08 kwietnia 2021 r.

Zmiany w zarządzie Henkla

**Wolfgang König zastąpi Jensa-Martina Schwärzlera na stanowisku Executive Vice President Beauty Care**

**Z dniem 1 czerwca 2021 r. Wolfgang König wejdzie do globalnego zarządu firmy Henkel, obejmując stanowisko Executive Vice President Beauty Care (sektor kosmetyków pielęgnacyjnych). Zastąpi tym samym Jensa-Martina Schwärzlera, który jest związany z firmą Henkel od ponad 28 lat, a działem Beauty Care kieruje od 2017 r.**

*W imieniu Rady Nadzorczej i Komitetu Akcjonariuszy witam Wolfganga Königa w gronie członków zarządu Henkla na stanowisku Executive Vice President Beauty Care. Ma on rozległe międzynarodowe doświadczenie w zarządzaniu i kierowaniu wiodącymi firmami z branży dóbr konsumpcyjnych. Do Henkla wnosi cenną wiedzę z zakresu marketingu, sprzedaży i innowacji. Cieszymy się, że możemy powitać go w zespole Henkla* - powiedziała dr Simone Bagel-Trah, Przewodnicząca Komitetu Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Henkla. *Chciałabym również podziękować Jensowi-Martinowi Schwärzlerowi za jego oddanie naszej firmie oraz duże osiągnięcia w ciągu ponad 28 lat pracy w Henklu. Życzymy mu wszystkiego najlepszego* - dodała dr Bagel-Trah.

Wolfgang König ma ponad 25-letnie doświadczenie w branży FMCG, zarówno na rynkach dojrzałych, jak i wschodzących. Swoją karierę rozpoczął w 1996 roku w firmie Beiersdorf, gdzie zajmował różne stanowiska związane z zarządzaniem marką i kluczowymi klientami w Niemczech i Stanach Zjednoczonych. W 2005 r. dołączył do Colgate-Palmolive w Niemczech jako Dyrektor Marketingu na Niemcy, Austrię i Szwajcarię. Następnie przeniósł się do Stanów Zjednoczonych jako Globalny Dyrektor Marketingu działu Personal Care a potem do Meksyku, gdzie objął stanowisko Dyrektora Generalnego ds. Marketingu i Innowacji na region Ameryki Łacińskiej. Odpowiadał tam za wszystkie kategorie, w tym Personal Care i Oral Care. W 2012 r. objął stanowisko Dyrektora Generalnego na region Europy Północnej w firmie Kellogg Company, odpowiadając za działalność handlową w 23 krajach, w tym w Niemczech, krajach nordyckich i Europie Środkowo-Wschodniej. Piastował następnie szereg stanowisk kierowniczych w Kellogg Company w Europie i USA, gdzie ostatecznie mianowany został Prezesem Kategorii Kellogg North America, odpowiedzialnym za biznes o wartości 6,7 miliarda USD a także za badania i rozwój oraz marketing. Wolfgang König posiada tytuł magistra biznesu/ekonomii (Diplom-Ökonom) uzyskany na Uniwersytecie w Kassel. Urodził się 2 maja 1972 roku. Jest żonaty i ma troje dzieci.

*W imieniu Rady Nadzorczej i Komitetu Akcjonariuszy Henkla chciałabym wyrazić naszą wdzięczność Jensowi-Martinowi Schwärzlerowi. Spędził w Henklu ponad 28 lat i kierował naszym biznesem Beauty Care (kosmetyków pielęgnacyjnych) od 2017 roku, bazując na swoim bogatym doświadczeniu i sukcesach w Niemczech, Europie i USA. W tym okresie udało się z powodzeniem rozszerzyć działalność sektora Hair Salon (produktów profesjonalnych dla salonów fryzjerskich) i rozwinąć sprzedaż detaliczną, napędzaną przez innowacje, ukierunkowane przejęcia oraz zwiększoną koncentrację na e-commerce i nowych cyfrowych modelach biznesowych* – skomentowała dr Bagel-Trah.

Jens-Martin Schwärzler rozpoczął pracę w firmie Henkel w 1992 roku i początkowo zajmował różne stanowiska w działach marketingu i zarządzania w sektorze Laundry & Home Care (środków piorących i czystości). W latach 2008-2014 był odpowiedzialny za globalny marketing produktów do pielęgnacji ciała, skóry i jamy ustnej w dziale Beauty Care (kosmetyków pielęgnacyjnych). Ponadto był odpowiedzialny za segment sprzedaży detalicznej kosmetyków w Europie Zachodniej oraz sprzedaż międzynarodową w Beauty Care. Od początku 2015 roku był odpowiedzialny za biznes dóbr konsumenckich Henkla w Ameryce Północnej. Pod jego kierownictwem Henkel wprowadził na rynek północnoamerykański takie wiodące marki, jak Persil czy Schwarzkopf. Po przejęciu Sun Products Corporation w 2016 roku kierował procesem integracji, jak również relokacji biznesu dóbr konsumenckich Henkla w USA. W listopadzie 2017 roku Jens-Martin Schwärzler wszedł do ścisłego zarządu firmy, obejmując stanowisko wiceprezesa Henkel Beauty Care. Posiada tytuł magistra w dziedzinie biznesu/ekonomii (Diplom-Ökonom) uzyskany na Uniwersytecie Stuttgart-Hohenheim. Jest żonaty i ma dwoje dzieci.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 19 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5C%5C%5Cdemon%5C%5CCorporate%26amp%3BFinance%5C%5CKlienci%5C%5CHenkel%5C%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5C%5CInformacje%20prasowe%5C%5C2020%5C%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5C%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: **[www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl