

Henkel Beauty Care Presseinformation

Hamburg, Mai 2014

Launch BC Oil Miracle Rose Oil von Schwarzkopf Professional

Rosige Zeiten für Haar und Kopfhaut mit dem neuen BC Oil Miracle Rose Oil

Mit dem neuen BC Oil Miracle Rose Oil setzt Schwarzkopf Professional die wundervolle Erfolgsgeschichte von BC Oil Miracle fort und bringt seine erste ganzheitliche Öl-Linie auf den Markt, die Haar *und* Kopfhaut revitalisiert. Das neue BC Oil Miracle Rose Oil mit Rose Oil Technologie nährt das Haar nicht nur intensiv, sondern verwöhnt und pflegt gleichzeitig die Kopfhaut. Die Linie vervollständigt die bestehende Öl-Range und gibt Friseuren die Möglichkeit, zusätzliche Pflegebedürfnisse zu decken und ihren Kundinnen neue Service-Optionen für Haar *und* Kopfhaut zu bieten. Das neue BC Oil Miracle Rose Oil Hair & Scalp Treatment und Rose Oil Hair & Scalp Shampoo sind ab Mai 2014 in Schwarzkopf Professional Partner Salons erhältlich.

Die erste BC Öl-Linie für Haar *und* Kopfhaut

Öle sind aus der Gesichts- und Körperpflege nicht mehr wegzudenken und haben auch in der Haarpflege erfolgreich Einzug gehalten. Gesichts- und Haarpflegeprodukte mit kostbarem Rosenöl liegen im Trend. Auch BC Oil Miracle Rose Oil mit Rosenölen verwöhnt Haar und Kopfhaut. Die Formel kombiniert zwei kostbare, aromatische Öle ausgesuchter Rosenarten. Hagebuttenrosen-Öl wird aus den Samen des Rosenbusches extrahiert und üblicherweise in der Gesichtspflege verwendet. Es ist für seinen hohen Anteil an Vitamin A bekannt und enthält außerdem Vitamin C und essentielle Fettsäuren. Das Öl der Damaskus Rose, Symbol für Schönheit und Liebe, ist berühmt für seinen eleganten Duft und wird in der Parfüm- und Rosenwasserherstellung sowie in kostbarer Kosmetik verwendet.

Ein neues, luxuriöses Pflege- und Verwöhnerlebnis

Das neue BC Oil Miracle Rose Oil mit einer Kombination dieser beiden aromatischen Öle bietet ein hohes Level an Pflege: Die Kopfhaut wird verwöhnt, gleichzeitig nährt das Öl das Haar und macht es geschmeidig und glänzend. Der frische, exotische Blütenduft macht BC Oil Miracle Rose Oil zu einem sehr sinnlichen Treatment. „Mit BC Oil Miracle Rose Oil kann ich meinen anspruchsvollen Kunden ein wohltuendes, luxuriöses Pflegeerlebnis anbieten. Das Produkt – bestechend durch tolles Packaging, verführerischen Duft sowie reichhaltige Pflege – passt perfekt zu meinem Salonkonzept“, so Schwarzkopf Professional Partner Gerhard Meir.

Die BC Oil Miracle Rose Oil Pflegeserie im Überblick:

BC Oil Miracle Rose Oil Hair & Scalp Treatment

Dieses kostbare Öl-Elixier ist das ideale Treatment für gestresstes Haar und Kopfhaut. Das Elixier mit Rosenöl nährt Haar und Kopfhaut und verleiht dem Haar Geschmeidigkeit und Glanz. Das vielseitige Öl bietet gleich drei unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten: Als Pre-Treatment in Verbindung mit einer Kopfhautmassage hilft es, die Kopfhaut zu beruhigen, indem es Spannungsgefühle und Trockenheit lindert. Vor dem Föhnen in das feuchte Haar eingearbeitet, erleichtert es das Styling, schützt vor Schäden durch Föhnhitze und verleiht dem Haar Geschmeidigkeit und Glanz. Als Finish auf das trockene Haar aufgetragen, glättet es das Haar und schenkt ihm tollen Glanz und herrliche Geschmeidigkeit, ohne es zu beschweren.

BC Oil Miracle Rose Oil Hair & Scalp Treatment, 100 ml, 24,90 Euro

BC Oil Miracle Rose Oil Hair & Scalp Shampoo

Das transparente, roséfarbene Shampoo mit kostbarem Rosenöl reinigt sanft und versorgt Haar und Kopfhaut intensiv mit Feuchtigkeit. Für geschmeidiges, glänzendes Haar und eine entspannte Kopfhaut.

BC Oil Miracle Rose Oil Hair & Scalp Shampoo, 200 ml, 10,10 Euro

Das neue BC Oil Miracle Rose Oil ist ab Mai 2014 in Schwarzkopf Professional Partner Salons erhältlich.

Weitere Informationen finden sie auf www.schwarzkopf-professional.de oder <http://www.henkel.de/presse>.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Schwarzkopf Professional
Public Relations
Sylvia Lipiec
Telefon: 040 / 88 24 22-88
Fax: 040 – 8824–2329
E-Mail: sylvia.lipiec@henkel.com

PR Agentur
NICOLE WEBER communications GmbH
Yvonne Struck
Telefon: 040 / 41 49 48-31
Fax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: yvonne.struck@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA