31 Maret 2021

Henkel mengumumkan pertumbuhan penjualan organik awal untuk kuartal pertama 2021

**Henkel mengharapkan awal yang kuat di tahun fiskal 2021**

Düsseldorf - Meskipun lingkungan ekonomi yang terus tertekan sebagai akibat dari krisis COVID-19, Henkel mengharapkan pertumbuhan yang sangat kuat untuk penjualan organik pada kuartal pertama 2021. Menurut angka awal, Henkel mengharapkan pertumbuhan penjualan **organik** kuartal pertama (tidak termasuk dampak efek mata uang dan akuisisi/divestasi) **sekitar 7 persen**, jauh di atas ekspektasi pasar saat ini sekitar 3,5 persen.

“Meskipun pandemi COVID-19 sedang berlangsung, kami berharap Henkel akan melaporkan kinerja yang sangat baik pada kuartal pertama tahun ini, khususnya didorong oleh unit bisnis Adhesive Technologies,” kata CEO Henkel Carsten Knobel.

Dengan latar belakang pulihnya permintaan industri pada triwulan I dan berdasarkan angka-angka awal, unit bisnis **Adhesive Technologies** diharapkan mampu mencapai pertumbuhan penjualan organik sekitar 12,5 persen.

Henkel mengharapkan unit bisnis **Beauty Care** untuk merekam pertumbuhan penjualan organik yang positif sekitar 1,0 persen, khususnya pasar saat ini dipengaruhi oleh angin sakal (benturan yang bertubi-tubi) terkait adanya pandemi.

Meskipun pasar utama **Laundry & Home Care** mulai melambat, angka awal untuk unit bisnis ini menunjukkan pertumbuhan penjualan organik yang kuat sekitar 3,5 persen pada kuartal pertama.

Henkel akan memberikan detail dan latar belakang lebih lanjut dalam laporan triwulanan untuk triwulan pertama 2021 pada 6 Mei 2021.

Tentang Henkel

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang seimbang dan beragam. Perusahaan memegang posisi terdepan dengan tiga unit bisnisnya di bisnis industri dan konsumen berkat merek, inovasi, dan teknologi yang kuat. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global dalam pasar perekat - di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Binatu & Perawatan Rumah dan Perawatan Kecantikan, Henkel memegang posisi terdepan di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 1876, Henkel melihat kembali kesuksesan selama lebih dari 140 tahun. Pada tahun 2020, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 19 miliar euro dan menyesuaikan laba operasi sekitar 2,6 miliar euro. Henkel mempekerjakan sekitar 53.000 orang secara global - tim yang bersemangat dan sangat beragam, disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, tujuan bersama untuk menciptakan nilai yang berkelanjutan, dan nilai-nilai bersama. Sebagai pemimpin yang diakui dalam keberlanjutan, Henkel memegang posisi teratas di banyak indeks dan peringkat internasional. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi [www.henkel.com](file:///C:\Users\fischerl\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\2MGCYH4Y\www.henkel.com).

Informasi ini berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada estimasi dan asumsi terkini yang dibuat oleh manajemen korporat Henkel AG & Co. KGaA. Pernyataan sehubungan dengan masa depan ditandai dengan penggunaan kata-kata seperti "mengharapkan", "berniat", "merencanakan", "mengantisipasi", "percaya", "memperkirakan", dan istilah serupa. Pernyataan tersebut tidak untuk dipahami karena dengan cara apa pun menjamin bahwa harapan tersebut akan menjadi akurat. Kinerja dan hasil masa depan yang sebenarnya dicapai oleh Henkel AG & Co. KGaA dan perusahaan afiliasinya bergantung pada sejumlah risiko dan ketidakpastian dan oleh karena itu mungkin berbeda secara material dari pernyataan berwawasan ke depan. Banyak dari faktor ini berada di luar kendali Henkel dan tidak dapat diperkirakan secara akurat sebelumnya, seperti lingkungan ekonomi masa depan dan tindakan pesaing serta pihak lain yang terlibat dalam pasar. Henkel tidak berencana atau berjanji untuk memperbarui pernyataan berwawasan ke depan.

Dokumen ini mencakup - dalam kerangka pelaporan keuangan yang berlaku yang tidak didefinisikan dengan jelas - ukuran keuangan tambahan yang sedang atau mungkin merupakan ukuran kinerja alternatif (ukuran non-GAAP). Tindakan keuangan tambahan ini tidak boleh dilihat secara terpisah atau sebagai alternatif untuk pengukuran aset bersih dan posisi keuangan Henkel atau hasil operasi sebagaimana disajikan sesuai dengan kerangka pelaporan keuangan yang berlaku dalam Laporan Keuangan Konsolidasi. Perusahaan lain yang melaporkan atau mendeskripsikan ukuran kinerja alternatif dengan judul serupa dapat menghitungnya secara berbeda.

Dokumen ini diterbitkan untuk tujuan informasi saja dan tidak dimaksudkan sebagai nasihat investasi atau tawaran untuk menjual, atau ajakan untuk membeli, sekuritas apa pun.

**Kontak**

Maggie Tan

Henkel

+65 6424 7045

[maggie.tan@henkel.com](mailto:maggie.tan@henkel.com)