

## Presseinformation

08.05.2014

Henkel und Nordson präsentieren „Freedom<sup>TM</sup>“-System auf der „Interpack“-Messe

### **Integrierte Klebstofflösung für erhöhte Prozesseffizienz**

Vom 8. bis 14. Mai präsentiert Henkel seine innovativen Klebstoffprodukte und -technologien auf der Düsseldorfer Fachmesse „Interpack“ für die Verpackungsindustrie. Im Mittelpunkt steht dabei die „Freedom<sup>TM</sup>“-Systemlösung, die Henkel gemeinsam mit der Nordson Corporation, dem führenden Hersteller von Präzisionsdosieranlagen, für die globale Verpackungsbranche entwickelt hat.

Ob Bücher, Mobiltelefone oder Getränkedosen – all diese Produkte müssen zum Schutz für ihren teils langen Weg zu den Verbrauchern sicher verpackt werden. Gemeinsam mit der Nordson Corporation leistet Henkel einen wesentlichen Beitrag dazu: Seit Anfang 2013 ermöglicht die gemeinsam entwickelte Systemlösung Verpackungsherstellern verschiedener Industriezweige, nur die tatsächlich benötigte Schmelzklebstoffmenge zu erhitzen und präzise auf die Verpackung aufzutragen. Freedom<sup>TM</sup> ist das erste vollständig geschlossene, tanklose System für den End-of-Line Verpackungsmarkt. Die von Henkel speziell dafür entwickelten Hotmelts der Marke Technomelt stellen die einzige zertifizierte Klebstoffreihe dar.

Durch das kompakte Design und kurze Wege für die Zuführung der Hotmelts hat das „Freedom<sup>TM</sup>“-System seinen Platz direkt neben der Verpackungsanlage und benötigt so 30 Prozent weniger Energie als herkömmliche Anlagen. Dieses saubere Auftragen vermeidet umweltbelastenden Ausschuss, reduziert kostenintensive Stillstandzeiten von Verpackungsanlagen und sorgt dadurch zuverlässig für einen effizienteren Produktionsprozess.

Am Henkel-Stand C10 in Halle 7 können sich Messebesucher mit Experten zu dieser und anderen Innovationen von Henkel austauschen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Holger Elfes	Lisa Kretzberg
Telefon	+49 211 797-99 33	+49 211 797-56 72
E-Mail	<a href="mailto:holger.elfes@henkel.com">holger.elfes@henkel.com</a>	<a href="mailto:lisa.kretzberg@henkel.com">lisa.kretzberg@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA

**Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:**



Das „Freedom™“-System kombiniert speziell entwickelte Schmelzklebstoffe von Technomelt mit einer hochwertigen Präzisionsdosieranlage, die diese Klebstoffe bedarfsgerecht auf Verpackungen aufträgt.



Henkel-Mitarbeiter Robert Hackl füllt in der Flüssigwaschmittelproduktion am Standort Düsseldorf den blauen Vorratsbehälter für die Schmelzklebstoffen auf, die vor dem Erhitzen die Konsistenz eines Granulats besitzt.



Das Schmelzklebstoff-Granulat wird von der Präzisionsdosieranlage aus dem Vorratsbehälter angesaugt und dabei erst unmittelbar vor dem Auftragen erhitzt. Das verbraucht deutlich weniger Energie.