

Presseinformation

April 2021

Launch Schauma Feste Pflege

Feste Pflege mit Schauma

Düsseldorf, April 2021 – Die Lieblinge von Schauma gibt es jetzt auch als feste Pflege! Mit Produkten in einer recycelbaren Papierfaltchachtel vereint Schauma Umweltbewusstsein und Schönheitspflege in festen Formen: Denn die Produkte sind durch ihre komprimierte Form kleiner und leichter als zwei Shampoo-Flaschen und sparen dadurch CO2 beim Transport ein. Ab April 2021 gibt es drei feste Schauma Varianten mit veganen Formeln* für einen reichhaltigen Schaum und unterschiedliche Bedürfnisse von Haaren und Haut: 7 KRÄUTER FRISCHE Shampoo für normales bis schnell fettendes Haar, 2in1 REPAIR & PFEGE Shampoo und Spülung für trockenes und strapaziertes Haar und 3in1 INTENSIVE REINIGUNG für Haare, Körper und Gesicht.

*frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs

Feste Pflege von Schauma ist ab April 2021 im Handel erhältlich.

75% der Konsumenten möchten umweltbewusster einkaufen und Verpackungsmaterial, insbesondere Plastik, einsparen: Feste Produkte in recycelbaren Verpackungen decken die gesamte Haarpflege-Routine ab und bieten neben Shampoo und Spülung auch Gesichts- und Duschpflege. Außerdem sind sie aufgrund ihrer Form praktische Reisealternativen und Ersatz-Minis, die bei der Kontrolle am Flughafen nicht wie flüssige Produkte separat abgefüllt werden müssen.¹ Genau für diese neuen Bedürfnisse hat Schauma die feste Pflege entwickelt.

Die feste Pflege von Schauma ist nicht in Plastikflaschen, sondern in einer recycelbaren Faltchachtel aus FSC Mix* zertifiziertem Papier erhältlich und somit ein effektiver Beitrag zur Einsparung von Plastikverpackungen. Die Produkte sind durch ihre komprimierte Form kleiner und leichter als zwei Shampoo-Flaschen und sparen dadurch CO2 beim Transport ein. Somit sind sie effizienter als

¹ New Approaches to Waterless Beauty, Mintel, February 2020 Europanel, GfK and Kantar: #WhoCaresWhoDoes 2019

Beautyprodukte in flüssiger Form. Ein festes Schauma Shampoo ersetzt zwei flüssige Shampoos in der 330ml-Plastikflasche.

*Zertifikat für Holz und Papier aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft

Noch dazu ist die neue feste Pflege leicht anzuwenden: In den Händen unter warmem Wasser aufschäumen, auf dem Haar auftragen, im Gesicht oder auf dem Körper verteilen, einmassieren, wiederholen und zum Schluss gut ausspülen oder abwaschen. #SCHAUMA #SCHWARZKOPF #CREATEYOURSTYLE

Schauma Feste Pflege im Überblick

Schauma 7 KRÄUTER FRISCHE, FESTES SHAMPOO, 60g, 2,99 EUR (UVP)
Mit 7 Kräuter-Extrakt – für normales bis schnell fettendes Haar.



**Schauma 2 IN 1 REPAIR & PFLEGE, FESTES SHAMPOO & FESTE SPÜLUNG,
60g, 2,99 EUR (UVP)**

Mit Sheabutter und Kokosöl – für trockenes & strapaziertes Haar.



**Schauma 3 IN 1 INTENSIVE REINIGUNG, FESTES SHAMPOO FÜR HAARE,
KÖRPER & GESICHT, 60g, 2,99 EUR (UVP)**

Mit Aktivkohle & Tonerde – für die tägliche Anwendung.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA