2021年4月20日

“婴”爱而聚，强强联合持续深耕母婴市场

汉高**与Babycare签署战略合作，创新引领母婴行业升级**

**中国，杭州，2021年4月20日——**今日下午，汉高与知名新消费新母婴品牌Babycare在杭州签署战略合作协议，双方将围绕产品创新、供应链、品牌等方面正式达成深度合作。此次战略牵手标志着双方持续深化合作关系迈上了全方位战略合作新阶段。

“我们高度重视与Babycare的合作，将相互赋能，共同推动母婴产品创新，引领行业可持续发展。”汉高消费品市场粘合剂业务大中华区市场总监王晨表示，“作为全球粘合剂行业的领导者，汉高始终致力于以创新、品牌和技术引领发展，为客户创造更多价值。此次战略合作将助力客户打造满足视觉、嗅觉、触觉、便利性以及可持续发展等需求的产品，进一步升级消费者体验。”

Babycare 首席公共事务官兼总裁助理袁水根表示：“Babycare‘秉父母之心做产品’，始终坚持通过高安全、高品质、高颜值的产品成为新世代用户群体的生活方案提案者。汉高坚持以消费者为中心，制定极具影响力的解决方案。此次合作不仅仅是长期合作与信任的水到渠成，更对价值理念认同的志同道合。我们相信依托汉高在创新、可持续发展以及数字化方面的优势，我们的产品将更好地满足消费者多元化需求，为用户人群带来更加安全舒适的保护。”

**全方位战略合作，升级母婴消费者体验**

随着90后、95后成为母婴市场的主力军，在消费升级大环境下，母婴消费者对于母婴产品提出了更高的要求。汉高与Babycare合作将聚焦于个人卫材、智能卫材领域以及智能婴童用品等方面的联合开发，以满足消费者在舒适、天然纯净和智能化等方面更深层次的需求。

此外，汉高与Babycare将依托各自优势资源，共同进行市场信息分享与交流、消费者联合调研、品牌联合推广等多维度项目，在实现双方互利共赢的同时，共同推动行业可持续发展，为母婴行业发展注入新力量。

**关于汉高**

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2020年，汉高实现销售额逾190亿欧元，调整后营业利润达26亿欧元左右。汉高在全球范围内约有5.3万名员工，在强大的企业文化和共同的价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队，为创造可持续价值这一企业目标而奋斗。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问[www.henkel.com](file:///C%3A%5CUsers%5Cfischerl%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C2MGCYH4Y%5Cwww.henkel.com)。

**媒体联系人**

**郑晓龙**

**Neal Zheng**

邮件: neal.zheng@henkel.com