Schwarzkopf

Presseinformation

Mai 2021

Meilenstein im gemeinsamen Kampf gegen Plastikmüll im Ozean

Henkel Beauty Care gratuliert Plastic Bank zu einer Milliarde gesammelter Plastikflaschen

Auf dem Weg, Plastikmüll signifikant zu verringern, arbeitet Henkel Beauty Care eng mit dem Sozialunternehmen Plastik Bank zusammen: Das Ziel der erfolgreichen konzernweiten Partnerschaft ist es, den Plastikabfall in den Weltmeeren zu vermeiden, sowie gleichzeitig Menschen in Armut neue Chancen zu bieten. Plastic Bank hat mit seinem ebenso nachhaltigen wie innovativen Konzept einen wichtigen Meilenstein erreicht: 17.000 Sammler weltweit haben insgesamt eine Milliarde Plastikflaschen gesammelt, die als Social Plastic® in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt werden. Das entspricht mehr als 20 Millionen Kilogramm Plastik, die ansonsten möglicherweise ins Meer gelangt wären. Henkel Beauty Care nutzt das recycelte Social Plastic® seit 2017 zunehmend in seinen Produktverpackungen und Flaschenkörpern – allen voran bei der Naturkosmetikmarke Nature Box.

David Katz, CEO von Plastik Bank, sagt: „Der Plastikmüll, der in unsere Ozeane gelangt, ist eine der größten globalen Herausforderungen. Dafür Verantwortung zu übernehmen, ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg, soziale, ökonomische und wirtschaftlichen Fortschritte durch eine funktionierende Kreislaufwirtschaft voranzutreiben. 1 Milliarde gesammelter Plastikflaschen belegen, dass wir durch die Kreislaufwirtschaft Plastikmüll bekämpfen und den sozialen Fortschritt vorantreiben können.“

Jens-Martin Schwärzler, Mitglied des Vorstandes und verantwortlich für Henkel Beauty Care, betont die Bedeutung der Kooperation mit Plastic Bank: „Wir möchten Plastic Bank heute nicht nur gratulieren, sondern auch deutlich machen: Wir werden den Weg zur nächsten Milliarde gemeinsam gehen. Mit unserer Naturkosmetikmarke Nature Box schreitet Henkel Beauty Care konsequent voran und zeigt, wie Social Plastic® in Kosmetikverpackungen genutzt werden kann. In jedem Nature Box Flaschenkörper steckt 98 Prozent Social Plastic® – und damit die Geschichten vieler Sammler weltweit, die nicht nur Plastikmüll zurück in den Kreislauf bringen, sondern auch ihre Familien mit den Einnahmen unterstützen.“

Social Plastic® in Kosmetikverpackungen: Nature Box führt Wandel an

Schon heute wird Social Plastic® bei den Verpackungen der Naturkosmetikmarke Nature Box flächendeckend eingesetzt: Die Flaschenkörper des gesamten Nature Box Portfolios bestehen bereits zu 98 Prozent aus Social Plastic®*. Auch die verbleibenden zwei Prozent Kunststoff, die als Farbträger dienen, wird Henkel Beauty Care in naher Zukunft durch das recycelte Material ersetzen. Neben Nature Box, wurde Social Plastic® bereits als Verpackungsmaterial für Limited Editions der Marken Fa und Glem vital erfolgreich genutzt. Insgesamt wurden dadurch seit 2017 bereits 22 Millionen Beauty Care Flaschenkörper aus recyceltem Social Plastic® hergestellt und als neue Produktverpackungen in Kosmetikregalen weltweit angeboten.

Die Partnerschaft mit Plastic Bank ist ein wichtiger Bestandteil der langfristigen Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel zur Förderung einer Kreislaufwirtschaft und des sozialen Fortschritts. Die Ziele sind klar gesetzt: Bis 2025 soll die Menge an neuen Kunststoffen aus fossilen Quellen für Verpackungen der Konsumentenprodukte um 50 Prozent reduzieren werden, indem der Anteil an recyceltem Kunststoff auf mehr als 30 Prozent erhöh, das Volumen von Kunststoffen reduziert und zunehmend biobasierte Kunststoffe einsetzt werden. Des Weiteren werden Produktverpackungen zu 100 Prozent recycelbar oder wiederverwendbar sein **.

*ausgenommen Kappe und Label
**mit Ausnahme von Produkten, bei denen Bestandteile oder Rückstände die Recyclingfähigkeit beeinträchtigen oder Recyclingströme verschmutzen können

Über Plastic Bank und Social Plastic®

Plastic Bank ist innovatives Sozialunternehmen, dass sich für eine regenerative Gesellschaft einsetzt und Recyclingsysteme in Küstenregionen aufbaut, die strengen ethischen Leitlinien verpflichtet sind. Das innovative Konzept von Plastic Bank hilft, den Plastikmüll in Meeren und Flüssen zu reduzieren und gleichzeitig das Leben von Sammlern zu verbessern. Die Idee dahinter: Sammler können Plastikmüll in eigens dafür eingerichteten Zentren abgeben und erhalten dafür eine Prämie. Dies hilft Sammlern dabei, Notwendiges für den Alltag ihre Familien zu besorgen wie Einkäufe oder das Zahlen von Schulgebühren und Versicherungen. Das gesammelte Material wird als recyceltes Social Plastic® wieder Teil der Wertschöpfungskette, indem es in neuen Produkten und Verpackungen wiederverwendet wird. Bisher existieren Sammelstellen in Haiti, Brasilien, Indonesien und auf den Philippinen. Erst jüngst wurden in Kooperation mit Henkel drei weitere Sammelzentren in Ägypten eröffnet.

Weitere Informationen zur Kooperation mit Plastic Bank:
www.henkel.com/sustainability/sustainable-packaging/plastic-bank-partnership

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://news.henkel.at, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss. Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com