

## Presseinformation

April 2021

Schwarzkopf Limited Edition „Martha“ Haarparfum

### 100 Jahre Martha Schwarzkopf – Im April 2021 feiert Schwarzkopf seine einstige Geschäftsführerin mit dem Limited Edition Haarparfum „Martha“

Düsseldorf, April 2021 – Mit dem exklusiven Limited Edition Haarparfum „Martha“ feiert Schwarzkopf das 100-jährige Jubiläum der früheren Geschäftsführerin Martha Schwarzkopf. Die Unternehmerin steht sinnbildlich für eine ganze Reihe starker Frauen, die sich für Emanzipation und Gleichberechtigung einsetzen – damals wie heute. Somit ist das fein-sinnlich duftende Haarparfum zum einen eine Hommage an Martha, die als eine der ersten Frauen in Deutschland an der Spitze eines Unternehmens stand, und zum anderen eine Erinnerung an ihren Unternehmergeist, ihre Innovationsfreude und die ausgeprägte Empathie, mit der sie einst das Unternehmen leitete.



Ab dem 4. Mai um 10 Uhr wird das Haarparfum „Martha“ mit einer stark limitierten Auflage exklusiv online im [Schwarzkopf Shop](#) erhältlich sein.



Martha Schwarzkopf mit ihrem Mann  
Hans Schwarzkopf

Berlin, 1921: Martha Schwarzkopf, Ehefrau des Schwarzkopf-Gründers Hans Schwarzkopf, übernimmt nach seinem Tod das Unternehmen und wird somit zwei Jahre nachdem das Frauenwahlrecht in Deutschland eingeführt wurde als eine der ersten Frauen selbst Geschäftsführerin. Eine Frau an der Spitze: Damit markiert sie nicht nur einen Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens. Die Unternehmerin, Mutter, Ehefrau und Visionärin Martha ist zugleich auch Vorbild für eine ganze Generation von Frauen und UnternehmerInnen in Deutschland.

Schon 1927 zeigt sich: Martha Schwarzkopf hat nicht nur die Firma ihres Mannes übernommen, sondern führt diese mit handwerklichem Geschick, Leidenschaft und dem Mut, Neues zu probieren. Sie gründet das Schwarzkopf Haarforschungszentrum und ist sich sicher: schönes, gesundes und glänzendes Haar sieht nicht nur gut aus, es steigert das Selbstbewusstsein und die innere Stärke. Aus diesem Glauben heraus entwickelte Martha Schwarzkopf weitere innovative Marken wie Gliss Kur, Schauma und Taft, die damals wie heute Frauen dabei unterstützen, sich schön und stark zu fühlen und es ihnen ermöglichen, selbst zu entscheiden, was Schönheit für sie ausmacht. Martha Schwarzkopf ebnet den Weg für eine bis heute relevante Botschaft von Schwarzkopf: Create your own beauty! Denn Schwarzkopf lädt Frauen schon seit über 100 Jahren dazu ein, ihre eigene Schönheit selbst zu gestalten.

Create your own beauty – dafür steht auch der limitierte Haarduft „Martha“ für den Martha Schwarzkopf Muse und Inspiration ist. Die Silhouette von Martha Schwarzkopf ziert den zeitlos-eleganten Flacon und das Haarparfum duftet fein-sinnlich und leicht erdig nach Mandarine, rosa Pfeffer, Iris, Rose, Sandelholz und Ambrette. Dabei verleiht der Duft dem Haar eine dezent-individuelle Note, versorgt es mit Feuchtigkeit und lässt es glänzen. Auch Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach ist großer Fan des exklusiven Haarparfums: „Der Duft erfrischt das Haar und gibt das perfekt-glänzende Finish! Als letzten Schritt der Stylingroutine oder als duftende Auffrischung für zwischendurch, gibt das Haarparfum dem Styling noch einmal eine ganz individuelle Note. Für mich die perfekte Hommage an die ‚Grand Dame‘ von Schwarzkopf.“



Martha Schwarzkopfs Passion war es, neue, innovative Produkte für schönes, glänzendes und gut gestyltes Haar zu entwickeln – das limitierte Haarparfum hätte ihr also nur zu gut gefallen! Marthas Passion, Expertise sowie Inspirations- und Innovationskraft sind auch heute noch Werte, die für Schwarzkopf stehen. Aber auch menschlich hatte Martha viel zu bieten: Sie galt als höchst empathischer und integrierender Mensch, der sowohl Familienmitgliedern als auch MitarbeiterInnen sensibel und auf Augenhöhe begegnete. Als empathische Führungspersönlichkeit setzte sie sich vor allem für ihre Belegschaft ein und förderte diese, wann immer sie konnte. Die zu diesem Zweck von ihr gegründete Stiftung lebt noch heute in der Schwarzkopf Million Chances Initiative und dem Million Chances Award weiter. Mit Million Chances zeichnet Schwarzkopf Projekte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz aus, die Mädchen und Frauen in ihren Zukunftsplänen unterstützen - ganz ohne wirtschaftliches Ziel. Auch in diesem Jahr wird Marthas Andenken in der Awardverleihung weitergeführt.

Die stark limitierten und exklusiven Exemplare des Schwarzkopf Haarparfums "Martha" sind ab dem 4. Mai über [schwarzkopf-shop.com/martha](https://www.schwarzkopf-shop.com/martha) erhältlich.

### **Schwarzkopf Martha Haarparfum, 100ml, 19,21 EUR**



### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](https://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](https://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Germany:

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

BCW GmbH

Telefon: +49 178 935 5392

E-Mail: [henkelbeautycare@bcw-global.com](mailto:henkelbeautycare@bcw-global.com)

---

International:

Nina Barz

Telefon: +49 211 797 7296

E-Mail: [nina.barz@henkel.com](mailto:nina.barz@henkel.com)

---

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA