

Nota de Prensa

28 de abril, 2021

La Toja apuesta por el origen natural y la transparencia en su nueva reformulación de geles de ducha

Además de presentar nueva fórmula e imagen, la emblemática marca de geles de ducha suma la nueva variedad Leche de Avena



La emblemática marca de geles de ducha La Toja, **renueva su imagen y fórmulas**, adaptándose a las últimas tendencias del mercado para seguir creciendo de forma sostenible como una marca de referencia en la categoría de **cuidado corporal**.

Las **sales minerales** y los **ingredientes** son los protagonistas de este relanzamiento. Gracias a sus nuevas fórmulas, respetuosas con el **pH neutro de la piel** y desarrolladas **con un 92% de ingredientes de origen natural**, todos los miembros de la familia podrán seguir disfrutando de una experiencia única mientras cuidan su piel.

Además, La Toja presenta un nuevo **diseño más claro y moderno**, con el que se pone de manifiesto su **compromiso con la transparencia**, al explicar de forma detallada el origen de cada uno de sus ingredientes.



Nueva variedad: La Toja leche de avena

La leche de avena es uno de los ingredientes en tendencia en el mercado cosmético español. Sus múltiples **beneficios nutritivos y de protección** de la piel, lo convierten en un referente de cuidado y bienestar corporal.

Por eso, este año, además de presentar nueva fórmula e imagen, La Toja ha querido sumar una nueva variedad a su porfolio de geles de ducha: **La Toja leche de avena**.

Nueva generación: La Toja Naturals

La apuesta por lo natural de La Toja cogió fuerza el año pasado con el lanzamiento de La Toja Naturals, una **nueva gama de geles de ducha** con una imagen muy natural y **fórmulas veganas dermatológicamente probadas**.

Esta gama con **irresistibles fragancias** está formulada con un **alto contenido de ingredientes de origen natural**, sin opacificantes y con una mezcla única de **extractos y aceites naturales**.

La Toja Naturals tiene cuatro variedades, respetuosas con el pH neutro de la piel, desarrolladas para las principales necesidades corporales:

- Gel de ducha **nutritivo** con **aceite de argán**, avena y sales minerales.
- Gel de ducha **hidratante** con aceite de **nuez de Kukui**, aloe vera y sales minerales.
- Gel de ducha **revitalizante** con **agua de coco**, té verde y sales minerales.
- Gel de ducha **exfoliante** con **albaricoque** y aceite de nuez de kukui.



PVP (*)

La Toja
(650ml) – 2,65€ *

La Toja Naturals gel de ducha (550ml) – 2,95€ *

La Toja Naturals gel exfoliante (200ml) – 2,95€ *

Hidrotermal gel de ducha

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto de prensa:

applē tree

Mireia Gallart | María Martí

mg@homeatc.com | mm@homeatc.com

93 318 46 69