

April 2021

Die saisonale Trendbibel von Schwarzkopf Professional ruft zum Jahr der Farbe auf

ESSENTIAL LOOKS Edition 1:2021 – „The Royal Glory Collection“ entstand in Co-Kreation mit der führenden Farbmarke IGORA ROYAL

Drei inspirierende Trends erzählen die Geschichte des Jahres 2021. In diesem Jahr erscheint im März unsere erste von insgesamt zwei Essential Looks Kollektionen 2021. Essential Looks ist gedacht zum Sammeln, Inspirieren, Teilen und Stylen. Erhältlich digital sowie edel gedruckt und gebunden. Wegweisende stylische, unwiderstehliche und salonfreundliche Looks zum Greifen nah...

Eines vorweg: Wir wissen, die Zeiten sind hart. 2020 haben wir genutzt, um unsere Hairdresser Community zu unterstützen. Wir gemeinsam sind mit den Herausforderungen über uns hinausgewachsen, sind virtueller geworden, innovativer, passionierter. Und da kreative Leistung besonders in schwierigen Zeiten entsteht, präsentieren wir in dieser Ausgabe vielseitige Ansätze.

Es hat sich einmal mehr als wahr bewiesen, was Schwarzkopf Professional sich mit der Love for Hairdressers Kampagne auf die Fahnen schreibt: Co-Kreationen und gemeinsame Prozesse sind nicht nur im Entstehungsprozess von Essential Looks, sondern im gesamten Haus Schwarzkopf Professional und der Friseurbranche der fruchtbare Boden für die besten Innovationen und Kreationen.

So war es eine Freude, mit dem Essential Looks- und dem IGORA ROYAL Team die neuesten Trends zu entwickeln.

"Wir freuen uns sehr, dass wir diese Ausgabe der Essential Looks gemeinsam mit unserer Flagship Colour Brand IGORA ROYAL gestalten. Mit über 120 wunderschönen Farbtönen und einigen der aufregendsten Formeln der Welt sehen Sie dieses Jahr einen noch stärkeren Fokus auf Farbe. Wir haben den universellen Zeitgeist und die globale Stimmung erforscht und drei Trends identifiziert, die Nostalgie, Inspiration und Neuheit miteinander verbinden..." – Simon Ellis, International Creative Director Schwarzkopf Professional, (@thesimonellis)

The Royal Glory Kollektion von Essential Looks: Die The Royal Glory Collection präsentiert insgesamt acht brandneue Looks in drei saisonalen Trendthemen – alle zusammengestellt von einem Team aus Kreativen, denen wir auch die Entwicklung einfach umzusetzender Färbetechniken zu verdanken haben. Dank ihnen können die Innovationen von Schwarzkopf Professional 2021 optimal eingesetzt werden. Die Looks wurden in Co-Kreation mit der Hauptfarbmarke von Schwarzkopf Professional kreiert, IGORA ROYAL. Jeder Trend ist unterteilt in je Catwalk Looks und Salon Look

Together. A passion for hair.

Trend 1 – MAGICAL WHIMSY

Launenhaftigkeit zeigt sich in unerwarteten Kontrasten, extremen Proportionen und dramatischen Silhouetten. Es mutet kostümähnlich an, ist dabei zu jeder Zeit nach vorne gerichtet, nie zurück, mit einem frischen, modernen Ethos; Vintage-Formen akzentuiert durch kurze, strenge, kantige Schnitte in kühlen Blondtönen. Im Fokus stehen Drama, Kraft und Stärke mit einem Hauch perfekter Unvollkommenheit.

Trend 2 – BACK TO CLASSICS

Der Laufsteg zelebriert eine neue Weiblichkeit, #newfemininity. Sie wurzelt in der Klassik und der Liebe in Einfachheit, Gelassenheit und Modernität. Sie ist mühelos und doch gepflegt.

Trend 3 – ARTFUL FEELING

Artful Feeling bevorzugt Einzelanfertigung vor Massenware, Handarbeit vor Maschinen und es geht um das Individuum und den Selbstaussdruck. Im Haar treten Locken und Volumen durch eine Fülle sanft wechselnder Rot-, Gold- und Beigetöne hervor.

Essential Looks App & Trend Report

Entdecken Sie die Welt der Essential Looks auf www.essentiallookscollection.com und schauen Sie, wie die Trends durch Videos, Interviews uvm. zum Leben erweckt werden. Inspiration und Anleitungen zu Essential Looks finden Sie auf der offiziellen Schwarzkopf Professional Webseite und in ASK Education.

Credits für alle Bilder: Schwarzkopf Professional / Essential Looks

Credits für alle Looks: Schwarzkopf Professional Global Ambassador Tyler Johnston – @tylerjohnstonhair

Schwarzkopf Professional Global Colour Ambassadors

Lesley Jennison – @lesleyjennison

Jack Howard – @jackhowardcolor

Edoardo Paludo – @edoardopaludo

IGORA ROYAL Coloristen: Randolph Gray – @randolphgray

Shy + Flo – @shyandflo

Viola Landsky – @violandsky

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

Katja Kärner

Telefon: +49 40 8824 - 2465

Telefax: +49 40 8824 - 2295

E-Mail: katja.kaerner@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Presseanfragen bitte an Rheincom PR

Caroline Rhein

Telefon: +49 40 - 432136 - 0

E-Mail: schwarzkopfprofessional@rheincom.de
Rheincom PR