现约3.5%的强劲增长。

汉高将于2021年5月6日发布2021年第一季度财报，届时将提供详细说明和背景信息。

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2020年，汉高实现销售额逾190亿欧元，调整后营业利润达26亿欧元左右。汉高在全球范围内约有5.3万名员工，在强大的企业文化和共同的价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队，为创造可持续价值这一企业目标而奋斗。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问[www.henkel.com](file:///C:\Users\fischerl\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\2MGCYH4Y\www.henkel.com)。

本文件所含前瞻性表述乃汉高股份及两合公司管理层基于现有的预测和假设。前瞻性表述的特点是使用诸如期望、打算、计划、预测、假设、相信、预计、预期、预见和类似的表述。该等表述在任何情况下都不应该被理解成保证该等预期的准确无误。汉高股份及两合公司及其关联公司实际实现的未来业绩和结果取决于一系列的风险和不确定性，因此可能与前瞻性表述有明显差别。很多因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上其他参与者的行为，均在汉高的控制之外，无法准确预计。汉高不计划也不承诺更新前瞻性表述。

本文件在适用的财务报告框架中未明确界定的补充性财务计量指标，这些指标是或可能是替代性财务表现计量（非公认会计原则）。这些补充财务计量指标是根据综合财务报表中适用的财务报告框架提出的，不应被孤立看待，也不应被视为汉高净资产、财务状况或运营结果的替代计量指标。其他公司对于报告或描述类似项目的替代性财务计量指标，可能使用不同的计算方法。

本文件仅供参考，并不构成任何对证券的投资建议、出售要约或购买要约。