



Nota de Prensa

28 de abril de 2021

60 aniversario de Henkel en España

Henkel Ibérica cumple 60 años desarrollando innovaciones de éxito

- La compañía celebra seis décadas en España impulsando la innovación y la sostenibilidad en los sectores de gran consumo e industrial
- Pritt, Loctite, Wipp Express, Estrella, Somat, Bref, La Toja o Schwarzkopf son algunas de las marcas nacionales o internacionales que han roto moldes a lo largo de estos años apostando por hacer la vida diaria de las personas más fácil, agradable y mejor
- En 2020, 8 de cada 10 hogares españoles compraron algún producto de Henkel Ibérica*

Barcelona – Henkel celebra 60 años de su llegada a España. La multinacional alemana apostó por contar con presencia en el mercado ibérico en 1961, completando la adquisición de la compañía española Gota de Ámbar. Así, Henkel Ibérica comenzó su andadura y seis décadas después sigue impulsando la innovación y la sostenibilidad aportando nuevas soluciones y tecnologías tanto para el sector de gran consumo como para el sector industrial. Por eso en 2020, gracias a la confianza de millones de consumidores y clientes, ocho de cada diez hogares españoles compraron algún producto de Henkel Ibérica. La compañía es líder absoluto en adhesivos y ostenta posiciones de liderazgo en los mercados de detergentes y cuidado del hogar, belleza y cuidado personal y peluquería en España.

“Estamos de enhorabuena y nos sentimos muy orgullosos de aportar valor a la sociedad desarrollando innovaciones de éxito y generando numerosos puestos de trabajo durante todos estos años. Además, hemos apostado por nuestra planta de producción ubicada en Montornés del Vallés (Barcelona) con inversiones de más de 70 millones de euros en los últimos años que la han convertido en un centro de referencia global y que nos convierte en una de las filiales más importantes del Grupo Henkel en el mundo”, comenta Rodolfo Schornberg, presidente de Henkel Ibérica.

60 años respondiendo a las necesidades de clientes y consumidores

Si algo ha caracterizado a Henkel Ibérica a lo largo de estos 60 años es su constante apuesta por la innovación. La compañía ha ido desarrollando nuevos productos, conceptos y tecnologías que han supuesto un salto adelante para el bienestar en los hogares españoles dando respuesta a las

*Según datos de Nielsen en 2020 para el mercado español



necesidades cambiantes de los consumidores año tras año y que a lo largo de su historia han roto moldes en el mercado para hacer la vida diaria de las personas más fácil, agradable y mejor. Por eso, Henkel sigue invirtiendo el 3% de sus ventas globales en I+D y emplea a más de 2.500 profesionales para seguir desarrollando productos y soluciones innovadoras. Además, **las innovaciones son sostenibles** ya que desde hace años se trabaja bajo la premisa de que cada nuevo producto que se lanza al mercado debe contribuir a la sostenibilidad para aportar mayor valor a sus clientes y consumidores mientras reduce la huella medioambiental de las operaciones que la compañía produce. El desarrollo de las innovaciones sostenibles permite a la compañía contribuir a reducir las emisiones de CO2 y limitar el calentamiento global, progresando hacia su visión de convertirse en una [empresa 100% positiva para el clima en 2040](#). Henkel también promueve activamente el desarrollo de una [economía circular](#) y se ha marcado el objetivo de que en 2025 el 100% de sus envases sean reciclables o reutilizables. A finales de 2020, ya lo había logrado para el 89% de su packaging.

Gracias a esta firme apuesta por la innovación, el portfolio de Henkel está compuesto por marcas que no solo han logrado romper moldes con la creación de nuevas categorías en su sector, sino que, además, estas marcas siguen innovando y continúan ocupando posiciones de liderazgo en sus respectivos mercados o categorías. Ejemplo de ello, en Laundry & Home Care son **Neutrex**, que entró en el mercado español en 1972 como la primera lejía “blanca” especial para la ropa, o **Estrella**, la primera lejía limpiadora que combinaba lejía y detergente. También **Bref**, líder en el mercado en cestas de inodoro, revolucionó el mercado en 2002 con el lanzamiento de Bref Duo Activ, la primera cesta con dos cámaras separadas que combinan en un solo producto el poder de limpieza y ambientador. Más recientemente, el lanzamiento de **Somat** en España en 2010 también supuso una revolución en el mundo del lavavajillas, lanzando el primer Gel Multifunción del mercado español, categoría de la que es líder actualmente. Asimismo, las marcas más emblemáticas de Beauty Care también se caracterizan por el desarrollo de importantes innovaciones a lo largo de la historia: **Schwarzkopf** fue la marca que creó el primer champú y la primera laca del mundo; **La Toja** lanzaba el jabón Magno, el primer jabón negro del mercado que conseguía hacer espuma blanca; y, en la década de los 90, **Licor del Polo** revolucionó el mercado al lanzar Licor del Polo 2en1, el primer dentífrico con enjuague incorporado. En cuanto a la división de Adhesive Technologies, los ejemplos más relevantes son **Pritt**, que en 1969 presentó la primera barra adhesiva del mundo, inspirada en una barra de labios y que actualmente no falta en ningún estuche escolar y, **Loctite** que está presente en muchos hogares españoles como la marca líder en adhesivos instantáneos. Además, *Loctite* o *Super Glue* se han convertido en palabras genéricas para referirse a esta categoría.

Centro productivo de Montornés del Vallés: más de medio siglo como referente

La apuesta de Henkel por el mercado ibérico también se ha materializado a través de importantes inversiones. Una de las más relevantes fue la inauguración en 1964 de la fábrica de Henkel en Montornés del Vallés, concretamente en el polígono industrial de Riera Marsà, el primero en España con servicio de viviendas, tiendas y una depuradora compartida con otras empresas. La fábrica comenzó con la producción de detergentes, y 12 años más tarde comenzó también con la producción de adhesivos. Con el tiempo, el centro de producción de Montornés se ha ido afianzando como un centro de referencia para el Grupo, que actualmente produce más de 200.000 toneladas al año de detergentes, detergente líquido y adhesivos, emplea a más de 500 personas y exporta a más de 60 países. En los últimos años, la planta de Montornés ha recibido **importantes**

inversiones para ampliar sus instalaciones, que ascienden a los 70 millones de euros y que han permitido poner en marcha una nueva línea de envasado de detergentes, una nueva planta de producción de adhesivos para la industria aeroespacial y el [nuevo almacén automático de Laundry & Home Care](#) para el Sur de Europa. Además, el centro de producción de Montornés ha sido reconocido recientemente como fábrica modelo por el [World Economic Forum](#), la primera fábrica en la Península Ibérica en contar con esta distinción.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Contacto

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Nuria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com