



Communiqué de presse

07 avril 2021

Changement au sein du Comité de direction

Wolfgang König succèdera à Jens-Martin Schwärzler en tant que Executive Vice-President Beauty Care

Düsseldorf, Allemagne – Wolfgang König (48 ans), actuellement Category President de Kellogg Amérique du Nord, rejoindra le Comité de direction de Henkel en tant que Executive Vice-President pour l'activité Beauty Care à compter du 1er juin 2021. Il succèdera à Jens-Martin Schwärzler (57 ans) qui ne sera pas disponible pour un nouveau mandat. En poste chez Henkel depuis plus de 28 ans, Jens-Martin Schwärzler dirige l'activité Beauty Care de Henkel depuis 2017.

"Au nom du Conseil de surveillance et du Comité des actionnaires, je suis très heureuse de nommer Wolfgang König en tant que nouveau membre du Comité de direction de Henkel et Executive Vice-President de notre activité Beauty Care. Il possède une vaste expérience internationale en management et leadership au sein de grandes entreprises de biens de consommation et apporte une expertise précieuse en matière de marketing, de ventes et d'innovation, ainsi qu'une forte orientation vers la performance. Nous sommes impatients de l'accueillir dans l'équipe Henkel," a déclaré Simone Bagel-Trah, Présidente du Comité des actionnaires et du Conseil de surveillance de Henkel. "Je tiens également à remercier Jens-Martin Schwärzler pour son dévouement à l'entreprise et ses réalisations en plus de 28 ans chez Henkel. Nous lui souhaitons le meilleur pour l'avenir", a ajouté Simone Bagel-Trah.

Wolfgang König a plus de 25 ans d'expérience dans le secteur des produits de grande consommation, tant sur des marchés matures qu'émergents. Il a débuté sa carrière en 1996 chez Beiersdorf, où il a occupé différents postes de management de marques et de comptes clés en Allemagne et aux États-Unis. En 2005, il a rejoint Colgate-Palmolive en tant que directeur marketing pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. En poste ensuite aux États-Unis en tant que directeur marketing monde pour la division des soins personnels puis au Mexique où il est devenu directeur général du marketing et de l'innovation pour la région LATAM, avec la responsabilité de toutes les catégories, dont les soins personnels et les soins bucco-dentaires. En 2012, il devient directeur général de la région Europe du Nord chez



Kellogg Company, avec une responsabilité commerciale dans 23 pays, dont l'Allemagne, les pays nordiques et l'Europe centrale et orientale. Après avoir occupé divers postes à responsabilité croissante au sein de Kellogg Company en Europe et aux États-Unis, il a été nommé Category President au sein de Kellogg en Amérique du Nord, responsable d'une activité de 6,7 milliards de dollars américains dans toutes les catégories ainsi que de fonctions centrales telles que la R&D et le marketing. Wolfgang König est titulaire d'une maîtrise en commerce/économie de l'Université de Cassel en Allemagne. Il est né le 2 mai 1972. Il est marié et a trois enfants.

" Au nom du Conseil de surveillance et du Comité des actionnaires, je tiens à exprimer notre gratitude à Jens-Martin Schwärzler. Il a passé plus de 28 ans chez Henkel et dirige notre activité Beauty Care depuis 2017, en s'appuyant sur sa vaste expérience et son parcours réussi dans les deux activités de biens de grande consommation de Henkel en Allemagne, en Europe et aux États-Unis. Au cours de cette période, l'activité à destination des salons de coiffure a été développée avec succès et l'activité de grande consommation a progressé, grâce à des innovations plus fortes, des acquisitions ciblées et un accent accru sur le e-commerce et les nouveaux modèles commerciaux numériques ", a commenté Simone Bagel-Trah.

Jens-Martin Schwärzler a rejoint Henkel en 1992 et a occupé différents postes au sein du département marketing et de la direction générale de l'activité Laundry & Home Care de Henkel. Entre 2008 et 2014, il a été responsable du marketing monde pour la catégorie des soins du corps, de la peau et bucco-dentaire au sein de l'activité Beauty Care. Il était également responsable de l'activité Beauty Care à destination du grand public en Europe occidentale ainsi que des ventes internationales au sein de Beauty Care. Depuis début 2015, il était responsable de l'activité des biens de grande consommation de Henkel en Amérique du Nord. Sous sa direction, Henkel a lancé des marques phares comme Persil ou Schwarzkopf sur le marché nord-américain. A la suite de l'acquisition de Sun Products Corporation en 2016, il a dirigé le processus d'intégration ainsi que la relocalisation des activités de biens de grande consommation de Henkel aux États-Unis. En novembre 2017, Jens-Martin Schwärzler a été nommé Executive Vice-President pour l'activité Beauty Care de Henkel et membre du Comité de direction. Il est titulaire d'un master en commerce/économie de l'université de Stuttgart-Hohenheim. Il est marié et a deux enfants.

Ce communiqué de presse en français est une traduction de la version originale.

Ce document contient des prévisions fondées sur les estimations et suppositions établies par la direction d'entreprise de Henkel AG & Co. KGaA. Les prévisions sont caractérisées par l'emploi de termes tels que attendre, avoir l'intention, planning, prédiction, supposer, croire, estimer, anticiper, prévoir, etc. De telles affirmations ne doivent pas être conçues comme une quelconque garantie que ces prévisions vont se réaliser. La performance et les résultats futurs effectivement réalisés par Henkel AG & Co. KGaA et ses filiales comportent de nombreux

risques et incertitudes et peuvent par conséquent diverger sensiblement des prévisions initiales. Nombre de ces facteurs échappent au contrôle direct de Henkel et ne peuvent être évalués avec précision à l'avance, à commencer par l'environnement économique futur, et les actions des concurrents et d'autres acteurs impliqués sur les marchés. Henkel n'a pas l'intention de mettre à jour les prévisions et ne le fera jamais.

Ce document contient – dans le cadre de reporting financier en vigueur qui n'est pas clairement défini – des indicateurs financiers supplémentaires qui sont ou peuvent être des moyens alternatifs d'évaluer les performances (indicateurs dits « non GAAP »). Ces indicateurs financiers supplémentaires ne doivent pas être pris en compte isolément ou comme des moyens de mesurer les actifs nets et les positions financières de Henkel ou le résultat de ses opérations ; tels que présentés dans le cadre de ses États financiers consolidés. D'autres entreprises qui utilisent ou décrivent des indicateurs de performance portant le même nom peuvent les calculer d'une manière différente.

Ce communiqué est publié à titre informatif uniquement et ne représente pas un conseil en investissement. Ce n'est pas une offre de vente de titres ni une demande d'offre d'achat de titres.

A propos de Henkel

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d'activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions mondiales fortes dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs, grâce à ses marques puissantes, ses innovations et ses technologies. Le secteur Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels dans le monde. Avec ses activités Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créé en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 19 milliards d'EUR et un résultat d'exploitation ajusté de près de 2,6 milliards d'EUR. Henkel emploie près de 53 000 personnes à travers le monde - une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d'entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr.

Contacts presse :

Henkel

Nicolas Triqueneaux

Tél : 01 46 84 92 45

nicolas.triqueneaux@henkel.com

Agence Burson Cohn & Wolfe

Vincent Prevost

Tél : 01 56 03 12 48

vincent.prevost@bcw-global.com