



## Presseinformation

April 2021

Launch Fa Choose your Mood

### **Gut gelaunt in den Frühling – mit der neuen Fa Choose your Mood-Serie**

Bei der neuen Fa Choose your Mood-Serie gibt es mood-inspirierte Düfte, die die Stimmung des Tages unterstreichen können. Die Fa Choose your Mood-Serie mit den drei Duschgelen Catch Dreams, Get Spiritual und Go Happy und dem Get Spiritual Roll-on verleiht der Haut Frische und Feel-Good-Vibes. Ob beruhigend-schlaffördernd, blumig oder belebend-fruchtig – die neuen Duftnoten entspannen oder geben neue Energie – für jede Stimmung das perfekte Produkt.

Die Fa Choose your Mood-Serie ist ab sofort im Handel erhältlich.

Düfte wecken schöne Erinnerungen, lassen uns träumen und entspannen. Sie beeinflussen die Stimmung und das Wohlbefinden mehr als wir annehmen. Die Fa Choose your Mood-Produkte bringen entweder gute Laune, oder angenehme Ruhe ins Badezimmer, je nachdem in welcher Stimmung man gerade ist.

Die Duschgele Catch Dreams, Get Spiritual und Go Happy – mit milden Formeln und mehr als 93 Prozent Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs (einschließlich Wasser) – verwöhnen die Haut mit beruhigend-schlafförderndem, blumigem oder belebend-fruchtigem Duft und hinterlassen ein angenehmes und weiches Hautgefühl. Mit pH-hautneutralen und dermatologisch getesteten Formulierungen schützen die Duschgele die Haut vor dem Austrocknen.

Das Fa Get Spiritual Roll-on mit blumigem Duft sorgt für bis zu 48h Anti-Transpirant-Schutz. Durch Bewegung wird die Duft-Kapsel-Technologie aktiviert, die genau dann mit extra viel Frische versorgt, wenn es am nötigsten ist.

Das Fa Catch Dreams Duschgel besteht aus zu 25 Prozent recyceltem Material – das Fa Go Happy und Get Spiritual Duschgel sogar aus zu 100 Prozent recyceltem Material davon 25 Prozent aus Social Plastic\*.

## **Fa und Social Plastic**

Jedes Jahr gelangen etwa acht Millionen Tonnen Plastikmüll in die Ozeane\*\*. 80 Prozent davon stammen aus Entwicklungsländern ohne Recycling-Infrastruktur. Das Ökosystem Meer ist die Lebensgrundlage für viele Pflanzen und Tiere. Die Belastung dieses Ökosystems erreicht auch den Menschen. Fa ist sich seiner Verantwortung bewusst und führt deshalb die Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner Plastic Bank fort.

Plastic Bank hat sich zum Ziel gesetzt, insbesondere in Ländern ohne öffentliche Recycling-Systeme, den Plastikmüll und somit Ocean Plastic (Plastik in den Weltmeeren) zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung mit geringem Einkommen zu verbessern. Dazu wurden von Fa gemeinsam mit Plastic Bank verschiedene Sammelzentren errichtet, in denen Menschen gesammelten Plastikmüll gegen Entlohnungen, wie zum Beispiel Schulstunden für Kinder, medizinische oder technische Leistungen, aber auch gegen Geld, eintauschen können. Dieses Plastik wird sortiert und zu Social Plastic® verarbeitet, das als Bestandteil der Verpackung eingesetzt werden kann.

### **Fa Choose your Mood im Überblick:**

Fa Catch Dreams Duschgel 250ml, 1,29 Euro (UVP\*\*) Beruhigend-schlaffördernder Duft.

Fa Get Spiritual Roll-on 50 ml, 1,69 Euro (UVP\*\*) Beruhigend-blumiger Duft.

Fa Get Spiritual Duschgel 250 ml, 1,29 Euro (UVP\*\*) Beruhigend-blumiger Duft.

Fa Get Spiritual Duschgel 400 ml, 1,80 Euro (UVP\*\*) Beruhigend-blumiger Duft.

Fa Go Happy Duschgel, 250 ml, 1,29 Euro (UVP\*\*) Belebend-fruchtiger Duft.

\* Quelle: [packagingeurope.com/sustainability-awards-2019-winners-announced-in-nuremberg/](https://packagingeurope.com/sustainability-awards-2019-winners-announced-in-nuremberg/)

\*\*unverbindliche Preisempfehlung

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>. Weitere Infos auf [www.de.fa.com/de/socialplastic](http://www.de.fa.com/de/socialplastic).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen Henkel AG & Co. KGaA Seite 4/4 gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>