

60 años de innovaciones de éxito

▶ 1961

Henkel adquiere el 100% de las acciones de la empresa Gota de Ámbar.



En 2021, Henkel Ibérica es una de las 10 filiales más importantes del Grupo Henkel.

▶ 1979

La Toja lanza el primer gel de ducha Magno. La marca ya era conocida por desarrollar el primer jabón negro que produce espuma blanca.



Hoy **Magno** cuenta con multitud de fieles consumidores por sus fragancias únicas y sigue lanzando nuevos productos.

▶ 1984

Estrella es la primera lejía limpiadora que combina lejía y detergente.



Actualmente las lejías de Henkel - **Estrella**, **Conejo** y **Neutrex** - son líderes del mercado y eliminan el 99,9% de bacterias y virus, incluyendo en coronavirus Sars-Covid-19.

▶ 1992

Licor del Polo revoluciona el mercado con su nuevo concepto 2en1, dentífrico + enjuague.



Actualmente, **Licor del Polo** es la primera marca de dentífricos en eliminar el aluminio de sus tubos y hacerlos 100% reciclables.

▶ 1997

Henkel adquiere **Loctite**.



Loctite y/o Super Glue son palabras que se usan como genéricas para referirse a la categoría de adhesivos instantáneos y son líderes del mercado.

▶ 2010

Somat comienza a comercializarse en España.



Somat es líder de mercado en la categoría de geles para lavavajillas automáticas.

▶ 2018

Lanzamiento de **Syoss** en España.



Syoss está triunfando en el mercado y gana participación de mercado cada año.

1961

1969

1979

1982

1984

1990

1992

1995

1997

2002

2010

2015

2018

2021

▶ 1969

Nace **Pritt**, el primer pegamento en barra del mundo, inspirado en una barra de labios.



Actualmente, **Pritt** está formulado con el 97% de ingredientes de origen natural, y además con un packaging sostenible.

▶ 1982

Wipp se lanza en España y arrasa con su famoso jingle ¡Wipp Expreeeeeesss!



Wipp sigue innovando y lanza la primera cápsula de detergente con 4 cámaras en el mercado.

▶ 1990

Diadermine llega a España.



La marca centenaria **Diadermine** continúa ofreciendo fórmulas revolucionarias como su nueva gama Lift+Naturetinol, la alternativa natural al retinol.

▶ 1995

Henkel adquiere **Schwarzkopf**, marca que creó el primer champú y la primera laca del mundo.



Schwarzkopf sigue innovando tanto en gran consumo como en salones de peluquería. Una de sus últimas innovaciones es su gama Fibre Clinix, un servicio exclusivo de peluquería personalizado que obtiene resultados de reparación superior.

▶ 2002

Bref Duo Activ, el primer ambientador líquido para el inodoro con dos cámaras que ofrece limpieza y frescor.



Bref es la marca líder en el segmento de cestas del inodoro y sorprende en 2021 con la primera cesta en gel del mercado.

▶ 2015

Henkel adquiere **Spotless**, lo que supone la integración de marcas tan conocidas como **Bloom** y **Cucal**.



Bloom es líder en el mercado y sigue presentando soluciones innovadoras, por ejemplo, Bloom ProNature formulado a base de aceites esenciales.

▶ 2021

Somos una empresa líder en el mercado de adhesivos y ocupamos posiciones de liderazgo en los mercados de detergentes y cosmética.

Henkel

#60añoscontigo