27 kwietnia 2021 r.

Kolejny Kongres Różnorodności Henkel Polska i Better już w dniach 18-19 maja br.

Ruszyła rejestracja na VII Kongres Różnorodności!

**Henkel Polska oraz firma BETTER zapraszają na VII Kongres Różnorodności. „Tak silni, jak najsłabszy z nas – czyli jak wzmacniać ludzi i organizacje nie tylko w kryzysie” – na to pytanie będą starali się odpowiedzieć prelegenci i uczestnicy tego wydarzenia już 18 i 19 maja 2021 r. W tym roku Kongres odbędzie się w formule online na platformie Hopin, udział w nim jest bezpłatny, rejestracja pod** [**linkiem**](https://hopin.com/events/copy-of-kongres-roznorodnosci-2021?ref=652617c128b7)**.**

Motywem przewodnim siódmej edycji Kongresu Różnorodności jest szerokie rozumienie różnorodności i inkluzji, które w roku pandemii okazują się podstawowymi wartościami pomagającymi składać rozbite tym kryzysem społeczeństwo, organizacje i ludzi. Covid unaocznił, że jesteśmy sobie nawzajem bardzo potrzebni i że tak naprawdę jesteśmy tylko tak silni, jak silny jest najsłabszy z grupy. Dlatego kluczowe stają się uważność, dostrzeganie i wsparcie drugiego człowieka – tak w rodzinie, jak i w miejscu pracy.

Uczestnicy Kongresu będą dyskutować m.in. na temat tego, jak budować odporność
w czasach zmiany i niepewności, jak zadbać o zdrowie psychiczne własne i swoich współpracowników, jak będzie wyglądać przyszłość rynku pracy, jakich liderek i liderów potrzebujemy i czego od nich oczekujemy.

*Osobiście bardzo się cieszę na kolejny Kongres Różnorodności! Będzie to już siódma edycja wydarzenia, które wspólnie organizują firmy Henkel i Better. Pokazuje to, jak strategicznie ważny dla obu firm jest temat różnorodności i inkluzji. I choć tym razem wszystko jest inaczej, bo spotkamy się wirtualnie, to sytuacja taka ma także dobre strony. Dzięki formule streamingu on-line mamy bowiem szansę dotrzeć do szerszej publiczności. To siódmy Kongres, niech więc ta siódemka będzie dla nas szczęśliwa*–powiedziała Dorota Strosznajder, pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska, inicjatorka i współtwórczyni Kongresu Różnorodności oraz cyklu spotkań Praktycy Różnorodności w Lepszym Świecie.

Wśród występujących na tegorocznym Kongresie Różnorodności znajdą się między innymi, wymienieni w kolejności alfabetycznej:

* **Dawn D. Bennett-Alexander**, konsultantka ds. Diversity, Equity, Inclusion & Belonging, założycielka Practical Diversity, profesor prawa
* **Amy Morin**, psychoterapeutka, autorka książek, wykładowczyni na Northeastern University, redaktorka naczelna Verywell Mind
* **Prof. Bogdan de Barbaro**, psychiatra, psychoterapeuta
* **Iwona Choińska,** dyrektor personalna IBM na Polskę i Kraje Bałtyckie
* **Piotr Ciborowski**, członek Zarządu Henkel Polska
* **Maciej Herman**,dyrektor zarządzający Wedel
* **Kamila Kaliszyk**, dyrektor ds. rozwoju biznesu w polskim oddziale Mastercard Europe
* **Birgit Rechberger-Krammer**,Corporate Senior VP Laundry and Home Care Henkel Europe, President Henkel Austria
* **Małgorzata Romaniuk,** wiceprezes Zarządu w Banku BPH
* **Susanna Romantsova**, liderka ds. Różnorodności, Równego Traktowania i Kultury Przynależności w IKEA
**Dominika Sadowska**, ekspertka z obszaru zarządzania różnorodnością i kultury włączania (D&I), inicjatorka i założycielka Diversity Plus
* **Zuzanna Skalska**, właścicielka 360Inspiration, partner FutureS Thinking Group
* **Daniel Truran,** Director General at [ebbf.org](http://ebbf.org/) / B Corp Ambassador / Impact Hub Madrid Co-Founder
* **Piotr Voelkel**, założyciel Grupy Kapitałowej VOX i Uniwersytetu SWPS
* **Zuzanna Ziomecka**, wiceprezeska Polskiego Instytutu Mindfulness

*Corocznie Kongres jest dla nas okazją do spojrzenia na otaczającą nas rzeczywistość przez soczewkę różnorodności i włączania grup marginalizowanych. Pandemia straumatyzowała nas zbiorowo. Zarówno osobiście jak i w przestrzeni życia zawodowego. Empatia, otwarcie na różne potrzeby i zaopiekowanie się sobą wzajemnie mogą stać się kluczowym sposobem na radzenie sobie w trakcie wychodzenia z tego kryzysu. Podczas dwóch dni kongresowych spotkań usłyszymy wybitne ekspertki i ekspertów. Niech wynikiem uczestnictwa każdego z nas będzie indywidualny plan odbudowy naszej odporności i tych, w których otoczeniu pracujemy* – powiedział Paweł Niziński, założyciel Goodbrand/BETTER., wydawca projektów CR Navigator i BE Navigator, promujących idee zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu.

Organizatorzy VII Kongresu, planując jego dwudniowy program, starali się, by treści i tematy poruszane pierwszego dnia miały charakter uniwersalny, interesujący dla szeroko zdefiniowanego odbiorcy Kongresu. Tego dnia będzie więc o wyzwaniach czasów pandemii i nowej post-pandemicznej normalności. Drugi dzień zdominują treści związane z wyzwaniami przywództwa i zarządzania. Zaproszeni eksperci wspólnie przyjrzą się kongresowej tezie o idei różnorodności i inkluzji jako spoiwie, które pozwoli nam posklejać i wzmocnić nasze społeczności i organizacje.

Patronat merytoryczny:



Patronat medialny:

**VII Kongres Różnorodności
„Tak silni, jak najsłabszy z nas – czyli jak wzmacniać ludzi i organizacje
nie tylko w kryzysie”**

**18 – 19 maja 2021 r. (wtorek – środa)**

**Rejestracja uczestników pod linkiem:**

[**Kongres Różnorodności 2021**](https://hopin.com/events/copy-of-kongres-roznorodnosci-2021?ref=652617c128b7)

**Uczestnictwo w wydarzeniu w formie online poprzez platformę Hopin.**

**Udział w spotkaniu jest bezpłatny. Program wydarzenia w załączeniu.**

**Serdecznie zapraszamy!**

\* \* \*

**Kongres Różnorodności** to konferencja tematyczna, która od 2014 roku odbywa się w Warszawie i jest stałym elementem w kalendarzu kluczowych wydarzeń CSR w Polsce. Celem kongresy, organizowanego przez BETTER oraz Henkel Polska, jest pobudzenie dyskusji na temat wyzwań różnorodności w miejscu pracy i zarządzania poprzez wartości. Spotkanie zrzesza szerokie grono specjalistów, ekspertów, praktyków i przedstawicieli biznesu wokół tematu zarządzania różnorodnością.

**Partnerzy:**

**Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 19 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

**BETTER. /Goodbrand**

Jest to firma doradcza wyspecjalizowana w zarządzaniu różnorodnością, strategicznym budowaniu marek
z przesłaniem (purposeful branding) i zarządzeniu relacjami z interesariuszami w procesie dialogu społecznego,
a także tworzeniem innowacji produktowych i serwisowych w biznesie z włączeniem aspektu społecznego
i środowiskowego (sustainability i post CSR). BETTER/Goodbrand jest wraz z Henkel Polska współorganizatorem Kongresu Różnorodności oraz spotkań Praktycy o Różnorodności w Lepszym Świecie.

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl